



Azucares

Encuesta Nacional de Consumo Alimentario



FACULTAD DE MEDICINA
UNIVERSIDAD DE CHILE
Departamento de Nutrición
Escuela de Salud Pública
Escuela de Nutrición y Dietética

**FACULTAD
ECONOMÍA Y
NEGOCIOS**
UNIVERSIDAD DE CHILE
Centro de Microdatos



Presentación

- Algunas consideraciones metodológicas,
- Resultados
- Algunas conclusiones



ALGUNAS CONSIDERACIONES METODOLOGICAS

Se presentan en 4 subgrupos:

- Azúcar de mesa
- Otros azúcares
 - Miel (abeja y palma)
 - Mermelada (normal y diet)
 - Manjar (normal y diet)
 - Caramelo duro y jarabe de postre
- Azúcar de bebida y refrescos
- Azúcar de golosinas y otros alimentos dulces





Ponderaciones o valor propocional

Azúcar de mesa

- Otros azucares
 - Miel (abeja y palma)
 - Mermelada (normal y diet)
 - Manjar (normal y diet)
 - Caramelo duro y jarabe de postre
 - Jaleas (20%)
 - Jugos en polvo (4,5%)
 - Leche condensada (25%)
- Azúcar de bebida y refrescos (10%)
- Azúcar de golosinas y otros alimentos dulces



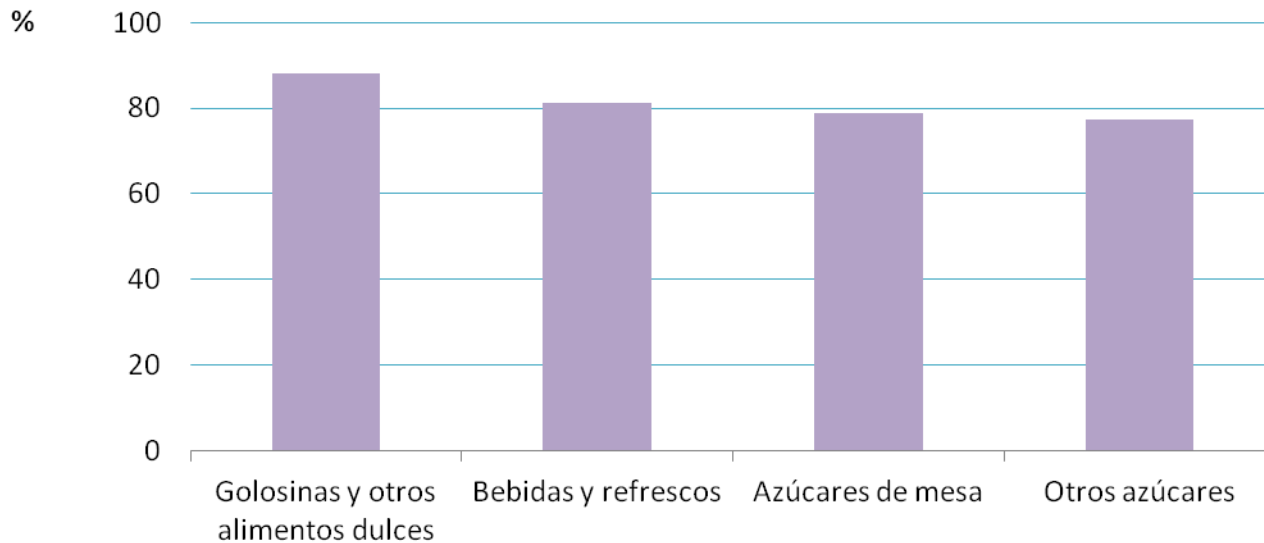
DETALLE DEL CONSUMO

- Porcentajes e intervalos de confianza que reportan consumo de azúcares en los 30 días previos la encuesta
- Mediana de consumo además de espacio intercuartilico (percentiles 25 y 75)



RESULTADOS

Proporción de consumo de alimentos del grupo de azúcares y otros, desagregados en subgrupos específicos, población general



| | | | | |
|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| % | 88,0 | 81,2 | 78,7 | 77,2 |
| IC95% | 86,1-89,9 | 79,2-83,2 | 76,5-80,8 | 74,9-79,5 |
| N expandido | 16.594.937 | | | |

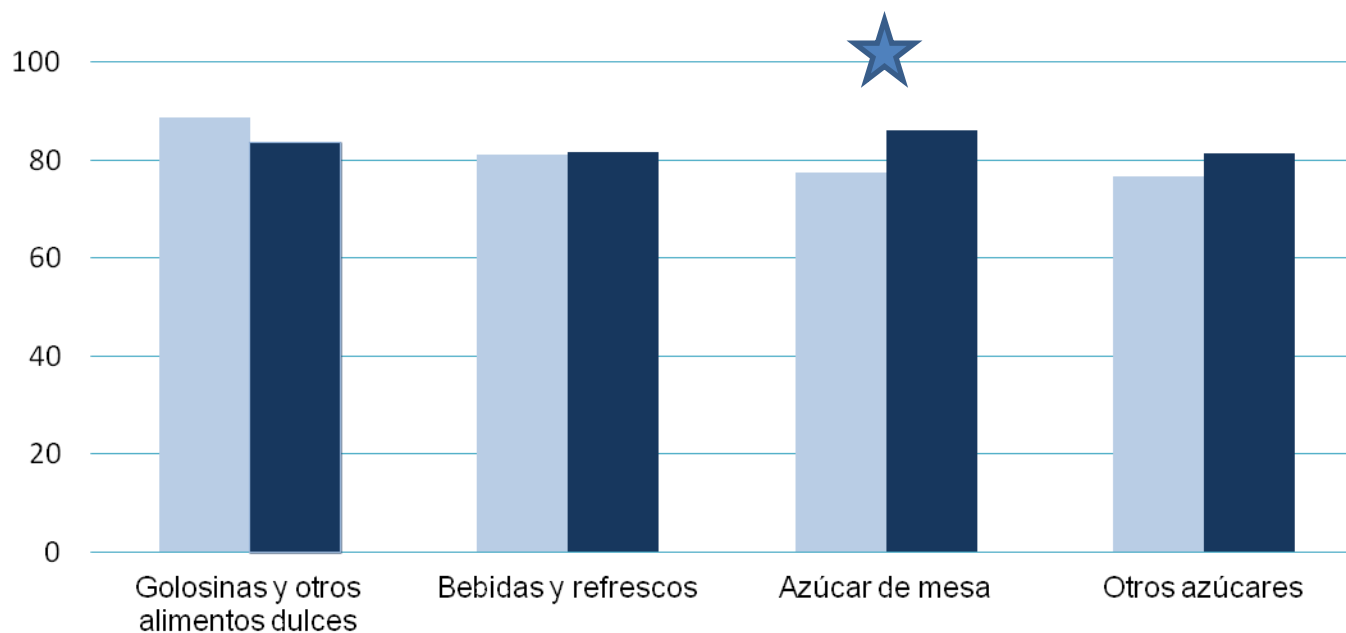
Proporción de consumo de alimentos del grupo de azúcares y otros, desagregados en subgrupos específicos, según sexo

| | Hombres % (95% IC) | Mujeres % (95% IC) |
|--|----------------------------|----------------------------|
| Azúcar de golosinas y otros alimentos dulces | 86,5 (83,7-89,3) | 89,5 (87,5-91,5) |
| Azúcar de bebidas y refrescos | 85,7 (83,3-88,1) | 76,8 (74,0-79,7) |
| Azúcar de mesa | 84,5 (81,3-87,7) | 72,9 (70,2-75,7) |
| Otros azúcares | 76,0 (72,6-79,4) | 78,4 (75,3-81,4) |
| TOTAL GRUPO | 99,3 (98,9-99,7) | 98,8 (98,3-99,3) |
| <i>N expandido</i> | 8.207.408 | 8.387.510 |

Proporción de consumo de alimentos del grupo de azúcares y otros, desagregados en subgrupos específicos, según edad

| | 2-5 % (95%IC) | 6-13 % (95%IC) | 14-18 % (95%IC) | 19-29 % (95%IC) | 30-49 % (95%IC) | 50-64 % (95%IC) | ≥65 % (95%IC) |
|---|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Azúcar de golosinas y otros alimentos dulces | 95,0 (91,4-98,5) | 96,3 (94,3-98,4) | 96,4 (94,5-98,3) | 94,3 (92,1-96,6) | 85,1 (80,6-89,5) | 78,2 (73,9-82,5) | 75,1 (70,2-79,9) |
| Azúcar de bebidas y refrescos | 91,7 (87,8-95,7) | 85,7 (81,5-90,0) | 92,7 (89,7-95,7) | 89,5 (85,7-93,4) | 80,4 (76,5-84,2) | 71,4 (65,3-76,5) | 58,6 (53,3-64,0) |
| Azúcar de mesa | 73,6 (64,9-82,4) | 82,4 (84,8-90,0) | 91,6 (88,8-94,4) | 82,3 (76,6-88,1) | 79,3 (74,9-83,6) | 69,7 (65,5-74,0) | 69,8 (65,4-74,2) |
| Otros azúcares | 87,2 (80,2-94,2) | 91,8 (88,4-95,2) | 87,6 (83,3-92,0) | 76,8 (71,0-82,7) | 73,7 (69,6-77,8) | 66,8 (61,6-72,0) | 67,5 (62,8-72,3) |
| TOTAL GRUPO | 99,8 (99,5-100) | 99,6 (98,9-100) | 100 (-) | 100 (-) | 99,1 (98,5-99,6) | 97,0 (95,6-98,4) | 97,6 (96,0-99,2) |
| <i>N expandido</i> | 936.309 | 2.401.453 | 1.319.225 | 3.283.867 | 4.589.219 | 2.569.898 | 1.494.966 |

Proporción de consumo de alimentos del grupo de azúcares y otros, desagregados en subgrupos específicos, según área de residencia



| AREA | % (IC 95%) | | | | N expandido |
|--------|------------------|------------------|------------------|------------------|-------------|
| Urbana | 88,7 (86,6-90,7) | 81,9 (79,0-83,4) | 77,6 (75,2-80,0) | 76,6 (74,1-79,1) | 14.530.890 |
| Rural | 83,5 (78,6-88,4) | 81,6 (77,7-85,5) | 86,2 (82,7-89,6) | 81,3 (74,6-87,9) | 2.064.047 |

ANÁLISIS REALIZADO CON LA ENCUESTA DE TENDENCIA DE CONSUMO

- 1) Estimación del consumo de grupos de alimentos
Para ello se determinó la prevalencia (%) con sus intervalos de confianza de 95% y la cantidad de consumo (mediana y rango intercuartílico) de las personas que consumían el alimento.
- 2) Caracterización la alimentación conforme a las Guías Nutricionales del MINSAL



Proporción de consumo de alimentos del grupo de azúcares y otros, desagregados en subgrupos específicos, según macrozona

| | Norte % | Centro Norte % | Centro Sur % | Sur % | Metropolitana % |
|---|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| | (95% IC) | (95% IC) | (95% IC) | (95% IC) | (95% IC) |
| Azúcar de golosinas y otros alimentos dulces | 78,2 (67,8-88,5) | 85,6 (82,4-88,8) | 88,5 (85,1-91,9) | 88,3 (82,3-94,2) | 92,0 (90,1-93,8) |
| Azúcar de bebidas y refrescos | 82,6 (77,3-87,9) | 77,9 (74,1-81,6) | 80,7 (75,8-85,6) | 78,9 (74,0-83,9) | 83,3 (79,6-86,9) |
| Azúcar de mesa | 81,4 (76,3-86,5) | 81,9 (78,3-85,4) | 84,4 (80,6-88,2) | 84,8 (76,6-93,1) | 72,3 (68,3-76,2) |
| Otros azúcares | 72,4 (64,6-80,3) | 75,8 (70,1-81,4) | 77,2 (72,4-82,0) | 91,0 (86,5-95,4) | 77,2 (73,3-81,0) |
| TOTAL GRUPO | 98,4 (96,8-100)) | 98,9 (98,2-99,6) | 98,6 (97,6-99,5) | 99,6 (99,0-100) | 99,3 (98,9-99,7) |
| <i>N expandido</i> | <i>2.008.631</i> | <i>3.549.243</i> | <i>3.289.515</i> | <i>1.066.716</i> | <i>6.680.832</i> |

Proporción de consumo de alimentos del grupo de azúcares y otros, desagregados en subgrupos específicos, según nivel socioeconómico

| | Alto % (95% IC) | Medio Alto % (95% IC) | Medio % (95% IC) | Medio Bajo % (95% IC) | Bajo % (95% IC) |
|---|----------------------------|-----------------------------|----------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| Azúcar de golosinas y otros alimentos dulces | 94,1 (91,3-96,9) | 91,4 (89,1-93,5) | 90,1 (87,0-93,2) | 88,0 (85,0-91,0) | 70,8 (64,9-76,7) |
| Azúcar de bebidas y refrescos | 69,5 (58,9-80,1) | 80,6 (76,6-84,6) | 85,9 (83,1-88,8) | 82,2 (79,4-84,9) | 79,2 (74,4-84,1) |
| Azúcar de mesa | 61,1 (51,5-70,7) | 72,1 (67,4-76,9) | 80,8 (76,2-85,4) | 83,9 (81,4-86,5) | 84,9 (79,6-90,3) |
| Otros azúcares | 71,8 (60,4-83,3) | 73,6 (68,2-79,1) | 82,9 (79,5-86,3) | 77,7 (74,4-81,0) | 73,6 (67,0-80,3) |
| TOTAL GRUPO | 98,9 (97,8-100) | 98,8 (97,9-99,6) | 99,5 (99,1-99,9) | 99,2 (98,7-99,6) | 97,8 (96,2-99,3) |
| <i>N expandido</i> | <i>1.637.070</i> | <i>3.317.801</i> | <i>4.105.006</i> | <i>5.816.803</i> | <i>1.718.257</i> |

Consumo en g/día de alimentos del grupo de azúcares y otros, desagregados en subgrupos específicos, población general

| | p25 | Mediana (g/día) | p75 |
|--|-------------|--------------------|--------------|
| Azúcar de golosinas y otros alimentos dulces | 11,8 | 25,5 | 56,7 |
| Azúcar de bebidas y refrescos | 7,5 | 21,1 | 42,4 |
| Azúcar de mesa | 7,4 | 17,8 | 42,4 |
| Otros azúcares | 4,4 | 11,2 | 21,3 |
| TOTAL GRUPO | 41,6 | 76,9 | 126,3 |

Consumo en g/día de alimentos del grupo de azúcares y otros, desagregados en subgrupos específicos, según sexo

| | Hombre | | | Mujer | | | p |
|---|--------|-----------------|-------|-------|-----------------|-------|--------|
| | p25 | Mediana (g/día) | p75 | p25 | Mediana (g/día) | p75 | |
| Golosinas y otros alimentos dulces | 12,3 | 27,2 | 58,2 | 10,9 | 23,6 | 54,2 | 0,0001 |
| Azúcar de bebidas y refrescos | 11,5 | 24,7 | 49,5 | 6,2 | 14,1 | 32,2 | 0,0001 |
| Azúcar de mesa | 11,8 | 17,8 | 31,7 | 5,9 | 12,7 | 23,8 | 0,0001 |
| Otros azúcares | 5,6 | 12,9 | 25,8 | 3,9 | 9,6 | 22,5 | 0,0001 |
| TOTAL GRUPO | 51,0 | 87,5 | 139,2 | 33,9 | 65,2 | 110,0 | 0,0001 |

Consumo en /día de alimentos del grupo de azúcares y otros, desagregados en subgrupos específicos, según edad

| | 2-5 g/día (p25-p75) | 6-13 g/día (p25-p75) | 14-18 g/día (p25-p75) | 19-29 g/día (p25-p75) | 30-49 g/día (p25-p75) | 50-64 g/día (p25-p75) | ≥65 g/día (p25-p75) | p |
|---|---------------------------|----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|---------------------------|--------|
| Azúcar de golosinas y otros alimentos dulces | 37,18 (19-72) | 43,8 (23-93) | 40,9 (20-93) | 26,3 (13-54) | 19,7 (9-54) | 15,7 (8-39) | 13,5 (6-30) | 0,0001 |
| Azúcares de bebidas y refrescos | 9,9 (4-24) | 21,2 (9-42) | 25,5 (12-63) | 25,5 (14-47) | 21,2 (7-42) | 15,6 (5-35) | 8,8 (4-21) | 0,0001 |
| Azúcar de mesa | 4,9 (2-12) | 12,7 (7-24) | 17,8 (12-32) | 17,8 (9-30) | 17,8 (12-32) | 17,8 (9-32) | 17,8 (8-32) | 0,0001 |
| Otros azúcares | 10,5 (4-22) | 14,4 (6-29) | 15,6 (7-30) | 13,0 (5-28) | 10,3 (4-22) | 8,7 (3-19) | 6,4 (2-15) | 0,0001 |
| TOTAL GRUPO | 74,4 (37-108) | 100,2 (65-153) | 121,2 (74-174) | 89,1 (54-137) | 71,2 (40-117) | 52,3 (25-93) | 42,9 (42-126) | 0,0001 |

Consumo en g/día de alimentos del grupo de azúcares y otros, desagregados en subgrupos específicos, según área de residencia

| | Urbana | | | Rural | | | p |
|---|--------|-----------------|-----|-------|-----------------|-----|--------|
| | p25 | Mediana (g/día) | p75 | p25 | Mediana (g/día) | p75 | |
| Azúcar de golosinas y otros alimentos dulces | 12 | 25,6 | 58 | 10 | 24,2 | 50 | 0,1469 |
| Azúcar de bebidas y refrescos | 8 | 21,2 | 42 | 6 | 13,2 | 30 | 0,0001 |
| Azúcar de mesa | 8 | 17,8 | 30 | 8 | 17,8 | 30 | 0,1011 |
| Otros azúcares | 4 | 11,1 | 23 | 5 | 13,1 | 27 | 0,253 |
| TOTAL GRUPO | 42 | 78,0 | 128 | 41 | 74,0 | 116 | 0,2428 |

Consumo en g/día de alimentos del grupo de azúcares y otros, desagregados en subgrupos específicos, según macrozona

| | Norte | Centro Norte | Centro Sur | Sur | Metropolitana | P |
|---|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|--------|
| | g/día (p25-p75) | g/día (p25-p75) | g/día (p25-p75) | g/día (p25-p75) | g/día (p25-p75) | |
| Azúcar de golosinas y otros alimentos dulces | 26,3 (11-61) | 25,5 (12-58) | 26,3 (12-61) | 26,3 (12-41) | 24,7 (12-54) | 0,6472 |
| Azúcar de bebidas y refrescos | 21,2 (7-34) | 20,9 (7-42) | 14,1 (7-29) | 17,7 (7-32) | 24,7 (10-49) | 0,0001 |
| Azúcar de mesa | 17,8 (8-30) | 17,0 (7-30) | 17,8 (8-30) | 17,8 (9-32) | 17,0 (8-32) | 0,2196 |
| Otros azúcares | 9,0 (4-23) | 10,3 (5-22) | 12,6 (4-22) | 13,1 (5-29) | 11,2 (4-24) | 0,0001 |
| TOTAL GRUPO | 69,1 (34-117) | 70,7 (40-128) | 71,4 (41-125) | 82,0 (45-116) | 83,1 (45-130) | 0,0001 |

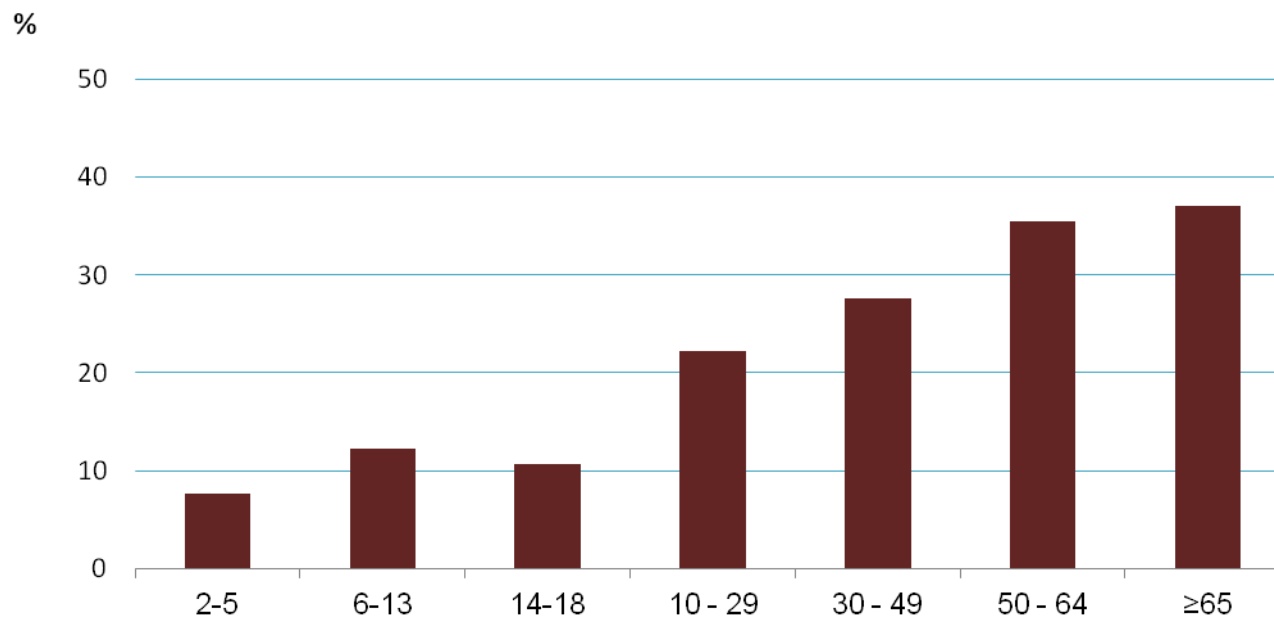
Consumo en g/día de alimentos del grupo de azúcares y otros, desagregados en subgrupos específicos, nivel socioeconómico

| | Alto g/día (p25-p75) | Medio Alto g/día (p25-p75) | Medio g/día (p25-p75) | Medio Bajo g/día (p25-p75) | Bajo g/día (p25-p75) | p |
|---|----------------------------|----------------------------------|-----------------------------|----------------------------------|----------------------------|--------|
| Azúcar de golosinas y otros alimentos dulces | 26,3 (14-51) | 24,5 (10-56) | 28,3 (14-63) | 25,5 (11-57) | 19 (8-46) | 0,0001 |
| Azúcar de bebidas y refrescos | 21,2 (8-49) | 21,2 (9-45) | 19,0 (8-41) | 21,0 (8-42) | 15,1 (6-37) | 0,0007 |
| Azúcar de mesa | 15,8 (7-24) | 15,8 (6-30) | 17,8 (8-30) | 17,8 (8-31) | 17,8 (12-30) | 0,0001 |
| Otros azúcares | 10,3 (4-18) | 10,6 (3-22) | 11,2 (5-24) | 11,7 (4-24) | 11,2 (5-28) | 0,0416 |
| TOTAL GRUPO | 73,4 (33-108) | 77,5 (44-125) | 85,3 (50-135) | 75,8 (40-129) | 61,3 (37-119) | 0,0001 |

Proporción y cantidad de consumo en ml/día de endulzantes, según sexo

| | Hombres | Mujeres | p |
|-----------------------------|----------------------------|----------------------------|-------|
| % (95% IC) | 17,1 (14,1-20,0) | 30,6 (27,6-33,6) | |
| Medianas (p25-75) | 0,2 (0,03-0,7) | 0,2 (0-0,7) | 0,130 |
| <i>N expandido</i> | 8.207.408 | 8.387.510 | |

Proporción de consumo de endulzantes, según edad



| % | 7,6 | 12,2 | 10,7 | 22,2 | 27,6 | 35,5 | 37,1 |
|--------------------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| IC95% | 2,1-13,1 | 8,3-16,0 | 6,9-14,5 | 16,7-27,6 | 23,0-32,2 | 31,1-39,8 | 32,6-41,6 |
| <i>N</i> expandido | 936.311 | 2.401.457 | 1.314.537 | 3.283.870 | 4.593.879 | 2.569.906 | 1.494.958 |

Cantidad de consumo en ml/día de endulzantes, desagregados en subgrupos específicos, según edad

| | 2-5 | 6-13 | 14-18 | 19-29 | 30-49 | 50-64 | ≥65 | p |
|---------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------------|------|
| ml/día (p25-p75) | 0,1 (0,03-0,2) | 0,2 (0,03-0,7) | 0,3 (0,03-0,7) | 0,2 (0,03-0,7) | 0,4 (0,03-1,0) | 0,4 (0,02-1,0) | 0,10 (0,02-0,6) | 0,05 |

Proporción y cantidad de consumo en ml/día de endulzantes, según macrozona

| | Norte | Centro Norte | Centro Sur | Sur | Metropolitana | p |
|-----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|-------|
| % (95% IC) | 19,0 (13,7-24,2) | 22,2 (18,1-26,2) | 23,2 (16,9-29,4) | 18,5 (14,0-23,1) | 27,5 (23,9-32,1) | |
| Mediana (p 25-75) | 0,3 (0,02-0,6) | 0,4 (0,03-0,8) | 0,2 (0,02-0,7) | 0,04 (0,01-0,3) | 0,3 (0,03-1,0) | 0,003 |
| <i>N expandido</i> | 2.008.631 | 3.549.243 | 3.289.515 | 1.066.716 | 6.680.832 | |

Proporción y cantidad de consumo en ml/día de endulzantes, según nivel socioeconómico

| | Alto | Medio Alto | Medio | Medio Bajo | Bajo | p |
|-----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|-------|
| % (95% IC) | 46,0 (35,9-56,2) | 29,3 (25,0-33,7) | 21,3 (17,3-25,3) | 17,8 (15,0-20,6) | 19,4 (13,1-25,6) | |
| Mediana (p 25-75) | 0,06 (0,01-0,5) | 0,3 (0,04-1,0) | 0,2 (0,03-0,7) | 0,3 (0,02-0,7) | 0,5 (0,2-1,0) | 0,469 |
| <i>N expandido</i> | <i>1.637.070</i> | <i>3.317.801</i> | <i>4.105.006</i> | <i>5.816.803</i> | <i>1.718.257</i> | |

Conclusiones

- El consumo de azúcar es universal el valor mediano es de 77 gramos días.
- Mayor en hombres y en Región Metropolitana, en las edades de 14 a 18 años y en el nivel socioeconómico medio
- No se observaron mayores diferencias por área de residencia,
- Los azúcares de golosina y otros alimentos dulces son los que más aportan

