

Opinión

Exportar servicios

DURANTE los últimos años el comercio mundial ha mostrado una cara distinta al de décadas anteriores. El comercio mundial se está moviendo con fuerza hacia un mercado de servicios más que de bienes y Chile no puede quedar atrás de esta tendencia. Mientras el comercio en bienes no ha crecido en los últimos años, el comercio de servicios se ha mantenido muy dinámico. En países como Israel o Nueva Zelanda estas exportaciones ya representan 7% y 9% de su PIB sin considerar el servicio de transporte. En Chile estas exportaciones han aumentado de US\$ 800 millones a US\$ 4.000 millones en el último quinquenio. Es por esto que 10 de las 22 medidas lanzadas por el gobierno para impulsar el crecimiento se dirigen a la exportación de los servicios de nuestros profesionales y técnicos. La exportación de servicios debe ser un nuevo eje del crecimiento de las próximas décadas.

Junto con establecer mecanismos para simplificar y facilitar este tipo de envíos, queremos evitar la exportación de impuestos, mejorar la competitividad y posicionarnos como un actor relevante.

Queremos equiparar el tratamiento tributario que hoy tienen las exportaciones de nuestros bienes a los servicios. Ampliaremos la gama de actividades que se califican como exportación de servicios para que queden exentas del pago de IVA y establecer mecanismos para evitar también la doble tributación, permitiendo que todos los exportadores de servicios accedan al beneficio de la Ley de Impuesto a la Renta para imputar como crédito los impuestos directos pagados en el exterior y evitar el pago o el incremento de impuestos adicionales.

Se trata de medidas discutidas desde

**Alejandro
Micco**

Subsecretario
de Hacienda



2015 al alero del Comité Técnico Público-Privado de Exportación de Servicios que lidera Hacienda, el que se establecerá de manera permanente y será el encargado de hacer el monitoreo de las medidas.

Chile es un país abierto al mundo que tiene ventajas para liderar esta tendencia en la región. En medio de una mejora sustancial en cobertura de la educación en el país, tenemos los mejores resultados en la prueba PISA de lectura y matemáticas de A. Latina, lo que mejora aún más considerando los esfuerzos que estamos realizando en educación. Esto nos genera una ven-

taja en la exportación de servicios pues se requiere de contratación de personal calificado con un mayor capital humano. A esto se suman la devaluación del tipo de cambio y los recientes acuerdos que evitan la doble tributación firmados por Chile con distintos países.

Se trata de una industria virtuosa de bienes intangibles que se caracteriza por generar mayor empleo y demanda menos capital financiero en términos relativos, incentiva un desarrollo de capital humano más preparado y promueve nuevas tecnologías, creatividad e innovación, en un ambiente de producción más limpio.

En momentos en que la economía mundial atraviesa por un ciclo complejo y el precio del cobre muestra una tendencia a la baja, la exportación de servicios debe ser un nuevo eje para el crecimiento de la economía chilena para las próximas décadas. El desafío para el país está lanzado y ahora la tarea es de todos.

En el contexto económico actual, la exportación de servicios debe ser un nuevo eje para el crecimiento de la economía chilena