

ÍNDICES DE PRECIOS

Edición n° 145 • 7 de diciembre de 2010 BOLETÍN DE INDICADORES MENSUALES



Instituto Nacional de Estadísticas

- **IPC de noviembre registró variación de 0,1%**
- **La mayor incidencia positiva fue combustibles**

El Índice de Precios al Consumidor anotó un aumento mensual de 0,1%, acumulando 2,9% en lo que va del año, siendo el noveno mes del año en que el índice registra alza.

En noviembre, seis de las doce divisiones de la canasta consignaron alzas en sus precios, destacando Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles (0,7%), Transporte (0,2%) y Alimentos y Bebidas no Alcohólicas (0,1%). Las divisiones anteriores incidieron 0,096 pp.¹, 0,044 pp. y 0,025 pp., respectivamente. Las restantes divisiones con variación positiva incidieron en conjunto 0,027 pp., sobre el IPC general.

Las alzas fueron contrarrestadas, parcialmente, por seis divisiones entre las que predominaron Prendas de Vestir y Calzado (-1,8%) y Recreación y Cultura (-0,4%) con incidencias de -0,072 pp. y -0,028 pp., respectivamente. Las otras divisiones con variación negativa incidieron conjuntamente -0,024 pp.

El aumento en la división Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles se debió, básicamente, a alzas en las clases Gas (2,9%) y Servicios para la Conservación y Reparación de la Vivienda (1,1%), con incidencias de 0,064 pp. y 0,020 pp., respectivamente.

En el caso de la división Transporte el aumento corresponde a alzas en seis de sus once clases, destacando Combustibles y Lubricantes para Equipo de Transporte Personal (3,3%) y Transporte de Pasajeros por Aire (8,7%), con incidencias de 0,133 pp. y 0,047 pp., respectivamente. En las clases con variación negativa destacaron las bajas en Transporte de Pasajeros por Vías Urbanas y Carreteras (-2,5%) y Vehí-

culos a Motor (-0,7%), las que en conjunto incidieron -0,135 pp.

El aumento en la división Alimentos y Bebidas No Alcohólicas se explicó por alzas en cinco de sus once clases, destacando Frutas (4,6%), Carnes (1,4%) y Pan y Cereales (0,9%), con incidencias de 0,041 pp., 0,064 pp. y 0,035 pp., respectivamente. Las principales bajas de la división corresponden a las clases Hortalizas, Legumbres y Tubérculos (-3,8%) y Otros Productos Alimenticios (-1,6%).

La disminución en los precios de Hortalizas, Legumbres y Tubérculos se debió, en gran medida, por la baja registrada en el producto tomate (-19,9%) que fue la mayor incidencia con -0,101 pp. Esta variación responde al comportamiento estacional del producto, dado que a medida que se acerca el verano tiende a aumentar su producción en la zona central, con mayor disponibilidad en el mercado local y menores costos de transporte asociados, lo que tiende a reducir los precios².

La variación en la división Prendas de Vestir y Calzado presentó bajas en las clases Prendas de Vestir (-2,2%) y Zapatos y Otros Calzados (-1,6%), con incidencias de -0,058 pp. y -0,017 pp., respectivamente. El comportamiento de los precios de este tipo de productos se vincula, principalmente, a políticas comerciales de algunos establecimientos que tienden a ofrecer mayores descuentos a medida que avanza la temporada. A su vez, esto fue compensado, parcialmente, por alzas en cuatro clases, destacando Reparación de Calzado (1,6%) y Otros Artículos y Accesorios de Vestir (0,9%).

NOVIEMBRE DE 2010

IPC (base anual 2009 = 100)

| | |
|------------------------|---------------|
| ÍNDICE | 102,35 |
| VAR. MENSUAL | 0,1 |
| VAR. ACUMULADA | 2,9 |
| VAR. 12 MESES | - |
| IPCX (Mensual) | -0,1 |
| IPCX1 (Mensual) | -0,2 |
| TRANSABLE (Mensual) | 0,0 |
| NO TRANSABLE (Mensual) | 0,1 |

IPP (base abr. 2003 = 100)

| | |
|----------------|---------------|
| ÍNDICE | 176,40 |
| VAR. MENSUAL | 2,1 |
| VAR. ACUMULADA | 10,4 |
| VAR. 12 MESES | 10,4 |

VALOR DE LA UF

| | |
|----------------------|--------------------|
| 9 DE DICIEMBRE | \$21.440,34 |
| 9 DE ENERO | \$21.461,78 |
| VAR. EN 31 DÍAS | \$21,44 |
| VAR. PROMEDIO DIARIA | \$0,692 |

IPCX: Es el IPC conocido como subyacente, que no incluye frutas, verduras frescas y combustibles.

IPCX1: Es el IPCX, descontando los precios de carne y pescados frescos, tarifas reguladas de precios indexados y servicios financieros

(1) Puntos porcentuales.

(2) Para mayor información visitar www.odepa.cl

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

| | Ene-10 | Feb-10 | Mar-10 | Abr-10 | May-10 | Jun-10 | Jul-10 | Ago-10 | Sep-10 | Oct-10 | Nov-10 | Dic-10 |
|--------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| ÍNDICES BASE ANUAL 2009 | 100,03 | 100,31 | 100,39 | 100,86 | 101,22 | 101,22 | 101,87 | 101,77 | 102,18 | 102,28 | 102,35 | - |
| VAR. MENSUAL | 0,5 | 0,3 | 0,1 | 0,5 | 0,4 | 0,0 | 0,6 | -0,1 | 0,4 | 0,1 | 0,1 | - |
| VAR. ACUMULADA ANUAL | 0,5 | 0,8 | 0,9 | 1,4 | 1,7 | 1,7 | 2,4 | 2,3 | 2,7 | 2,8 | 2,9 | - |
| VAR. A 12 MESES* | -1,3 | 0,3 | 0,3 | 0,9 | 1,5 | 1,2 | 2,3 | 2,6 | 1,9 | 2,0 | 2,5 | - |

* Cifras referenciales respecto a base anual 2009 = 100

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (NACIONAL)

(BASE ANUAL 2009 = 100)

DIVISIÓN

IPC NOVIEMBRE DE 2010 BASE ANUAL 2009 = 100

| DIVISIONES | PONDERACIONES | ÍNDICE MENSUAL | VARIACIÓN MENSUAL | VARIACIÓN ACUMULADA | INCIDENCIA (*) |
|---|---------------|----------------|-------------------|---------------------|----------------|
| ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS | 18,90136 | 105,50 | 0,1 | 5,5 | 0,025 |
| BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO | 2,00105 | 110,84 | 0,2 | 11,3 | 0,003 |
| PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO | 5,21042 | 75,87 | -1,8 | -19,5 | -0,072 |
| ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES | 13,26656 | 104,08 | 0,7 | 5,2 | 0,096 |
| MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN CORRIENTE DEL HOGAR | 7,51615 | 99,68 | 0,0 | 0,6 | -0,002 |
| SALUD | 5,37554 | 101,69 | 0,2 | 1,2 | 0,012 |
| TRANSPORTE | 19,2874 | 107,24 | 0,2 | 5,4 | 0,044 |
| COMUNICACIONES | 4,73727 | 94,15 | -0,3 | -3,1 | -0,013 |
| RECREACIÓN Y CULTURA | 7,45155 | 91,47 | -0,4 | -5,4 | -0,028 |
| EDUCACIÓN | 6,02274 | 104,27 | -0,1 | 2,5 | -0,007 |
| RESTAURANTES Y HOTELES | 4,42575 | 105,26 | 0,3 | 4,1 | 0,012 |
| BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS | 5,80421 | 113,24 | 0,0 | 15,8 | -0,002 |

(*) La suma de las incidencias es igual a la variación mensual del IPC.

Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles

La división presentó una variación de 0,7%, con una incidencia de 0,096 pp., sobre el índice general del mes.

La variación responde a los incrementos de once de sus quince productos, destacando gas por red (3,9%), gas licuado (2,2%) y servicio de mantención de la vivienda (1,1%), con incidencias de 0,036 pp., 0,028 pp. y 0,020 pp., respectivamente.

Otros productos con alzas acentuadas en la división fueron materiales diversos para la reparación de la vivienda (3,4%), parafina (2,5%) y artículos para grifería (1,6%).

La única baja registrada corresponde al producto carbón que disminuyó 0,2%.

Transporte

Esta división anotó un alza de 0,2%, incidiendo 0,044 pp. en el IPC general. Los productos más relevantes fueron gasolina (3,3%) y servicio de transporte aéreo (8,7%), con incidencias de 0,126 pp. y 0,047 pp., respectivamente.

Otras alzas corresponden a servicio de transporte en tren interurbano (18,9%), petróleo diesel (3,0%) y bicicleta (0,9%).

El aumento en servicio de transporte aéreo se explicó por el comienzo de la temporada alta, especialmente para los vuelos nacionales y al resto de Sudamérica.

Los productos con variación negativa relevante fueron servicio de transporte en bus interurbano (-8,6%), automóvil nuevo (-0,6%) y automóvil usado (-0,8%) con una incidencia conjunta de -0,128 pp.

La disminución en servicio de transporte en bus interurbano se debió a la alta base de comparación del mes de octubre, que contó con un fin de semana extendido en comparación a noviembre, que no registró días festivos. En cuanto a las bajas en automóvil nuevo y usado, corresponden a descuentos (bonos) ofrecidos por el sector dado el bajo precio del dólar en los últimos meses.

Alimentos y Bebidas no Alcohólicas

La división anotó un alza de 0,1% y marcó una incidencia de 0,025 pp. en el IPC general.

Los productos destacados fueron carne de vacuno con una variación mensual de 3,7%, acumulando un alza de 23,3% en lo que va del año, con una incidencia mensual de 0,078 pp. Según especialistas del sector⁴, continúan las alzas, las cuales se explican por el aumento en la demanda mundial por este tipo de carne. Esta situación se ve afectada,

(3) Se explica con mayor detalle en sección productos.

(4) Para mayor información visitar www.achic.cl

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (NACIONAL)

(BASE ANUAL 2009 = 100)

GRUPO

PRINCIPALES INCIDENCIAS POSITIVAS EN LA VARIACIÓN DEL IPC (10 GRUPOS)

| GRUPOS | NOVIEMBRE 2010 | |
|---|--------------------|----------------|
| | INCIDENCIA MENSUAL | VAR. % MENSUAL |
| FUNCIONAMIENTO DE EQUIPO DE TRANSPORTE PERSONAL | 0,130 | 2,4 |
| ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES | 0,069 | 1,4 |
| CONSERVACIÓN Y REPARACIÓN DE LA VIVIENDA | 0,022 | 1,1 |
| ALIMENTOS | 0,022 | 0,1 |
| SERVICIOS DE RECREACIÓN Y CULTURA | 0,016 | 1,2 |
| PAQUETES TURÍSTICOS | 0,015 | 1,8 |
| PRODUCTOS, ARTEFACTOS Y EQUIPOS MÉDICOS | 0,012 | 0,5 |
| SERVICIOS DE SUMINISTRO DE COMIDAS POR CONTRATO | 0,011 | 0,2 |
| CUIDADO PERSONAL | 0,005 | 0,2 |
| MUEBLES Y ACCESORIOS, ALFOMBRAS Y OTROS MATERIALES PARA PISOS | 0,004 | 0,2 |



PRINCIPALES INCIDENCIAS NEGATIVAS EN LA VARIACIÓN DEL IPC (10 GRUPOS)

| GRUPOS | NOVIEMBRE 2010 | |
|---|--------------------|----------------|
| | INCIDENCIA MENSUAL | VAR. % MENSUAL |
| ADQUISICIÓN DE VEHÍCULOS | -0,058 | -0,7 |
| PRENDAS DE VESTIR | -0,056 | -1,9 |
| EQUIPO AUDIOVISUAL, FOTOGRÁFICO Y DE PROCESAMIENTO INFORMÁTICO | -0,042 | -1,7 |
| SERVICIOS DE TRANSPORTE | -0,028 | -0,4 |
| OTROS EQUIPOS Y ARTÍCULOS PARA LA RECREACIÓN, FLORES, JARDINERÍA Y MASCOTAS | -0,019 | -1,5 |
| CALZADO | -0,016 | -1,5 |
| EQUIPOS TELEFÓNICOS | -0,011 | -4,5 |
| ENSEÑANZA NO ATRIBUIBLE A NINGÚN NIVEL U OTRAS ENSEÑANZAS | -0,008 | -4,9 |
| SEGUROS | -0,006 | -2,5 |
| ARTEFACTOS PARA EL HOGAR | -0,005 | -0,4 |



adicionalmente, por la mantención de la oferta nacional y los bajos niveles de importación desde Argentina.

Las alzas más relevantes fueron limón (25,1%), pan (1,4%) y papa (8,7%), con una incidencia conjunta de 0,089 pp. En el caso de limón y papa⁵ las alzas de precios corresponden a factores estacionales que influyen en la producción de ambos productos.

La variación del producto pan, se explica, fundamentalmente, al incremento a nivel mundial del precio del trigo, que a su vez influye directamente sobre el precio de la harina, principal insumo en la elaboración de dicho producto.

Entre las mayores bajas de la división se cuentan los productos zapallo italiano (-38,2%), tomate (-19,9%), verduras de estación (-8,2%) y cebolla y cebollín (-5,3%), los que incidieron conjuntamente -0,164 pp. Estas variaciones se explican, básicamente, por factores estacionales. La mayor oferta de zapallo italiano se produce en noviembre, mientras que en el caso del tomate la producción aumenta en la zona central entre diciembre y marzo, reduciendo los costos de transporte con respecto al tomate proveniente del norte del país, que abastece al mercado durante los meses de invierno y primavera. A su vez, la mayor oferta de verduras

de estación y cebolla nueva⁶ provoca una baja en los precios en los mercados locales.

Prendas de Vestir y Calzado

Esta división anotó una variación mensual de -1,8%, incidiendo -0,072 pp., sobre el IPC general.

Durante noviembre, la mayor parte de los productos de la división disminuyeron sus precios, destacando las variaciones en ropa deportiva para niña (-9,6%), ropa deportiva para niño (-5,9%), ropa de abrigo para lactante (-5,9%) y blusa y polera para mujer (-4,5%). Mientras que las principales incidencias negativas fueron ropa de abrigo para mujer (-0,011 pp.) y ropa de abrigo para hombre (-0,010 pp.).

Las bajas en los precios de los bienes se explican, principalmente, por políticas comerciales de las empresas, que tienden a ofrecer mayores descuentos a medida que avanza la temporada.

Entre los productos que registraron alzas en sus precios destacan servicios de reparación de calzado (1,6%), accesorios de vestir (1,5%), calzado de estación para hombre (1,3%) y pantalón y short para hombre (1,2%).

(5) Para mayor información visitar www.odepa.cl

(6) Para mayor información visitar www.odepa.cl

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (NACIONAL)

(BASE ANUAL 2009 = 100)

PRINCIPALES INCIDENCIAS POR DIVISIÓN

ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS 0,1% mensual

POSITIVAS

| PRODUCTOS | INCIDENCIA | VAR. MENSUAL |
|--------------------|------------|--------------|
| CARNE DE VACUNO | 0,078 | 3,7 |
| LIMÓN | 0,031 | 25,1 |
| PAN | 0,031 | 1,4 |
| PAPA | 0,027 | 8,7 |
| FRUTAS DE ESTACIÓN | 0,025 | 6,5 |
| ZAPALLO | 0,014 | 15,5 |
| HARINA | 0,009 | 8,5 |
| PESCADOS | 0,006 | 2,5 |
| NARANJA | 0,005 | 4,4 |
| PLÁTANO | 0,005 | 3,8 |

NEGATIVAS

| PRODUCTOS | INCIDENCIA | VAR. MENSUAL |
|---------------------------------|------------|--------------|
| TOMATE | -0,101 | -19,9 |
| VERDURAS DE ESTACIÓN | -0,033 | -8,2 |
| ZAPALLO ITALIANO | -0,019 | -38,2 |
| CEBOLLA Y CEBOLLÍN | -0,011 | -5,3 |
| PALTA | -0,01 | -4,1 |
| HUEVOS | -0,009 | -2,9 |
| CARNE DE POLLO | -0,008 | -0,9 |
| HIERBAS, ESPECIAS Y CONDIMENTOS | -0,007 | -4,9 |
| LECHUGA | -0,007 | -4,3 |
| HELADOS | -0,005 | -1,4 |



BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO 0,2% mensual

POSITIVAS

| PRODUCTOS | INCIDENCIA | VAR. MENSUAL |
|---------------|------------|--------------|
| VINO TINTO | 0,002 | 0,7 |
| VINO ESPUMOSO | 0,001 | 3,8 |
| VINO BLANCO | 0,001 | 1,1 |
| PISCO | 0,001 | 0,9 |

NEGATIVAS

| PRODUCTOS | INCIDENCIA | VAR. MENSUAL |
|-----------|------------|--------------|
| WHISKY | -0,001 | -1,3 |
| CERVEZA | -0,001 | -0,4 |

PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO -1,8% mensual

POSITIVAS

| PRODUCTOS | INCIDENCIA | VAR. MENSUAL |
|------------------------------|------------|--------------|
| PANTALÓN Y SHORT PARA HOMBRE | 0,003 | 1,2 |
| ACCESORIOS DE VESTIR | 0,001 | 1,5 |

NEGATIVAS

| PRODUCTOS | INCIDENCIA | VAR. MENSUAL |
|--------------------------------------|------------|--------------|
| ROPA DE ABRIGO PARA MUJER | -0,011 | -4,4 |
| ROPA DE ABRIGO PARA HOMBRE | -0,001 | -3,9 |
| BLUSA Y POLERA PARA MUJER | -0,009 | -4,5 |
| PANTALÓN Y FALDA PARA MUJER | -0,008 | -2,7 |
| CALZADO SPORT PARA NIÑO | -0,005 | -2,7 |
| ZAPATOS PARA HOMBRE | -0,004 | -3,3 |
| CAMISA Y POLERA PARA HOMBRE | -0,004 | -2,3 |
| CALZADO SPORT PARA NIÑA | -0,003 | -3,9 |
| ROPA INTERIOR Y DE DORMIR PARA MUJER | -0,003 | -1,1 |
| ROPA DEPORTIVA PARA NIÑA | -0,002 | -9,6 |



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (NACIONAL)

(BASE ANUAL 2009 = 100)

PRINCIPALES INCIDENCIAS POR DIVISIÓN

ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES 0,7% mensual POSITIVAS

| PRODUCTOS | INCIDENCIA | VAR. MENSUAL |
|---|------------|--------------|
| GAS POR RED | 0,036 | 3,9 |
| GAS LICUADO | 0,028 | 2,2 |
| SERVICIO DE MANTENCIÓN DE LA VIVIENDA | 0,020 | 1,1 |
| PARAFINA | 0,005 | 2,5 |
| ARRIENDO | 0,004 | 0,1 |
| MATERIALES DIVERSOS PARA LA REPARACIÓN DE LA VIVIENDA | 0,001 | 3,4 |
| ARTÍCULOS PARA GRIFERIA | 0,001 | 1,6 |
| LEÑA | 0,001 | 1,0 |
| SERVICIO DE ALARMA PARA LA VIVIENDA | 0,001 | 0,4 |



MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN CORRIENTE DEL HOGAR 0,0% mensual

POSITIVAS

| PRODUCTOS | INCIDENCIA | VAR. MENSUAL |
|--|------------|--------------|
| SOFÁ Y SITAL | 0,003 | 1,1 |
| SERVICIO DOMÉSTICO | 0,003 | 0,1 |
| JUEGO DE COMEDOR | 0,002 | 0,6 |
| CAMA | 0,002 | 0,5 |
| TEXTILES PARA LIVING Y COMEDOR | 0,001 | 2,2 |
| HERRAMIENTAS ELÉCTRICAS | 0,001 | 2,0 |
| TEXTILES PARA BAÑO Y COCINA | 0,001 | 1,1 |
| UTENSILIOS DE COCINA | 0,001 | 0,9 |
| ARTÍCULOS PARA CALEFACCIÓN Y CLIMATIZACIÓN DEL HOGAR | 0,001 | 0,8 |
| DETERGENTE PARA ROPA | 0,001 | 0,3 |

NEGATIVAS

| PRODUCTOS | INCIDENCIA | VAR. MENSUAL |
|--------------------------------------|------------|--------------|
| TEXTILES PARA CAMA | -0,004 | -2,4 |
| LAVADORA | -0,003 | -0,8 |
| LAVALOZA | -0,002 | -2,0 |
| MUEBLES MODULARES Y RACKS TV | -0,002 | -1,2 |
| ARTÍCULOS ORNAMENTALES PARA EL HOGAR | -0,002 | -1,1 |
| REFRIGERADOR | -0,002 | -0,7 |
| QUITAMANCHAS Y SUAVIZANTE | -0,001 | -1,6 |
| ARTÍCULOS DE CERRAJERIA | -0,001 | -1,3 |
| ARTÍCULOS PARA LIMPIEZA DE PISO | -0,001 | -1,3 |



SALUD 0,2% mensual

POSITIVAS

| PRODUCTOS | INCIDENCIA | VAR. MENSUAL |
|---|------------|--------------|
| ANALGÉSICO Y ANTIINFLAMATORIO NO ESTEROIDE | 0,005 | 2,2 |
| LENTE DE CORRECCIÓN | 0,005 | 1,2 |
| INHIBIDOR DEL APETITO Y MEDICAMENTO ANTIPOBESIDAD | 0,003 | 7,2 |
| SERVICIO MÓVIL DE EMERGENCIA | 0,001 | 3,0 |
| HIPOLIPIDEMIANTE | 0,001 | 1,5 |
| ANTIBIÓTICO | 0,001 | 0,4 |

NEGATIVAS

| PRODUCTOS | INCIDENCIA | VAR. MENSUAL |
|--|------------|--------------|
| MEDICAMENTO HOMEOPÁTICO Y PRODUCTO NATURISTA | -0,002 | -3,3 |
| MUCOLÍTICO Y BRONCODILATADOR | -0,001 | -1,2 |



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (NACIONAL)

(BASE ANUAL 2009 = 100)

PRINCIPALES INCIDENCIAS POR DIVISIÓN

TRANSPORTE 0,2% mensual

POSITIVAS

| PRODUCTOS | INCIDENCIA | VAR. MENSUAL |
|--|------------|--------------|
| GASOLINA | 0,126 | 3,3 |
| SERVICIO DE TRANSPORTE AÉREO | 0,047 | 8,7 |
| PETRÓLEO DIESEL | 0,007 | 3,0 |
| SERVICIO DE TRANSPORTE EN TREN INTERURBANO | 0,002 | 18,9 |
| BICICLETA | 0,001 | 0,9 |

NEGATIVAS

| PRODUCTOS | INCIDENCIA | VAR. MENSUAL |
|--|------------|--------------|
| SERVICIO DE TRANSPORTE EN BUS INTERURBANO | -0,070 | -8,6 |
| AUTOMÓVIL NUEVO | -0,034 | -0,6 |
| AUTOMÓVIL USADO | -0,024 | -0,8 |
| SERVICIO DE MANTENCIÓN DEL AUTOMÓVIL NUEVO | -0,004 | -1,5 |
| SERVICIO DE TRANSPORTE EN TAXI BÁSICO | -0,003 | -0,7 |
| SERVICIO DE TRANSPORTE EN MICROBUS | -0,003 | -0,3 |
| SERVICIO DE TRANSPORTE EN TAXI COLECTIVO | -0,001 | -0,1 |



COMUNICACIONES -0,3% mensual

NEGATIVAS

| PRODUCTOS | INCIDENCIA | VAR. MENSUAL |
|--|------------|--------------|
| EQUIPO DE TELEFONÍA MÓVIL | -0,011 | -4,5 |
| SERVICIO DE PACK DE TELECOMUNICACIONES | -0,001 | -0,1 |

RECREACIÓN Y CULTURA -0,4% mensual

POSITIVAS

| PRODUCTOS | INCIDENCIA | VAR. MENSUAL |
|--------------------------------|------------|--------------|
| JUEGOS DE AZAR | 0,015 | 11,8 |
| PAQUETES TURÍSTICOS | 0,015 | 1,8 |
| MÚSICA Y PELÍCULA DIGITAL | 0,007 | 5,5 |
| JUEGOS DIDÁCTICOS | 0,001 | 2,9 |
| ENTRADA AL TEATRO | 0,001 | 1,4 |
| SERVICIO VETERINARIO | 0,001 | 1,2 |
| MATERIALES PARA ARTES MANUALES | 0,001 | 0,8 |
| EQUIPO DE SONIDO | 0,001 | 0,6 |
| CUADERNOS | 0,001 | 0,6 |
| LIBROS | 0,001 | 0,5 |

NEGATIVAS

| PRODUCTOS | INCIDENCIA | VAR. MENSUAL |
|------------------------|------------|--------------|
| COMPUTADOR | -0,029 | -2,7 |
| TELEVISOR | -0,010 | -2,2 |
| FLORES | -0,007 | -6,2 |
| PLANTAS | -0,006 | -9,5 |
| CÁMARA FOTOGRÁFICA | -0,004 | -3,4 |
| CONSOLA DE VIDEOJUEGO | -0,003 | -6,0 |
| IMPLEMENTOS DEPORTIVOS | -0,003 | -3,6 |
| REPRODUCTOR MULTIMEDIA | -0,003 | -2,3 |
| ENTRADA AL ESTADIO | -0,002 | -6,6 |
| IMPRESORA | -0,002 | -3,9 |



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (NACIONAL)

(BASE ANUAL 2009 = 100)

PRINCIPALES INCIDENCIAS POR DIVISIÓN

EDUCACIÓN -0,1% mensual

NEGATIVAS

| PRODUCTOS | INCIDENCIA | VAR. MENSUAL |
|------------------------|------------|--------------|
| CURSOS DE CAPACITACIÓN | -0,008 | -4,9 |



RESTAURANTES Y HOTELES 0,3% mensual

POSITIVAS

| PRODUCTOS | INCIDENCIA | VAR. MENSUAL |
|---|------------|--------------|
| ALMUERZO CONSUMIDO FUERA DEL HOGAR | 0,007 | 0,3 |
| SERVICIO DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO Y OTROS | 0,002 | 1,2 |
| SANDWICH Y COMPLETO CONSUMIDO FUERA DEL HOGAR | 0,002 | 1,0 |
| CAFÉ CONSUMIDO FUERA DEL HOGAR | 0,001 | 0,9 |
| DESAYUNO CONSUMIDO FUERA DEL HOGAR | 0,001 | 0,7 |
| BEBIDA ALCOHÓLICA CONSUMIDA FUERA DEL HOGAR | 0,001 | 0,6 |
| ONCE CONSUMIDA FUERA DEL HOGAR | 0,001 | 0,6 |
| PLATOS PREPARADOS PARA LLEVAR | 0,001 | 0,2 |

NEGATIVAS

| PRODUCTOS | INCIDENCIA | VAR. MENSUAL |
|-------------------------|------------|--------------|
| POLLO ASADO PARA LLEVAR | -0,004 | -1,9 |



BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS 0,0% mensual

POSITIVAS

| PRODUCTOS | INCIDENCIA | VAR. MENSUAL |
|-------------------------------|------------|--------------|
| SHAMPOO Y BÁLSAMO | 0,004 | 1,6 |
| SERVICIO DE DEPILOCIÓN | 0,002 | 1,6 |
| JOYAS | 0,002 | 1,3 |
| CREMAS PARA LA PIEL | 0,002 | 0,9 |
| MÁQUINA DE AFEITAR DESECHABLE | 0,001 | 2,3 |
| TINTURAS Y FIJADORES | 0,001 | 1,5 |
| PROTECCIÓN HIGIÉNICA FEMENINA | 0,001 | 1,1 |
| ARTÍCULOS DE MAQUILLAJE | 0,001 | 0,9 |
| SERVICIO JURÍDICO | 0,001 | 0,7 |
| PAÑALES DESECHABLES | 0,001 | 0,3 |

NEGATIVAS

| PRODUCTOS | INCIDENCIA | VAR. MENSUAL |
|----------------------------------|------------|--------------|
| SEGURO DE AUTOMÓVIL | -0,006 | -2,5 |
| PAPEL HIGIÉNICO | -0,005 | -1,6 |
| COLONIAS Y PERFUMES | -0,003 | -1,0 |
| DESODORANTES Y ANTITRANSPIRANTES | -0,002 | -1,0 |
| ACCESORIOS PERSONALES DIVERSOS | -0,001 | -2,6 |
| CARTERAS Y BOLSOS | -0,001 | -0,8 |
| ARTÍCULOS DE HIGIENE BUCAL | -0,001 | -0,4 |
| GASTOS FINANCIEROS | -0,001 | -0,1 |



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (NACIONAL)

(BASE ANUAL 2009 = 100)

PRODUCTO



Combustibles

Durante noviembre, los combustibles derivados del petróleo y el gas natural registraron alzas en sus precios. La mayor variación en los combustibles para el transporte fue gasolina (3,3%), producto que marcó la incidencia más alta del mes, con 0,126 pp. En los combustibles para el hogar, las alzas de gas por red (3,9%) y gas licuado (2,2%) anotaron una incidencia conjunta de 0,064 pp. en el IPC general.

Según lo señalado por la Empresa Nacional del Petróleo (ENAP) en sus informes semanales de precios, el alza mensual en los valores internacionales de referencia⁷, corresponden a una disminución de la oferta de estos productos (gasolina y petróleo diésel) en el mercado de la Costa Atlántica de Estados Unidos. Adicionalmente, se registró un alza en el precio del crudo WTI, llegando a US\$ 87,81 por barril en la bolsa de Nueva York. Dicha cotización fue la mayor desde octubre de 2008.

Los precios del gas licuado se vieron afectados, principalmente, por el aumento en el valor del crudo WTI. Esto a su vez, impactó en el alza de los precios del gas por red, debido a políticas comerciales de las empresas distribuidoras.

(7) Precios del petróleo crudo West Texas Intermediate (WTI), de la Costa Atlántica del Golfo de Estados Unidos, transado en la bolsa de Nueva York, y precios de sus derivados.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (NACIONAL)

(BASE ANUAL 2009 = 100)

PRODUCTO

20 PRODUCTOS CON MAYOR PONDERACIÓN EN LA CANASTA DEL IPC

| PRODUCTO | PONDERACIÓN | VAR. % MENSUAL | INC. MENSUAL |
|--|-------------|----------------|--------------|
| AUTOMÓVIL NUEVO | 5,87231 | -0,6 | -0,034 |
| ARRIENDO | 3,87235 | 0,1 | 0,004 |
| GASOLINA | 3,22798 | 3,3 | 0,126 |
| AUTOMÓVIL USADO | 2,82519 | -0,8 | -0,024 |
| ELECTRICIDAD | 2,73565 | 0,0 | 0,000 |
| ALMUERZO CONSUMIDO FUERA DEL HOGAR | 2,66152 | 0,3 | 0,007 |
| SERVICIO DE ENSEÑANZA UNIVERSITARIA | 2,55790 | 0,0 | 0,000 |
| SERVICIO DOMÉSTICO | 2,25632 | 0,1 | 0,003 |
| PAN | 2,18727 | 1,4 | 0,031 |
| SERVICIO DE TELEFONÍA MÓVIL | 2,09136 | 0,0 | 0,000 |
| SERVICIO DE TRANSPORTE MULTIMODAL | 1,97257 | 0,0 | 0,000 |
| CARNE DE VACUNO | 1,88889 | 3,7 | 0,078 |
| AGUA POTABLE | 1,88254 | 0,0 | 0,000 |
| GASTOS FINANCIEROS | 1,85949 | -0,1 | -0,001 |
| SERVICIO DE MANTENCIÓN DE LA VIVIENDA | 1,57053 | 1,1 | 0,020 |
| BEBIDAS GASEOSAS | 1,48105 | 0,2 | 0,002 |
| COMPUTADOR | 1,34006 | -2,7 | -0,029 |
| SERVICIO DE PACK DE TELECOMUNICACIONES | 1,23700 | -0,1 | -0,001 |
| GAS LICUADO | 1,19391 | 2,2 | 0,028 |
| CIGARRILLOS | 0,95370 | 0,0 | 0,000 |

Paquetes Turísticos

El aumento en paquetes turísticos (1,8%) fue la mayor incidencia positiva en la división Recreación y Cultura, alcanzando 0,015 pp., sobre IPC general.

Esta alza se debió al comienzo de la temporada alta para este tipo de servicios.

Juegos de Azar

El producto juegos de azar registró una variación de 11,8%, incidiendo 0,015 pp.

El aumento corresponde a políticas comerciales de los oferentes del sector.

Computador, Equipo de Telefonía Móvil y Televisor

Las bajas anotadas en los precios de equipo de telefonía móvil (-4,5%), computador (-2,7%) y televisor (-2,2%) se explicaron, fundamentalmente, por políticas comerciales aplicadas por las empresas del sector, que han tendido a ofrecer descuentos en sus modelos previos a la renovación de stocks.



ÍNDICES ANALÍTICOS (NACIONAL)

(BASE ANUAL 2009 = 100)



El IPCX registró una variación mensual en noviembre de -0,1%. La mayor incidencia negativa la anotó servicio de transporte en bus interurbano con -0,077 pp. Mientras que la mayor incidencia positiva fue carne de vacuno con 0,086 pp. La variación acumulada de enero a noviembre de este índice fue de 2,2%.

El IPCX1 también registró una variación mensual de -0,2%. Su mayor incidencia negativa fue servicio de transporte en bus interurbano con -0,098 pp. y su mayor incidencia positiva la anotó servicio de transporte aéreo con 0,066 pp. La variación acumulada de enero a noviembre de este índice fue de -0,1%.

El índice IPC menos Alimentos y menos Energía presentó una variación mensual de -0,2%. La mayor incidencia negativa se registró en servicio de transporte en bus interurbano con -0,098 pp. y la mayor incidencia positiva la anotó servicio de transporte aéreo con 0,066 pp. La variación acumulada de enero a noviembre de este índice fue de 1,3%.

En noviembre el índice de Combustibles presentó una variación de 3,1%. Los cinco productos de este índice registraron incidencias positivas. La mayor de éstas la marcó gasolina con 1,967 pp. y la menor incidencia fue parafina con 0,075 pp.

El índice de Frutas y Verduras Frescas disminuyó en noviembre en 2,0%. Su mayor incidencia negativa la registró tomate con -3,191 pp. Otras altas incidencias negativas fueron verduras de estación y zapallo italiano. Doce de los diecinueve productos que componen esta canasta tuvieron variaciones positivas en noviembre. Su mayor incidencia positiva fue limón (0,986 pp.).

En tanto el índice Alimentos aumentó 0,1%. Su mayor incidencia positiva fue carne de vacuno (0,398 pp.), mientras que su mayor incidencia negativa la anotó tomate (-0,516 pp.). En la canasta de este índice subieron de precio 37 de los 77 productos. La variación acumulada de enero a noviembre de este índice es de 5,5%.

El índice de Servicios varió 0,1%. Su mayor incidencia positiva fue servicio de transporte aéreo con 0,104 pp. En tanto que su mayor incidencia negativa fue servicio de transporte en bus interurbano con -0,155 pp.

El índice Bienes no varió en noviembre. Su mayor incidencia positiva fue gasolina con 0,230 pp. Su mayor incidencia negativa la registró tomate con -0,183 pp.

Finalmente, el índice Energía varió 2,2%. Su mayor incidencia positiva fue gasolina con 1,373 pp. Su mayor incidencia negativa fue carbón con -0,003 pp.

VARIACIÓN (%)

NOVIEMBRE 2010

| ÍNDICE | VAR. MENSUAL | VAR. ACUMULADA |
|-----------------------------|--------------|----------------|
| IPC X | -0,1 | 2,2 |
| IPC X1 | -0,2 | -0,1 |
| IPC-ALIM-ENERGIA | -0,2 | 1,3 |
| COMBUSTIBLES | 3,1 | 12,4 |
| FRUTAS Y VERDURAS FRESCAS | -2,0 | 3,4 |
| ALIMENTOS | 0,1 | 5,5 |
| SERVICIOS | 0,1 | 5,6 |
| BIENES | 0,0 | 0,7 |
| ENERGÍA | 2,2 | 9,8 |
| VIVIENDA | 0,4 | 5,1 |
| SS. MENOS SS DE LA VIVIENDA | 0,1 | 5,6 |
| TRANSABLES | 0,0 | 0,8 |
| NO TRANSABLES | 0,1 | 5,6 |

ÍNDICE DE PRECIOS DE PRODUCTOR (NACIONAL)

(Base abril 2003 = 100)

EL IPP REGISTRÓ UN ALZA MENSUAL DE 2,1%

El Índice de Precios de Productor registró en el mes de noviembre una variación de 2,1%, acumulando un alza de 10,4% en lo que va del año y en 12 meses.

Entre los sectores económicos, cuatro de los seis anotaron alzas, destacando el aumento en Explotación de Minas y Canteras (6,4%). No obstante, la única baja del mes la registró Agricultura, Caza y Silvicultura (-1,5%).

El Índice de Bienes Intermedios aumentó en 3,2%. Sin embargo, el indicador de Consumo registró una variación de -0,4%, terminando con siete meses de alzas consecutivas.

Las variaciones del Índice de Precios al Por Mayor (IPM) son publicadas en la página web www.ine.cl

INCIDENCIAS Y VARIACIONES SEGÚN DESTINO

| CATEGORÍA | INTERMEDIO | | CONSUMO | | CAPITAL | |
|---|--------------|-------------------|---------------|-------------------|----------------|-------------------|
| | INCIDENCIA | VARIACIÓN MENSUAL | INCIDENCIA | VARIACIÓN MENSUAL | INCIDENCIA(*) | VARIACIÓN MENSUAL |
| AGRICULT., GANADERÍA, CAZA Y SILVICULTURA | -0,037 | -0,4 | -0,663 | -3,3 | 0,000 | 0,0 |
| PESCA | 0,004 | 0,1 | 0,004 | 0,3 | - | - |
| EXP. DE MINAS Y CANTERAS | 2,996 | 6,4 | 0,000 | 0,0 | - | - |
| IND. MANUFACTURERAS | 0,260 | 0,8 | 0,227 | 0,4 | 0,045 | 0,8 |
| SUMIN. ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA | -0,002 | 0,0 | 0,022 | 0,1 | - | - |
| CONSTRUCCIÓN | 0,002 | 0,5 | -0,005 | -10,7 | -20,811 | -22,1 |
| TOTAL | 3,223 | 3,2 | -0,415 | -0,4 | -20,766 | -20,8 |

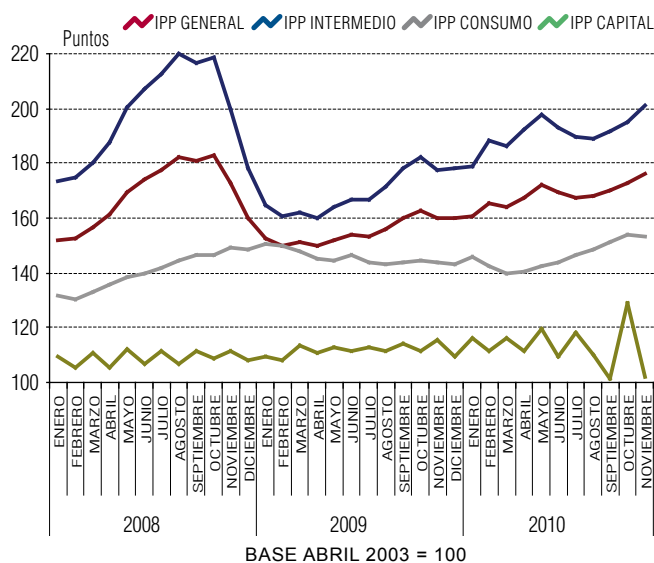
* El total de las incidencias puede variar levemente al sumar con mayor número de decimales.

VARIACIONES E INCIDENCIAS MENSUALES GENERALES

| Categorías | Ponderación | Incidencia(*) | Variación Mensual |
|---|----------------|---------------|-------------------|
| AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y SILVICULTURA | 9,369 | -0,171 | -1,5 |
| PESCA | 2,654 | 0,003 | 0,1 |
| EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS | 16,724 | 1,918 | 6,4 |
| INDUSTRIAS MANUFACTURERAS | 46,068 | 0,223 | 0,6 |
| SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA | 7,652 | 0,003 | 0,0 |
| CONSTRUCCIÓN | 17,533 | 0,148 | 1,1 |
| TOTAL | 100,000 | 2,124 | 2,1 |

* El total de las incidencias puede variar levemente al sumar con mayor número de decimales.

Evolución del Índice de Precios de Productor



EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE PRODUCTOR (Base abril 2003 = 100)

| | noviembre.09 | diciembre | enero | febrero | marzo | abril | mayo | junio | julio | agosto | septiembre | octubre | noviembre.10 |
|-------------------------------|--------------|-----------|--------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------------|---------|--------------|
| ÍNDICE GRAL. | 159,82 | 159,78 | 160,78 | 165,67 | 164,21 | 167,48 | 171,88 | 169,28 | 167,43 | 167,76 | 169,87 | 172,73 | 176,40 |
| VARIACIÓN MENSUAL VAR. | -1,6 | 0 | 0,6 | 3,0 | -0,9 | 2,0 | 2,6 | -1,5 | -1,1 | 0,2 | 1,3 | 1,7 | 2,1 |
| ACUMULADA* | 0 | 0 | 0,6 | 3,7 | 2,8 | 4,8 | 7,6 | 5,9 | 4,8 | 5,0 | 6,3 | 8,1 | 10,4 |
| VARIACIÓN 12 MESES | -7,4 | 0 | 5,5 | 10,4 | 8,6 | 11,8 | 13,1 | 9,9 | 9,1 | 7,7 | 6,0 | 6,4 | 10,4 |

* Acumulada respecto de diciembre del año anterior.

ÍNDICE DE PRECIOS DE PRODUCTOR (NACIONAL)

AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y SILVICULTURA -1,5% en Noviembre, 14,5% acumulado, 16,8% en doce meses

| ACTIVIDADES | VARIACIONES | PRODUCTOS | VARIACIONES |
|--|-------------|--|-------------|
| CULTIVO DE HORTALIZAS Y LEGUMBRES, ESPECIALIDADES HORTÍCOLAS Y PRODUCTOS DE VIVERO | -6,3 | LECHUGAS Y ACHICORIAS | -29,6 |
| CRÍA DE OTROS ANIMALES; ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ANIMALES N.C.P. | -4,7 | CEBOLLAS Y CHALOTES FRESCAS O REFRIGERADAS | -20,1 |
| CULTIVO DE FRUTAS, NUECES, PLANTAS CUYAS HOJAS SE UTILIZAN PARA PREPARAR BEBIDAS, Y ESPECIAS | -1,4 | AGUACATES (PALTAS), FRESCOS O SECAS | -16,0 |
| CRÍA DE GANADO VACUNO Y DE OVEJAS, CABRAS, CABALLOS, ASNOS, MULAS Y BURDÉGANOS; CRÍA DE GANADO LECHERO | 0,3 | HUEVOS DE GALLINA | -14,5 |
| CULTIVO DE CEREALES Y OTROS CULTIVOS N.C.P. | 2,5 | COLES, COLIFLORES, COLES RIZADAS, COLINA | 16,5 |

PESCA 0,1% en Noviembre, 8,5% acumulado, 8,7% en doce meses

| ACTIVIDADES | VARIACIONES | PRODUCTOS | VARIACIONES |
|---|-------------|---|-------------|
| PESCA, CRIADEROS DE PECES Y GRANJAS PISCÍCOLAS; ACTIVIDADES DE SEVICIOS RELACIONADOS CON LA PESCA | 0,1 | ALGAS GRACILARIA, LESSONIA, IRIDAEA, FRESCAS O SECAS, MOLIDAS O SIN MOLER | -9,7 |
| | | PESCADOS PLANOS FRESCO O REFRIGERADO | -5,8 |
| | | LOS DEMÁS PESCADOS FRESCOS O REFRIGERADO | -5,2 |
| | | CABALLAS FRESCAS O REFRIGERADAS, EXCLUIDO FILETES | -5,0 |
| | | JUREL FRESCO O REFRIGERADO, EXCLUIDO FILETES | 6,8 |

EXPLORACIÓN DE MINAS Y CANTERAS 6,4% en Noviembre, 20,8% acumulado, 23,8% en doce meses

| ACTIVIDADES | VARIACIONES | PRODUCTOS | VARIACIONES |
|--|-------------|-----------|-------------|
| EXTRACCIÓN DE SAL | -1,8 | ORO | 5,6 |
| EXTRACCIÓN DE MINERALES PARA LA FABRICACIÓN DE ABONOS Y PRODUCTOS QUÍMICOS | 0,3 | COBRE | 6,7 |
| EXTRACCIÓN DE PIEDRA, ARENA Y ARCILLA | 0,4 | ZINC | 9,9 |
| EXTRACCIÓN DE MINERALES METALÍFEROS NO FERROSOS, EXCEPTO LOS MINERALES DE URANIO Y TORIO | 6,7 | PLATA | 12,1 |
| EXTRACCIÓN DE MINERALES DE HIERRO | 12,3 | HIERRO | 12,3 |

INDUSTRIA MANUFACTURERA 0,6% en Noviembre, 5,6% acumulado, 3,7% en doce meses

| ACTIVIDADES | VARIACIONES | PRODUCTOS | VARIACIONES |
|---|-------------|--|-------------|
| INDUSTRIAS BÁSICAS DE HIERRO Y ACERO | -5,4 | BARRAS DE HIERRO O ACERO NO ALIADO | -12,0 |
| FABRICACIÓN DE HILOS Y CABLES AISLADOS | 5,1 | CUEROS CURTIDOS DE LIEBRE | 13,5 |
| FABRICACIÓN DE JOYAS Y ARTÍCULOS CONEXOS | 9,6 | CAJAS DE CARTÓN | 13,8 |
| ADOBO Y TEÑIDO DE PIELS; FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS DE PIEL | 13,5 | METANOL (ALCOHOL METILICO) | 14,0 |
| FABRICACIÓN DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y SUS MOTORES | 18,5 | CAJAS DE CAMBIO PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES | 19,1 |

SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA 0,0% en Noviembre, 1,2% acumulado, 0,8% en doce meses

| ACTIVIDADES | VARIACIONES | PRODUCTOS | VARIACIONES |
|--|-------------|---|-------------|
| CAPTACIÓN, DEPURACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE AGUA | 0,0 | DISTRIBUCIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA PARA EL SECTOR NO RESIDENCIAL | 0,0 |
| GENERACIÓN, CAPTACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA | 0,1 | DISTRIBUCIÓN DE AGUA POTABLE | 0,0 |
| FABRICACIÓN DE GAS; DISTRIBUCIÓN DE COMBUSTIBLES GASEOSOS POR TUBERÍAS | 2,0 | DISTRIBUCIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA PARA EL SECTOR RESIDENCIAL | 0,2 |
| | | DISTRIBUCIÓN DE GAS POR TUBERÍA | 2,0 |

CONSTRUCCIÓN 1,1% en Noviembre, 4,5% acumulado, 2,7% en doce meses

| ACTIVIDADES | VARIACIONES | PRODUCTOS | VARIACIONES |
|--|-------------|---|-------------|
| PREPARACIÓN DEL TERRENO | -2,5 | OBRAS PRELIMINARES PARA CASAS | -3,7 |
| ALQUILER DE EQUIPO DE CONSTRUCCIÓN O DEMOLICIÓN DOTADO DE OPERARIOS | 0,5 | OBRAS DE RIEGO | 2,6 |
| TERMINACIÓN DE EDIFICIOS | 0,6 | TERMINACIONES PARA INDUSTRIA | 5,7 |
| ACONDICIONAMIENTO DE EDIFICIOS | 0,9 | BODEGA | 5,8 |
| CONSTRUCCIÓN DE EDIFICIOS COMPLETOS O PARTES DE EDIFICIOS; OBRAS DE INGENIERÍA CIVIL | 1,6 | FUNDACIONES PARA INDUSTRIA INCLUYE EXCAVACIONES | 6,7 |