

# SECTORES ECONÓMICOS

Edición n° 147 • 28 de Enero de 2011 BOLETÍN DE INDICADORES MENSUALES



Instituto Nacional  
de Estadísticas

- **El Índice de Producción Industrial creció 3,8% en doce meses**
- **El Índice de Ventas Reales del Comercio al por Menor aumentó 19,9% en doce meses**
- **El Índice de Producción Minera bajó 0,7% en doce meses**

Al término del año, la economía nacional mostró un fortalecimiento en la actividad, la cual se refleja en los indicadores macroeconómicos nacionales desde abril de 2010.

Estos resultados se explican, principalmente, por la positiva evolución del comercio, en que el Índice de Ventas del Comercio (IVCM) registró un crecimiento real de 19,9% en doce meses, acumulando al final del año 15,9% comparado con igual período de 2009. La evolución del sector se debe, principalmente, al incremento en las ventas de Automóviles nuevos y usados, Productos textiles y Aparatos de uso doméstico. Las mejores expectativas de los consumidores impulsaron el sector, bajo un contexto de baja de precios en productos textiles y bienes durables. El sector supermercados mantuvo un dinamismo observado en el transcurso del año 2010, debido principalmente al aumento de las ventas de Alimentos, bebidas y tabaco.

En diciembre la actividad manufacturera registró un aumento de 3,8% en doce meses, impulsado por la mayor demanda interna y externa, lo que se refleja en el crecimiento de la Elaboración de alimentos, Fabricación de metales comunes y Fabricación de productos de plástico. La evolución anual exhibió una tasa crecimiento de 0,6%, comparado con igual período del año 2009. La mayor demanda llevó a algunas industrias a iniciar inversión en maquinaria y ampliación de la capacidad productiva. También se observó una transformación de la

industria pesquera, que paulatinamente está reemplazando al Salmón atlántico, afectado por el virus ISA, por Salmón Coho y Trucha. Todo esto logró compensar los efectos negativos en la capacidad productiva del país, ocasionados por el terremoto.

La demanda de energía eléctrica creció 3,1% en doce meses, con una tasa acumulada de 1,3%. Los sectores más demandantes fueron Minería, Industria Residencial y Comercial. En diciembre, la tendencia de crecimiento en la distribución eléctrica continuó al alza, con un fuerte aumento anual que refleja el nivel de actividad de los distintos sectores.

La minería presentó una disminución en su actividad (-0,7), explicada por la baja en la producción de cobre y de algunos minerales no metálicos (yodo, ulexita y salitre). El análisis anual indica que la minería presentó una disminución cercana a cero para el año 2010. Esto se explica básicamente por un conjunto de fenómenos en los que destacan la huelga de trabajadores, fallas en equipos y menor ley. En el caso del salitre y yodo, la menor producción se debió, principalmente, a ajustes de programas de producción ante una menor demanda externa.

Finalmente, los distintos indicadores referidos al sector Construcción, exhiben una evolución positiva en los Permisos de Edificación; Ventas de Cemento y Hormigón. Sin embargo, las Ventas de Barras de Acero anotaron un leve decrecimiento con lo cual no se evidencia una clara recuperación del sector.

## RESULTADOS DICIEMBRE DE 2010 (12 MESES)

### INDUSTRIA

Producción Industrial  
creció **3,8%**

### MINERÍA

El Índice de Producción  
Minera disminuyó **0,7%**

### SUPERMERCADOS

Venta Real de Supermercados  
se incrementó **9,5%**

### IVCM

Venta Real del Comercio al por  
Menor creció **19,9%**

### ENERGÍA ELÉCTRICA

Generación de Energía  
aumentó **5,9%**

### ELÉCTRICIDAD, GAS Y AGUA

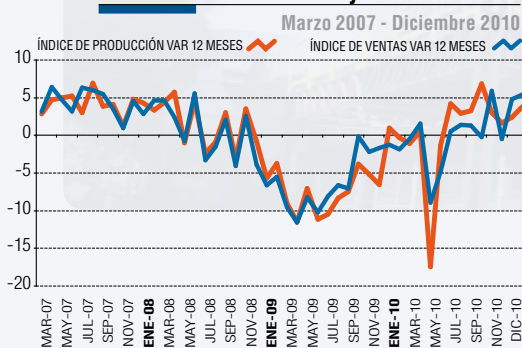
El Índice de Distribución EGA  
creció **3,8%** en noviembre

para mayor información [www.ine.cl](http://www.ine.cl)

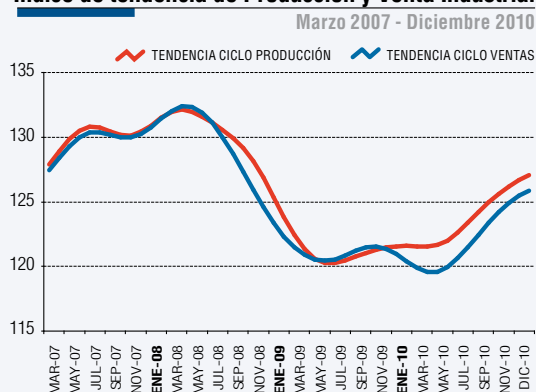
# Producción y Ventas de la Industria

Base: promedio 2002 = 100 (Muestra de productos y establecimientos industriales)

## Variación en doce meses del Índice de Producción y Ventas Físicas



## Índice de tendencia de Producción y Venta Industrial



Base: Promedio Año 2002 = 100

1.- La serie desestacionalizada está construida utilizando la metodología X-12 ARIMA.

## ÍNDICES DE PRODUCCIÓN Y VENTAS FÍSICAS Según clasificación económica de los bienes (Diciembre de 2010 respecto de Diciembre de 2009)

### PRODUCCIÓN FÍSICA

TIPO DE BIENES	VARIACIÓN (%)		Incidencia (pp)*
	12 meses	Acumulada	
Total	3,8	0,6	3,79
Bienes de Consumo Habitual	3,4	1,7	1,51
Bienes de Consumo Duradero	30,2	23,7	0,29
Bienes de Consumo Intermedio	3,3	-0,8	1,76
Bienes de Capital	18,3	5,7	0,23

### VENTAS FÍSICAS

TIPO DE BIENES	VARIACIÓN (%)		Incidencia (pp)*
	12 meses	Acumulada	
Total	5,4	0,5	5,40
Bienes de Consumo Habitual	3,7	2,6	1,71
Bienes de Consumo Duradero	8,7	29,9	0,09
Bienes de Consumo Intermedio	7,1	-1,8	3,61
Bienes de Capital	-0,7	4,7	-0,01

Base: Promedio Año 2002 = 100

Cifras provisionales

(\*) Puntos porcentuales.



El comportamiento del sector fabril durante el 2010, estuvo marcado en sus primeros meses, por la pérdida de capacidad productiva, provocada por el desastre natural, que a diciembre aún no mostraba una recuperación total.

A partir de mayo, la manufactura registra crecimiento, explicado por la mejora de la demanda interna y externa de diversas industrias que el 2009 se vieron mermadas por efecto de la crisis internacional, generando una baja base de comparación vigente hasta septiembre.

Desde octubre se observa que las condiciones favorables para la industria se mantienen por el resto del año, llevando a diversas industrias a iniciar nuevas inversiones en maquinaria y ampliación de la capacidad productiva.

En diciembre, el Índice de Producción Industrial registró un crecimiento de 3,8% en doce meses, acumulando en el año una variación de 0,6% respecto al mismo período de 2009. La variación mensual de la serie desestacionalizada alcanzó 0,3%.

El crecimiento de diciembre se explica, al igual que meses anteriores, por las condiciones favorables de demanda interna y externa. Sin embargo, aún continúan rezagadas algunas industrias que fueron dañadas en el desastre natural, destacando entre ellas la celulosa y el vidrio.

Las principales divisiones que incidieron positivamente en el crecimiento del indicador, fueron Elaboración de productos alimenticios y bebidas; Fabricación de metales comunes, y Fabricación de productos de caucho y plástico. En tanto, las divisiones que incidieron negativamente fueron Fabricación de papel y productos de papel, y Actividades de edición, impresión y reproducción de grabaciones.

La división Elaboración de productos alimenticios y bebidas incidió 1,97 puntos porcentuales, debido en gran parte, al aumento en la producción de pescado, filetes de pescado, otras carnes de pescado e hígados y huevas de pescado,

congelados, resaltando el salmón coho y la trucha. Este producto viene impulsando la industria pesquera por quinto mes consecutivo, atenuando los efectos negativos del virus ISA sobre la producción del salmón atlántico.

En la misma división resalta la mayor producción de postres, jaleas y preparaciones análogas n.c.p, debido al aumento en la demanda interna.

En el caso de la división Fabricación de metales comunes, su incidencia alcanzó 1,17 puntos porcentuales (pp.) por la mayor producción de molibdeno, utilizado en gran parte, como materia prima para la fabricación de aceros especiales y aleaciones.

La división Fabricación de productos de caucho y plástico incidió 0,44 pp., impulsado por el aumento en la producción de cajas, jaulas, celdas, baldes recipientes y artículos análogos de materias plásticas, que registraron una mayor demanda, principalmente interna. Estos productos son principalmente requeridos por el sector frutícola para la exportación de frutas.

La división Fabricación de papel y productos de papel incidió negativamente en 0,93 pp. por la menor producción de celulosa. Esta baja responde a la menor capacidad productiva provocada por los daños del terremoto, la cual no ha sido recuperada en su totalidad. A esto se suman las mantenencias programadas en algunas de sus plantas productoras.

En igual sentido, la división Actividades de edición, impresión y reproducción de grabaciones incidió -0,23 pp., debido a la menor producción de diarios, revistas y publicaciones periódicas. La baja de este producto responde al término de una edición impresa que se comercializaba en el país.

En diciembre, el 74% de las divisiones que componen el índice presentaron recuperación. La variación mensual anualizada de la serie de tendencia ciclo fue 0,4%.

Producción Física, Variación : Mensual 2,2% / 12 meses:3.8% / Acumulado:0.6%

## Ventas Industriales

El Índice de Ventas Industriales creció 5,5% en doce meses, acumulando una variación de 0,5 en el año 2010. La variación mensual de la serie desestacionalizada fue 0,2%.

El crecimiento en las ventas respondió, en gran parte, a la mejora en las divisiones Elaboración de productos alimenticios y bebidas; Fabricación de sustancias y productos químicos, y Fabricación de metales comunes. La división Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo, aportó negativamente al indicador.

La división Elaboración de productos alimenticios y bebidas incidió 2,01 puntos porcentuales, principalmente por la mayor venta de pescado, filetes de pescado, otras carnes de pescado e hígados y huevos de pescado, congelados, el cual presentó un aumento en la demanda de trucha y salmón coho.

En esta misma división se registró un crecimiento en las ventas de azúcar y sacarosa químicamente pura, en estado sólido, sin adición de sustancias saporíferas o colorantes. Esto se debe a una mayor demanda interna, y adicionalmente a nuevas inversiones en algunas de sus plantas productoras que sufrieron una reestructuración empresarial.

En el caso de la división Fabricación de sustancias y productos químicos, su incidencia alcanzó 1,64 pp. por un aumento en las ventas de nitrato de amonio, utilizado principalmente para la elaboración de explosivos. El aumento en las ventas de este producto responde, al igual que meses anteriores, a un incremento en la demanda cubierto por el aumento en su capacidad productiva.

La división Fabricación de metales comunes incidió 0,82 pp. por mayores ventas de molibdeno, demandado principalmente por el sector externo.

La división Fabricación de productos elaborados de metal, incidió negativamente en 0,60 pp. Esto se debe a la menor venta de puertas, ventanas y sus marcos y umbrales para puertas, de hierro, acero o aluminio que registró menor demanda interna.

La serie de tendencia ciclo en las ventas registró una variación mensual anualizada de 3,7%.

## Por tipo de bienes

Los cuatro tipos de bienes que componen el Índice aportaron positivamente al indicador. Los bienes de consumo intermedio incidieron

1,76 pp., explicado básicamente por la mayor producción de molibdeno. Este tipo de bienes acumuló en el año una variación negativa de 0,8%, generada en gran parte por el impacto negativo del desastre natural en su capacidad productiva, que mostró recuperación a partir de julio de 2010.

Los bienes de consumo habitual incidieron 1,51 pp. por la mayor producción de pescado, filetes de pescado, otras carnes de pescado e hígados y huevos de pescado, congelados. Estos bienes acumularon en el año una variación de 1,7%, mostrando crecimiento desde abril de 2010.

Los bienes de consumo duradero incidieron 0,29 pp., explicado por la mayor producción de otros muebles de madera, del tipo utilizado en el hogar acumulando en el año una variación de 23,7%.

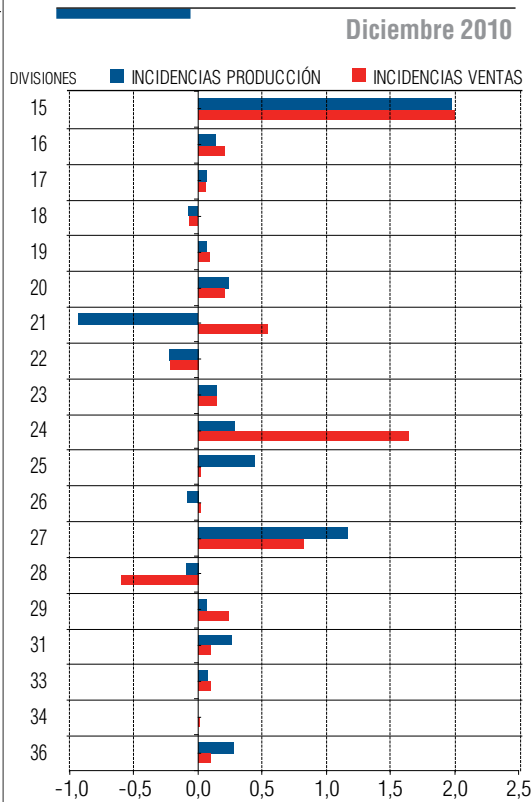
Finalmente, los bienes de capital incidieron 0,23 pp., debido a la mayor producción de transformadores eléctricos. La variación acumulada en el año alcanzó 5,7%. Cabe recordar, que los bienes de capital y los bienes de consumo duradero son los de menor ponderación en el indicador.

**VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRODUCCIÓN Y VENTAS FÍSICAS, POR DIVISIÓN (%)**  
Diciembre de 2010 respecto de Diciembre de 2009

DIVISIÓN GLOSA	PRODUCCIÓN FÍSICA	VENTA FÍSICA
15 Elaboración de productos alimenticios y bebidas	5,5	5,3
16 Elaboración de productos de tabaco	14,8	21,4
17 Fabricación de productos textiles	5,5	5,3
18 Fabricación de prendas de vestir, adobo y teñido de pieles	-13,5	-11,2
19 Curtido y adobo de cueros; fabricación de maletas, bolsos de manos, artículos de talabartería y guarnicionería; y calzado	20,5	27,7
20 Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de paja y de materiales trenzables	5,7	4,8
21 Fabricación de papel y productos de papel	-6,9	4,3
22 Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones	-10,2	-10,3
23 Fabricación de coque, productos de la refinación del petróleo y combustible nuclear	5,0	4,7
24 Fabricación de sustancias y productos químicos	1,7	10,3
25 Fabricación productos de caucho y de plástico	12,5	0,4
26 Fabricación de otros productos minerales no metálicos	-1,5	0,4
27 Fabricación de metales comunes	26,8	21,7
28 Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	-2,8	-17,2
29 Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p*	3,7	12,4
31 Fabricación de maquinarias y aparatos eléctricos	67,8	20,1
33 Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión, y fabricación de relojes	10,6	13,0
34 Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	0,9	6,5
36 Fabricación de muebles; industrias manufacturera n.c.p	36,1	10,5

Base : Promedio Año 2002 = 100  
(\* ) No clasificados previamente

## Incidencias de las divisiones en el Índice de Producción y Ventas Físicas



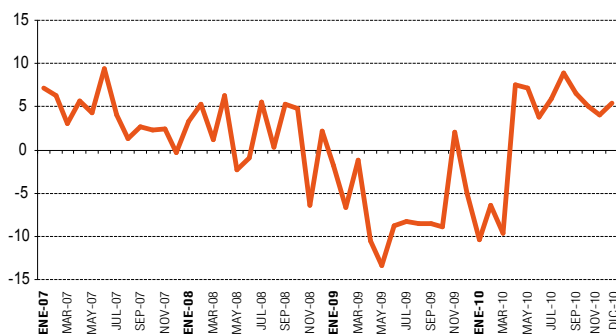
Cifras provisionales

Venta Física, Variación : Mensual:7,1% / 12 meses:5,4%/ Acumulado:0,5%

# Mayores incidencias positivas del Índice de Producción Física por división

## Elaboración de productos alimenticios y bebidas

Var 12 meses



## ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS Y BEBIDAS

Incidencia: 1,97pp Var 12 meses: 5.5%

La incidencia positiva de la división Elaboración de productos alimenticios y bebidas se explica, principalmente, por el incremento en la producción de pescado, filetes de pescado, otras carnes de pescado e hígados y huevas de pescado, congelados.

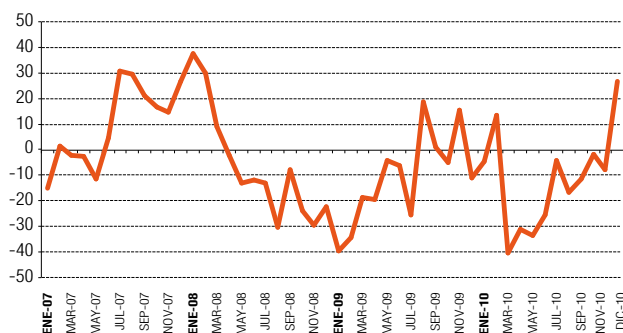
## FABRICACIÓN DE METALES COMUNES

Incidencia:1.17pp Var 12 meses:26.8 %

La incidencia positiva de la Fabricación de metales comunes se debió, en gran medida, a la mayor producción de molibdeno, demandado principalmente por el sector externo.

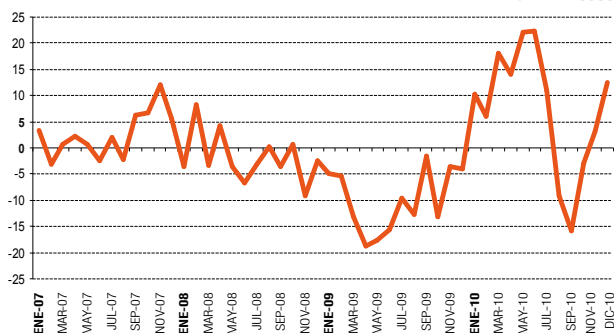
## Fabricación de metales comunes

Var 12 meses



## Fabricación de producto de caucho y plástico

Var 12 meses



## FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE CAUCHO Y PLÁSTICO

Incidencia: 0.44pp Var 12 meses: 12.5%

La incidencia positiva de la división Fabricación de productos de caucho y plástico, se debe a la mayor producción de cajas, jaulas, celdas, baldes recipientes y artículos análogos de materias plásticas, la cual responde a una mejora en la demanda interna.

# Edificación Autorizada

La superficie total autorizada creció 16,5%

## Evolución del período

Durante diciembre, la superficie total autorizada sumó 1.545.087 m<sup>2</sup>, registrando un crecimiento de 16,5% en doce meses, resultado que estuvo determinado por el aumento del área de los permisos de edificación con destino Habitacional. Sin embargo, la superficie total muestra una variación anual acumulada durante el año de -23,0%.

La superficie autorizada con fin Habitacional alcanzó 885.336 m<sup>2</sup>, presentando un incremento de 36,7% en términos anuales. Este total equivale al 57,3% de la superficie total autorizada durante el período.

El área destinada al desarrollo de Actividades Económicas totalizó 659.751 m<sup>2</sup>, cifra que representa una disminución de 2,7% respecto a igual mes del año pasado, concentrando el 42,7% de la superficie total autorizada.

## Regiones

En el período, el área para la ejecución de Obras nuevas totalizó 1.371.911 m<sup>2</sup>, registrando una variación de 26,0%, resultado determinado por la evolución favorable de ocho regiones.

La superficie destinada a edificación Habitacional nueva sumó 853.819 m<sup>2</sup>, con un número de viviendas planificadas total de 12.342 unidades. La estructura de participación, de acuerdo a la superficie autorizada, es liderada por las regiones Metropolitana, Biobío y Valparaíso las que concentran 30,6%; 22,3%, y 12,2%, respectivamente.

El área proyectada al desarrollo de actividades productivas totalizó 518.092 m<sup>2</sup>, que respecto a igual mes del año pasado representa una disminución de 5,2%. La estructura de participación es dominada por las regiones Metropolitana, Tarapacá y Los Lagos con una contribución de 58,2%; 7,4%, y 6,3%, respectivamente.

De este modo, la superficie con fin Habitacional cierra el año con una variación acumulada de -34,7%, mientras, la destinada a Actividades Económicas acumula 0,2%.

## Permisos Destacados

Son considerados permisos destacados aquellas construcciones con una superficie mayor a 2.000 m<sup>2</sup>. Estas obras nuevas totalizaron 1.065.603 m<sup>2</sup> durante diciembre.

La superficie de obras destacadas con fines habitacionales alcanzó 670.909 m<sup>2</sup> y considera la construcción de 9.851 viviendas nuevas.

Respecto a la superficie destinada al desarrollo de actividades productivas, ésta se incrementó 37,0%, alcanzando un total de 394.694 m<sup>2</sup>. De esta cifra, el 64,7% tiene como finalidad proyectos asociados a Industria, comercio y establecimientos financieros (ICEF) y 35,3% a Servicios.

## Estadística Sectorial e Industria Relacionada

Cabe mencionar, que los permisos de edificación autorizados contemplan una vigencia de tres años para su ejecución, lo cual disocia temporalmente el inicio del proyecto con la construcción efectiva de éste. Es por ello que, la sola evolución de los permisos de edificación refleja parcialmente la dinámica sectorial, y por lo tanto, se presentan antecedentes adicionales para completitud del análisis.

En el mercado laboral, durante el trimestre septiembre-noviembre los ocupados de la rama Construcción registraron, por tercera vez consecutiva, una dinámica creciente de 1,5% respecto al trimestre móvil anterior – equivalentes a 8.710 personas -, comportamiento impulsado por la categoría de Asalariados.

Los Índices de Remuneraciones (IR) y de Costo de Mano de Obra (ICMO) referidos al sector Construcción de noviembre presentaron un incremento mensual de 0,1% y 0,4%, respectivamente. Dichas variaciones son explicadas, principalmente, por las remuneraciones a trabajadores de mediana y alta calificación en el IR y el incremento en los componentes más estables del ICMO.

En relación a las principales materias primas de la actividad, el gráfico exhibe una evolución positiva de la comercialización de cemento y hormigón. Sin embargo, se distingue un leve decrecimiento de las ventas de barras de hierro - de acuerdo al promedio móvil en doce meses -.

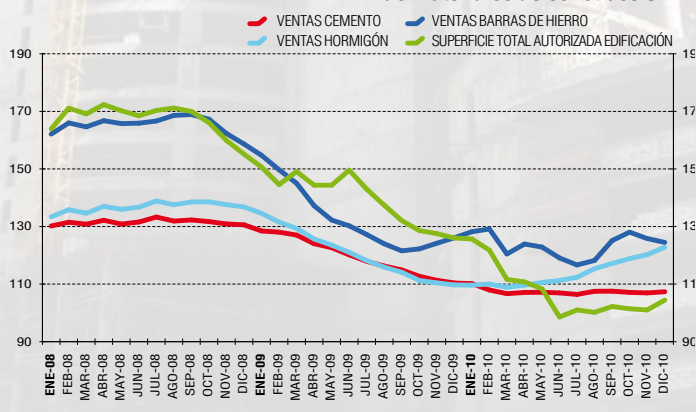
En resumen, junto al incremento del área autorizada con fines habitacionales, el comportamiento positivo asociado a la comercialización de algunos de las principales materia primas, el incremento tanto del empleo como del IR e ICMO sectorial, pueden ser considerador como señales de estabilización de la actividad del sector Construcción.

### PERMISOS DE EDIFICACIÓN

Destino de la Edificación		Variación diciembre de 2010			
		12 Meses	Mensual	Acumulada	
Habitacional	Obras Nuevas	Número	55,2	70,4	-36,8
		Superficie	57,4	75,7	-34,7
	Ampliaciones	Superficie	-70,1	34,5	-50,6
Actividades Económicas	Industria, Comercio y Establ. Financieros	Superficie	-2,0	110,0	7,1
	Servicios	Superficie	-4,0	93,9	-9,7
Total		Superficie	16,5	85,5	-23,0

### Promedio Móvil de 12 meses de índices de ventas

#### de materiales de construcción



\* Industria, Comercio y Establecimientos Financieros.

# Producción Minera

## El Índice de Producción Minera disminuyó 0,7% en doce meses.

En diciembre, el Índice de Producción Minera disminuyó 0,7% en doce meses, principalmente por la menor producción de minerales no metálicos tales como yodo, ulexita y salitre, además de una reducción en la producción de cobre. La baja en la producción de salitre y yodo se debe a ajustes en los programas de producción ante menor demanda externa, y por problemas en algunas instalaciones productivas. En el caso de la ulexita, el cumplimiento de metas adelantadas implicó una baja producción en diciembre.

En términos anuales para el 2010, el Índice de Producción Minera registró una baja de 0,2% en relación a 2009. La producción anual de cobre alcanzó las 5.412.956 toneladas de fino, 0,1% más bajo a lo registrado en 2009, mientras que la producción de molibdeno fue de 37.035 toneladas de fino, con un alza de 6,5%.

En el caso del cobre, hubo una menor producción de concentrados, debido en parte, a la huelga de trabajadores en una de las más importantes empresas del rubro, además de fallas en equipos de molienda primaria.

La tendencia del indicador muestra una dinámica decreciente desde julio, que se refleja en las tasas negativas de variación mensual anualizada de tendencia con un valor para diciembre de -0,1%. Sin embargo, el índice general creció 6,4%, respecto a noviembre.

## Índice Metálico

El indicador disminuyó 0,2%, respecto a igual mes del año anterior. Esta baja es explicada por la incidencia negativa del Índice Cobre de 1,40 puntos porcentuales (pp.), a pesar de la variación positiva del Índice Otros Metálicos que creció 11,0% cuya incidencia (1,16 puntos porcentuales) no fue suficiente para compensar el aporte negativo de la baja producción de cobre.

## Cobre

La producción de cobre en diciembre fue de 497.546 toneladas de fino, nivel que representa una baja anual de 1,6%, equivalente a 8.205 toneladas menos de fino de cobre. La contracción del sector está relacionada con la baja producción de concentrado de cobre. La producción de concentrado alcanzó las 210.870 toneladas, correspondiente a una disminución de 9,1% en doce meses, equivalente a 21.153 toneladas. Adicionalmente, la producción de cátodos fue de 241.264 toneladas de fino, con un crecimiento de 4,9% en diciembre. De acuerdo al criterio de tamaño de las empresas productivas, los establecimientos pertenecientes a

**Precio del Cobre:** El precio promedio del cobre alcanzó a 414,913 c/lb, con una variación de 31,0% en doce meses. La cotización del metal ha presentado una clara tendencia alcista desde la última semana de noviembre, sustentada en fundamentos tales como una demanda firme, con una oferta que ha reaccionado con lentitud a los mayores requerimientos. Al término del año 2010, el promedio anual fue de 341,798 c/lb en la Bolsa de Metales de Londres (BML), con un incremento de 46,0% anual.

Fuente: Cochilco.

la categoría A –con más de 400 trabajadores– registraron una dinámica negativa anual que se refleja en una disminución de su producción de 2,5%, equivalente a 11.730 toneladas de mineral fino. La categoría B –entre 80 y 400 trabajadores– presentó un aumento de 11,4% en su actividad (3.114 toneladas). Similar avance mostró la categoría C –entre 7 y 80 trabajadores– que creció 5,9% su producción (411 toneladas).

## Otros metálicos

El alza de 11,0% del Índice Otros Metálicos es explicada por la mayor producción de molibdeno y hierro principalmente. La producción de molibdeno fue de 3.870 toneladas de fino, con un aumento de 45,4% en doce meses. Esto se explica por un procesamiento de material con mayor contenido y por la incorporación de mejoras tecnológicas en los procesos de recuperación de este metal. La producción de hierro aumentó 12,8% en doce meses (102.959 ton).

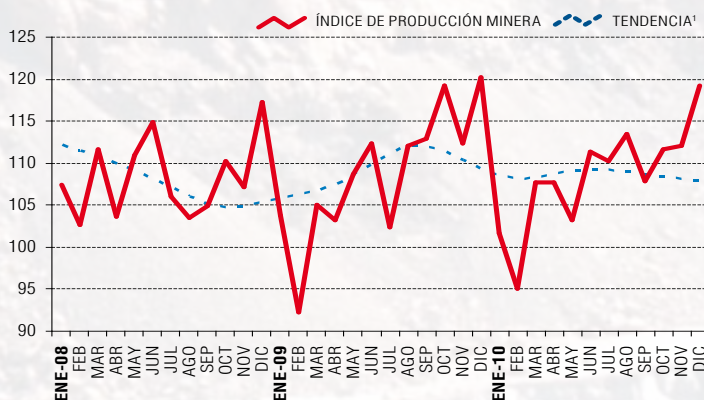
## Índice No metálico

En 8,3% se contrajo el Índice No metálico, a consecuencia de la menor producción yodo, ulexita y salitre, primordialmente. La producción se vio afectada por un ajuste en los programas

PRODUCCIÓN DE COBRE (Toneladas de fino)			
	2010 P/	2009	Var. (%)
Diciembre	497.546	505.751	-1,6
Ene. - Dic.	5.412.956	5.417.925	-0,1
PRODUCCIÓN DE MOLIBDENO (Toneladas de fino)			
	2010 P/	2009	Var. (%)
Diciembre	3.870	2.661	45,4
Ene. - Dic.	37.035	34.786	6,5

P: Cifras provisionales

## Índice de Producción Minera Base promedio 2003=100



1. La serie de tendencia es construida utilizando la metodología X12 ARIMA.

VARIACIONES: Mensual : 6,4% / 12 meses : -0,7% / Acumulado: -0,2%

de producción, dado un escenario de menor demanda por estos productos y por problemas en instalaciones productivas. Por el contrario, se registraron alzas en la producción de carbonato de litio, dada una recuperación en las capacidades productivas de las empresas que extraen este mineral.

## Regiones

Tres de las diez regiones que cuentan con este indicador registraron variaciones negativas, de las cuales el mayor impacto lo tuvo Tarapacá, con una baja de 25,0% y una incidencia negativa de 3,70 pp. En esta zona destacó la menor producción de cátodos y concentrado de cobre, yodo, entre otros. Por el contrario, entre las regiones que presentaron dinamisos positivos destacó Antofagasta con una variación de 4,0% y una incidencia de 2,05 pp.

**Exportaciones:** Durante el año 2010 los envíos de productos de la minería representaron el 63% de las exportaciones del país, totalizando embarques por 43.027 millones de dólares. La minería del cobre, totalizó embarques por 38.282 millones de dólares. Esta cifra representa 40% más que el monto anotado en el año 2009, debido esencialmente a que el precio del cobre creció 39% respecto de su valor del año pasado.

Fuente: Servicio Nacional de Aduanas.

## ÍNDICE DE PRODUCCIÓN MINERA

Diciembre de 2010 - Base Promedio 2003=100

AÑO Y MES	ÍNDICE GENERAL	VARIACIÓN (%) EN 12 MESES	ÍNDICE METÁLICO	VARIACIÓN (%) EN 12 MESES	ÍNDICE NO METÁLICO	VARIACIÓN (%) EN 12 MESES
<b>PROMEDIO</b>						
2006	110,0	-	110,6	-	101,8	-
2007	114,3	-	115,2	-	101,2	-
2008	108,4	-	108,6	-	105,2	-
2009	108,7	-	109,4	-	98,5	-
2010	108,4	-	109,5	-	94,5	-
<b>2009</b>						
Diciembre	120,2	2,6	122,2	3,7	90,6	-17,3
<b>2010/P</b>						
Enero	101,6	-2,1	102,7	-1,6	86,6	-9,7
Febrero	95,0	2,9	95,8	3,6	84,4	-5,5
Marzo	107,7	2,5	109,1	3,5	88,5	-11,3
Abril	107,7	4,4	109,2	5,0	86,2	-6,4
Mayo	103,2	-5,1	104,5	-5,3	85,7	-1,4
Junio	111,4	-0,9	112,4	-0,8	96,6	-3,9
Julio	110,2	7,7	110,5	7,8	107,1	8,0
Agosto	113,5	1,2	113,7	1,4	110,3	-1,9
Septiembre	107,9	-4,4	108,4	-4,2	102,1	-7,2
Octubre	111,7	-6,3	111,7	-6,8	112,8	2,0
Noviembre	112,1	-0,2	113,6	0,1	91,1	-4,2
Diciembre	119,3	-0,7	121,9	-0,2	83,1	-8,3

P: Cifras provisionales.

Fuente: Índice Metálico: Censo de Establecimientos  
Índice No Metálico: Censo de Establecimientos en los productos seleccionados, excepto Caliza.

## ÍNDICE DE PRODUCCIÓN MINERA, POR REGIÓN

Diciembre de 2010 - Base Promedio 2003=100

AÑO Y MES	General	ÍNDICE GENERAL POR REGIONES									
		I	II	III	IV	V	VI	VIII	XI	XII	RM
<b>PROMEDIO</b>											
2006	110,0	112,9	109,7	106,6	105,6	104,1	124,6	80,6	100,5	105,2	110,1
2007	114,3	113,0	118,9	111,2	100,0	99,3	122,6	150,4	101,0	69,1	110,6
2008	108,4	116,9	108,2	105,1	107,4	94,7	116,4	173,4	68,6	85,3	111,3
2009	108,7	125,0	108,8	100,0	99,7	91,0	123,8	96,6	45,8	88,0	113,7
2010	108,4	120,0	108,4	95,0	124,3	84,3	125,5	48,3	41,1	88,0	103,7
<b>2009</b>											
Diciembre	120,2	145,2	119,2	110,4	112,8	87,6	147,3	93,6	52,9	96,1	116,4
<b>2010/P</b>											
Enero	101,6	125,3	99,3	87,4	108,8	90,2	103,4	68,9	37,4	93,6	108,1
Febrero	95,0	114,0	94,6	83,6	87,1	72,3	112,7	64,1	43,1	89,4	103,4
Marzo	107,7	123,9	110,2	89,6	112,8	72,2	122,4	0,0	53,7	91,4	106,6
Abril	107,7	126,6	111,1	87,5	118,8	58,0	117,6	11,8	43,3	88,8	111,0
Mayo	103,2	105,0	105,1	86,6	134,3	66,1	120,6	14,7	49,8	64,9	101,7
Junio	111,4	128,3	114,3	87,2	125,4	84,2	123,0	61,7	36,3	46,9	102,9
Julio	110,2	132,4	106,8	100,9	130,2	89,5	123,5	61,8	38,8	94,7	99,4
Agosto	113,5	114,0	111,6	106,1	149,7	94,2	129,7	61,7	37,6	104,2	105,7
Septiembre	107,9	126,9	102,5	98,1	136,7	95,4	130,8	58,8	39,2	94,8	89,7
Octubre	111,7	125,8	107,3	97,2	143,7	96,1	138,9	58,8	20,7	97,5	101,9
Noviembre	112,1	109,4	113,7	103,3	130,6	94,6	129,9	58,8	35,5	92,2	103,6
Diciembre	119,3	108,9	124,0	112,3	113,7	98,8	154,0	58,8	58,3	97,2	110,3
<b>TASA DE VARIACIÓN (%)</b>											
Diciembre 2010/09	-0,7	-25,0	4,0	1,7	0,8	12,8	4,5	-37,2	10,2	1,1	-5,2

FUENTE: Índice Metálico: Censo de Establecimientos.  
Índice No Metálico: Censo de Establecimientos en productos seleccionados, excepto Caliza.

P: Cifras provisionales.

# Índice de Electricidad, Gas por Cañería y Agua Potable

En diciembre, la Generación Eléctrica registró un crecimiento de 5,9%

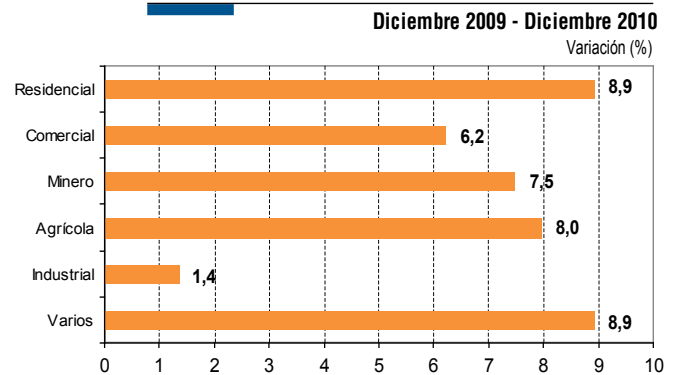
El Índice de Distribución Eléctrica, Gas por Cañería y Agua Potable (IDEGA) presenta un rezago de dos meses, debido al desfase mayor a treinta días en la recepción de la información de Gas y Agua. Sin perjuicio de ello, y dado que el INE cuenta con información estadística de generación y distribución eléctrica correspondiente a diciembre, ésta se analiza por separado, debido a su gran importancia para la economía por su participación transversal en ella.

## Distribución eléctrica

El consumo eléctrico, en diciembre de 2010, aumentó 6,1% en doce meses, explicado por la mayor demanda de todos los sectores. La variación acumulada fue 1,3%, impulsada por el crecimiento económico del país. Sin embargo, se moderó por el impacto del terremoto, presente aún en algunas actividades industriales.

La distribución eléctrica residencial registró un crecimiento de 8,9% en doce meses, acumulando en el año una variación de 6,6%. El comercio aumentó 6,2% el uso de energía eléctrica, estimulado por la mayor actividad de este sector, determinante en el crecimiento económico nacional de 2010.

## Distribución de Energía Eléctrica por Sectores



## GENERACIÓN ELÉCTRICA

La generación eléctrica, en diciembre, aumentó 5,9% en doce meses y acumuló una variación de 3,0%, respecto del año anterior.

El 2010 fue un año seco, lo que se reflejó en una participación superior al 50,0% de la generación térmica en el Sistema Interconectado Central (SIC), situación que no ocurría desde 1999, según cifras de la Comisión Nacional de Energía (CNE).

El Gas Natural Licuado (GNL) representó el 16,9% de la generación del SIC en diciembre, lo que junto a una mayor generación a carbón y diésel, en doce meses, aseguró el suministro en el sistema, a pesar de la menor generación hidráulica.

En el Sistema Interconectado del Norte Grande (SING) destacó, al igual que en meses anteriores, el aumento de la generación a gas, registrando la segunda mayor participación dentro de la producción total del sistema, después de la generación a carbón. En términos anuales, se observó un mayor uso de carbón y gas, y una menor generación con diésel, respecto a 2009.

Para el total país, incluyendo autoprodutores, la participación en la generación eléctrica por tipo fue la siguiente: generación térmica (carbón y petróleo) 42,3%; generación hidráulica (embalses y pasada de ríos) 33,8%; de ciclo combinado (gas natural) 23,5% y eólica 0,4%.

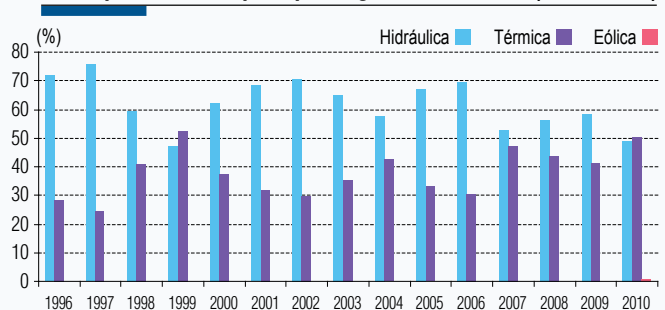
En términos regionales, Antofagasta, Valparaíso y Biobío presentaron las mayores participaciones, acumulando en conjunto el 64,2% de la electricidad total generada en diciembre.

## GENERACIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA (GWh)

AÑO Y MES	TOTAL	OTRAS TÉRMICAS	CICLO COMBINADO	HIDRÁULICAS	EÓLICAS
Nov 2010 (P)	5.005	2.057	954	1.968	26
<b>Dic 2010 (P)</b>	<b>5.350</b>	<b>2.263</b>	<b>1.258</b>	<b>1.806</b>	<b>23</b>
TASAS DE VARIACIÓN (%)					
12 meses	5,9	4,4	255,4	-28,1	27,8
Mensual	6,9	10,0	31,9	-8,2	-11,5
Acumulada	3,0	6,1	38,3	-13,0	253,7

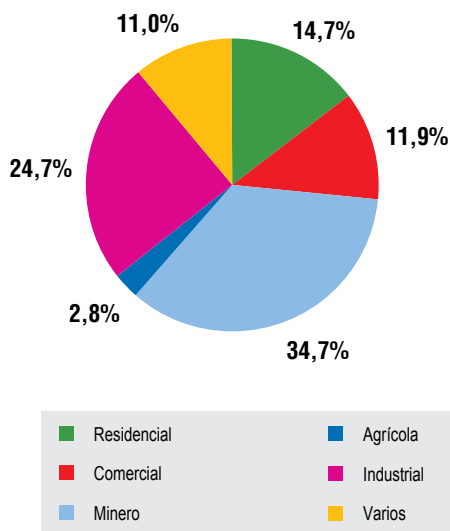
(P) Cifras provisionales.  
FUENTE: Censo de establecimientos.

## Participación anual por tipo de generación - SIC (1996-2010)

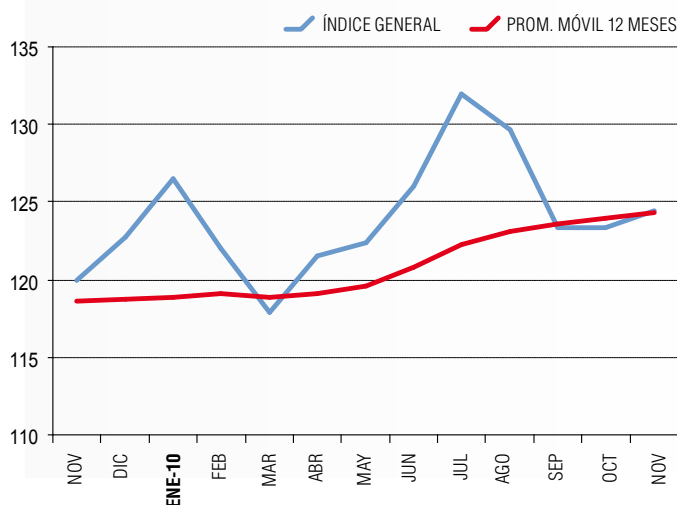


Fuente: CDEC - SIC, CNE

### Distribución de Energía Eléctrica por Sectores (participación porcentual) Diciembre de 2010



### Evolución de IDEGA (Noviembre 2009 / Noviembre 2010) Base Promedio 2003=100



La demanda eléctrica industrial aumentó 1,4% en diciembre, respecto al mismo mes de 2009. La variación acumulada en el año fue -6,5%, fuertemente influenciada por los efectos del terremoto en actividades intensivas en el uso de electricidad que en algunos casos, como la celulosa, aún persisten.

Finalmente, los sectores minero; agrícola y varios, también aumentaron el consumo eléctrico en doce meses, con tasas de 7,5%; 8,0% y 8,9%, respectivamente.

### Índice de Distribución Eléctrica, Gas Natural por Cañería y Agua Potable (IDEGA)

El IDEGA registró un crecimiento de 3,8% en noviembre de 2010. Este aumento se explicó por el dinamismo de las actividades electricidad y agua. La distribución de gas natural por cañería presentó una disminución, principalmente, en los hogares, la industria y el comercio.

### Índice de Distribución Eléctrica

El Índice de Distribución Eléctrica creció 5,9%, aportando 4,29 puntos porcentuales a la variación del índice general. El mayor consumo residencial, comercial y minero, lideraron este comportamiento.

### Índice de Distribución de Gas Natural por Cañería

En noviembre, la distribución de gas por cañería disminuyó 10,5% en doce meses, restando 0,90 punto porcentual a la variación del IDEGA.

El sector Residencial disminuyó 7,1% su consumo de gas, cuyo

aporte fue de -3,70 puntos porcentuales (pp.). El Comercio también disminuyó el uso de este insumo, incidiendo en -0,97 pp. en la variación del índice sectorial.

La demanda de la Industria bajó 4,2% en doce meses, restando 1,32 pp. Esta es la primera disminución luego de quince meses de crecimiento sostenido, posterior a la llegada del GNL en el segundo semestre de 2009.

En noviembre, las importaciones de GNL, alcanzaron 94,3 millones de dólares CIF, aumentando 136,9% en doce meses. Las importaciones de Gas Natural Gaseoso alcanzaron 6,1 millones de dólares CIF, con una disminución de 83,0%.

### Índice de Distribución de Agua Potable

El Índice de Agua aumentó 1,8% en doce meses, incidiendo en 0,34 punto porcentual en la variación del índice general.

El sector Residencial registró un crecimiento en la demanda de agua potable de 2,0% respecto a igual mes de 2009, aportando 1,57 pp. al indicador sectorial. Otros Sectores mostraron un aumento de 0,7% en el consumo, incidiendo en 0,16 pp.

### Evolución Regional del IDEGA

En noviembre, diez de las quince regiones presentaron crecimiento del IDEGA, destacando Los Ríos y O'Higgins con 21,1% y 15,5%, respectivamente. Por el contrario, la Región de Magallanes registró la mayor contracción, al disminuir su consumo 9,9% en doce meses.

(1) Del gas importado (tanto gaseoso como licuado), este índice recoge sólo lo que las empresas distribuidoras de gas por cañería comercializan.

VARIACIONES IDEGA: Mensual: 1,0% / 12 meses: 3,8% / Acumulada: 5,1%

# Índice de Ventas del Comercio al por Menor (IVCM)

Base: promedio 2005 = 100  
(Datos provisionales)



**El Índice de Ventas del Comercio al por Menor registró un crecimiento real de 19,9%, respecto a igual período del año anterior. De esta forma, el año 2010 finalizó con ventas 15,9% superiores a las de 2009.**

Las ventas del comercio minorista mantuvieron las altas tasas de crecimiento, en doce meses, observadas durante gran parte de 2010. El sector finalizó el año con una variación acumulada real de 15,9%, que evidencia las expectativas positivas de los consumidores en el transcurso del año y dejando atrás el mal desempeño observado en el 2009. Las líneas que más incidieron en el comercio minorista en el año 2010 fueron Productos Textiles; Aparatos y artículos de uso doméstico; y Automóviles nuevos y usados, los cuales registraron bajas de precios importantes.

El IVCM registró un alza de 19,9% en doce meses, siendo la mayor observada para un mes de diciembre desde el 2006. Las líneas de producto más comercializadas en diciembre fueron Productos textiles; Aparatos y artículos de uso doméstico; Automóviles nuevos y usados, y Otros productos (productos computacionales y tecnológicos). La actividad se concentró tanto en el comercio no especializado como en el especializado. Precios a la baja en los productos de estas líneas, sumada a la estacionalidad propia del mes, explican la expansión anual.

El crecimiento real, con respecto a noviembre, fue de 40,8%. En términos nominales el indicador creció 34,7%, en comparación al mes anterior y

13,9% en un año. La estacionalidad habitual de diciembre en el sector comercio, generadas por las festividades de Navidad y Año Nuevo, incrementaron la demanda de la mayoría de las líneas de productos generando altas tasas de crecimiento mensual. El deflactor implícito del índice decreció 5,0%, respecto a igual período del año anterior, debido al descenso, en doce meses, en el nivel de precio de los productos textiles (-20,8%); Artículos de uso doméstico (-11,6%); Otros productos (-3,5%); Muebles (-1,9%), y Automóviles nuevos y usados (-1,1%). Por otra parte, las líneas que registraron aumentos de precio, en doce meses, fueron Combustibles (14,9%); Alimentos (6,1%), y Artículos de librería (2,6%). Asimismo, es importante señalar que los precios de los Productos textiles acumularon un descenso de 17,54 %, respecto a 2009; los Art. de uso doméstico acumularon una baja de 9,42%, respecto a 2009, y Otros productos anotó -4,82%.

El análisis por clasificación económica, según CIU Rev. 3 muestra que la División 52<sup>1</sup> creció 19,6% real, en doce meses, debido al mayor nivel de ventas registradas, principalmente, en las líneas textiles, artículos de uso doméstico y computacionales.

Una línea de importancia en el comercio minorista son los Alimentos, bebidas y tabaco, la cual

(1) La División 52 según la Clasificación Internacional Industrial Uniforme Revisión 3 agrupa el Comercio minorista, excepto el Comercio de vehículos automotores.

## Evolución del Índice Real de Ventas del Comercio al por Menor<sup>P</sup>

	DIC	ENE-10	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
<b>IVCM Real</b>	170,0	123,2	116,2	132,5	137,9	143,8	133,1	137,9	134,9	139,5	143,7	144,7	203,8
<b>Var. Mensual</b>	37,2	-27,5	-5,7	14,0	4,1	4,3	-7,5	3,6	-2,2	3,4	3,0	0,7	40,8
<b>Var. Anual</b>	-	6,7	8,0	11,9	22,4	19,1	17,8	18,5	13,0	17,7	16,6	16,8	19,9
<b>Var. Acumulada</b>	-	6,7	7,3	8,9	12,2	13,7	14,4	15,0	14,7	15,1	15,2	15,4	15,9

P: Cifras provisionales.

El deflactor de este indicador se ajustó de acuerdo a la composición de la nueva canasta del IPC base anual 2009 = 100. Ver nota técnica "Actualización de deflatores del Índice de Ventas del Comercio al por Menor (IVCM) e Índice de Ventas de Supermercados".

VARIACIONES: MENSUAL 40,8% / 12 MESES 19,9% / ACUMULADO 15,9%

registró un crecimiento real de 4,5%, en doce meses. Los precios internacionales de los principales granos han tenido un incremento sostenido a partir del cuarto trimestre del año. De continuar esta tendencia, en el 2011 se podría observar un alza en el precio a consumidor final de varios alimentos, lo que haría crecer el deflactor de esta línea y tendría un impacto directo en las decisiones de consumo de las personas, situación similar a la ocurrida en el 2007 y 2008. El deflactor de Alimentos, bebidas y tabacos alcanzó en diciembre un crecimiento de 6,1%, en doce meses.

La División 50<sup>2</sup> anotó una expansión real anual de 22,1%, aminorada por la contracción anual de las ventas reales de combustibles para automotores (-2,6%). Precios al alza serían la causa de este descenso.

El comercio no especializado registró una expansión anual de 22,2% real, en doce meses, debido al notable incremento de las ventas de grandes tiendas (34,9%). Destaca-

ron las alzas en las líneas Productos textiles (41,9%); Artículos de uso doméstico (29,0%), y Muebles (17,1%), siendo estas líneas las que más incidieron en el indicador, en igual orden. Este tipo de comercio presentó una incidencia de 8,88 puntos porcentuales en el indicador. El comercio especializado registró ventas 18,3% superiores a las de diciembre del año anterior, debido a la expansión del comercio automotriz y en menor medida, de Productos textiles y Artículos de uso doméstico. El comercio especializado contribuyó con 10,99 pp.<sup>3</sup> al índice general.

La venta de bienes durables creció 33,3% real en un año. Las ventas de automóviles nuevos y usados, en términos reales, fueron 40,9% superior a las de igual mes de 2009; mientras que las ventas de aparatos de uso doméstico crecieron 32,5% en doce meses, y las de muebles registraron crecimiento de 14,0%. Menores precios y mayor confianza de los consumidores explicarían la evolución

de esta actividad. Según el informe de la ANAC<sup>4</sup>, en el año se registró una venta record de 289.280 unidades, 68,0% más que 2009. Los bienes durables aportaron 6,72 pp. al IVCM.

Los bienes no durables crecieron 16,5% real anual y su aporte al índice general fue de 13,15 pp. Los productos textiles junto con alimentos, bebidas y tabaco fueron las líneas más incidentes en este tipo de bienes. Los productos textiles crecieron, en doce meses, 40,2% real y los alimentos anotaron un alza de 4,5%.

Los principales aportes positivos al indicador en términos de incidencia los presentaron las líneas Productos textiles con 6,96 pp.; Aparatos y artículos de uso doméstico contribuyeron con 4,15 pp.; Otros Productos (principalmente productos computacionales) con 3,00 pp.; y Automotores nuevos y usados, que aportaron 2,33 pp., los que en conjunto totalizaron 16,44 puntos del índice general.

- (2) La División 50 según la Clasificación Internacional Industrial Uniforme Revisión 3 corresponde a Venta, mantenimiento y reparación de vehículos y Venta al por menor de combustible para automotores.  
 (3) Puntos porcentuales.  
 (4) Asociación Nacional Automotriz de Chile.

## Índice de Ventas del Comercio al por Menor (IVCM) Base Promedio 2005 = 100

Diciembre 2010

GLOSA LÍNEA	VARIACIONES PORCENTUALES (%)			Incidencia
	Mensual	Acumulada	En doce meses	
<b>IVCM Real</b>			<b>19,9</b>	<b>19,9</b>
Productos textiles	97,0	39,6	40,2	6,96
Aparatos, art. y equipos de uso doméstico	62,9	30,9	32,5	4,15
Otros productos	42,8	14,1	17,0	3,00
Automóviles nuevos y usados	16,6	44,0	40,9	2,33
Artículos de ferreterías	0,8	16,2	18,2	1,13
Alimentos, bebidas y tabaco	30,5	2,4	4,5	1,05
Artículos Farmacéuticos	25,9	5,4	8,9	0,74
Partes, repuestos y accesorios de automotores	1,6	13,0	15,0	0,30
Muebles	47,0	16,4	14,0	0,24
Mantenimiento y reparación de automotores	7,4	12,5	18,7	0,11
Librerías	43,9	-1,3	-5,4	-0,05
Combustible para automotores	10,8	-2,5	-2,6	-0,09

## Índice de Ventas Reales según CIU\*<sup>P</sup>

	DIC	ENE-10	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
<b>División 50</b>	145,2	140,0	125,3	129,3	141,1	146,0	139,3	142,1	140,1	174,4	153,2	158,7	177,2
Var. Mensual	12,4	-3,5	-10,5	3,2	9,1	3,5	-4,6	2,0	-1,4	24,5	-12,2	3,6	11,6
Var. Anual	-	12,3	16,8	11,4	22,9	26,0	25,0	26,1	19,4	24,4	17,4	22,9	22,1
Var. Acumulada	-	12,3	14,4	13,4	15,7	17,8	19,0	20,0	19,9	20,5	20,2	20,4	20,6
<b>División 52</b>	174,1	120,4	114,7	133,0	137,4	143,5	132,1	137,2	134,1	133,8	142,2	142,4	208,1
Var. Mensual	41,5	-30,8	-4,7	15,9	3,3	4,4	-8,0	3,9	-2,3	-0,2	6,3	0,2	46,1
Var. Anual	-	5,7	6,6	12,0	22,3	18,1	16,6	17,3	12,0	16,3	16,4	15,8	19,6
Var. Acumulada	-	5,7	6,1	8,1	11,7	13,0	13,6	14,1	13,9	14,1	14,4	14,5	15,1

\* Según CIU Rev. 3  
 P: Cifras provisionales

# Ventas de Supermercados

Base: promedio 2005 = 100  
(Datos provisionales)

**Venta Real de Supermercados creció 9,5% en diciembre, respecto de igual mes de 2009**

## Análisis General y Tendencia

En diciembre de 2010, el Índice Real de Ventas de Supermercados creció 9,5%, en doce meses. Esta alza fue la mayor observada para un mes de diciembre desde el año 1999, conservando el dinamismo del sector observado en el transcurso del año 2010. Las ventas reales de supermercados registraron un crecimiento acumulado en el 2009 de 8,3%, manteniendo la senda creciente observada durante toda la historia del indicador, donde el único punto bajo observado fue en el año 2008 con un crecimiento acumulado de 0,9%, a consecuencia del alza de precios de los alimentos y la baja expectativas de los consumidores frente al panorama económico coyuntural de dicho año (crisis subprime). Durante el año 2010 el nivel de precios de los alimentos se mantuvo relativamente estable, comenzando con tasas negativas en los primeros meses, luego mostró un crecimiento paulatino hasta julio de 2010, posteriormente se observaron alzas en doce meses mayores al 4,0% alcanzando en diciembre de 2010 un valor de 6,1%<sup>1</sup> y acumulando en el año un alza de 2,6%. Para el año 2011 podrían seguir registrándose alzas en los precios de los alimentos, ya que se ha observado un crecimiento sostenido en los precios internacionales de los principales granos desde el último trimestre de 2010, situación que de continuar repercutiría en los precios nacionales.

En diciembre, el crecimiento en las ventas del sector fue frenado por el efecto calendario (composición de los días de la semana) observado en la serie, dado que, en este mes, se registró un sábado menos respecto de 2009 disminuyendo las ventas del sector. Dicha situación fue mayor al efecto positivo que pudiese haber incidido en el sector por contar con un día viernes más. La serie desestacionalizada corregida de efecto calendario anotó un crecimiento de 9,9% en doce meses; mensualmente la actividad creció 2,3%, mostrando una mayor dinámica a la observada en los meses precedentes. La tendencia-ciclo continuó con niveles de expansión similares a los meses precedentes, manteniendo el dinamismo en la evolución de esta actividad con un alza mensual anualizada de 8,0%.

En el mes, se consignó la apertura en doce meses de 106 nuevos establecimientos y el cie-

rra de 51 locales, lo que en términos netos da un total de 55 nuevos supermercados a nivel nacional. Éstos representaron el 3,5% de las ventas nominales totales en dicho mes. Las ventas de supermercados tradicionales anotaron un crecimiento de 10,0% y la de los megamercados, de 6,9%.

En términos nominales, las ventas de supermercados aumentaron 12,8% en doce meses. El efecto precio positivo que se viene registrando en el indicador desde julio de 2010, fue mayor al observado en noviembre de 2010, entregando evidencia del alza observada en los niveles de precios de los alimentos, en los últimos períodos. El deflactor implícito de supermercados mostró un alza de 3,0% en doce meses.

En el presente año, las ventas nominales totales de diciembre, a nivel país, alcanzaron un valor cercano a los 673.861,0 millones de pesos, con un promedio (por número total de locales) de 611,5 millones de pesos aproximadamente, cifra que representa un crecimiento interanual de 7,2%.

Comparadas con el mes anterior, las ventas reales de supermercados crecieron 35,3% y en términos nominales lo hicieron 34,5%. Estas fuertes alzas se deben al efecto estacional que presenta la serie en los meses de diciembre, producto de las festividades de Navidad y Año nuevo, las cuales generan incrementos en la demanda de alimentos, bebidas (alcohólicas y no alcohólicas), productos textiles, juguetes y artículos electrodomésticos que son ofrecidos por la industria de supermercados.

En términos de líneas de productos, el crecimiento en doce meses registrado en las ventas de la línea Alimentos, bebidas y tabaco (7,4%) fue el de mayor aporte a la dinámica del sector, con una incidencia de 5,20 puntos porcentuales (pp.). Le siguen en incidencia, Artículos farmacéuticos y cosméticos; y Artículos de uso doméstico con un aporte en el crecimiento del sector de 2,13 y 1,00 pp., respectivamente.

## ÍNDICE REGIONAL DE VENTAS REALES DE SUPERMERCADOS Diciembre de 2010

Base promedio 2005 = 100

REGIÓN	ÍNDICE	VARIACIONES (%)		
		MENSUAL	12 MESES	ACUM.
INDICE GENERAL	167,7	35,3	9,5	8,3
Arica y Parinacota	165,7	32,0	10,8	13,9
Tarapacá	132,6	27,5	7,3	9,3
Antofagasta	178,3	31,4	8,8	10,4
Atacama	202,6	31,9	9,9	9,4
Coquimbo	168,5	38,9	5,6	6,5
Valparaíso	166,7	38,9	12,0	9,5
Metropolitana	166,0	32,8	10,2	8,8
O'Higgins	165,4	39,4	10,2	10,4
Maule	183,6	40,3	12,8	9,9
Bío-Bío	172,7	40,3	9,6	3,6
Araucanía	171,2	37,6	13,5	16,0
Los Lagos	160,6	37,1	0,1	4,3
Los Ríos	163,5	34,6	4,2	1,2
Aysén	127,6	29,8	-3,8	-3,5
Magallanes y Antártica	152,8	32,2	3,9	3,8

## Regiones

En el ámbito regional, se observó un crecimiento de las ventas reales en catorce de las quince regiones, de las cuales ocho crecieron sobre la media nacional. Las variaciones más altas fueron La Araucanía (13,5%), Maule (12,8%), y Valparaíso (12,0%). Las tres regiones, mantuvieron niveles similares en sus tasas de crecimiento, en comparación a los meses anteriores.

El Índice Real de Ventas de Supermercados en la Región Metropolitana creció 10,2%, en doce meses, siendo ésta la que más contribuyó al indicador, con una incidencia de 4,52 pp. Le siguen, Valparaíso y Bío Bío con un aporte de 1,20 y 0,96 pp., respectivamente.

En la coyuntura actual, la región de Aysén decreció 3,8% continuando el bajo desempeño observado desde mayo de 2010.

(1) Según deflactor de Alimentos, bebidas y tabaco del IVCM.

VARIACIONES: Mensual 35,3% / 12 meses 9,5% / Acumulado 8,3%

Francisco J. Labbé O., Director (TP) Nacional de Estadísticas. Edición: Oficina de Comunicaciones  
Paseo Bulnes 418, Santiago, Chile - Teléfono (562) 892 4309 - e-mail: prensa.ine@ine.cl - www.ine.cl  
"Indicadores Mensuales, Sectores Económicos" se publica dentro de los cinco últimos días hábiles de cada mes.