

SECTORES ECONÓMICOS

Edición N° 148 • 28 de Febrero de 2011 BOLETÍN DE INDICADORES MENSUALES



Instituto Nacional
de Estadísticas

- **El Índice de Ventas Reales del Comercio al por Menor aumentó 15,8% en doce meses**
- **El Índice de Producción Minera creció 6,6% en doce meses**
- **El Índice de Producción Industrial anotó un alza de 4,0% en doce meses**

Durante el primer mes del año, la economía chilena continuó mostrando buenos resultados en los distintos indicadores macroeconómicos nacionales, dejando atrás, en parte, los negativos efectos del terremoto y posterior tsunami, ocurrido en febrero de 2010.

En todos los indicadores nacionales de actividad registraron resultados positivos. Es así como las Ventas del Comercio (IVCM) anotaron un crecimiento real de 15,8% en doce meses, explicado, principalmente, por las ventas de Productos textiles; Aparatos de uso doméstico, y Automóviles nuevos y usados. Además, gran parte de las buenas expectativas en el comercio están dadas por el positivo dinamismo de las ventas de supermercados.

También el índice de producción minera anotó un aumento de 6,6% en doce meses, explicado principalmente, por el crecimiento en la producción de minerales metálicos como cobre, hierro y molibdeno. Todo ello en un escenario de aumento del precio del cobre, el cual llegó a los 433,44 c/lb, con una variación de 29,4% en doce meses.

La industria manufacturera comenzó el año con buenos resultados. De esta manera, el Índice de Producción y Ventas Físicas (IPVF), registró un crecimiento de 4,0% y

3,9% en doce meses, respectivamente. Esto se explica, principalmente, por el aumento en la producción de sustancias y productos químicos y la Industria pesquera. En el último caso se debe al aumento en la producción de salmón coho y trucha, mostrando una importante recuperación. El crecimiento general responde a la mayor demanda, tanto nacional como internacional. Sin embargo, continúan algunas industrias rezagadas por los daños del terremoto, contrayendo parcialmente el buen comportamiento del sector industrial.

La demanda energética, medida a través de la distribución eléctrica, consignó un alza de 8,0% en doce meses. Todos los sectores económicos aumentaron su demanda, principalmente los destinos a la Industria y Minería, y en menor medida Residencial, Comercial y Agrícola. Es importante destacar que por segundo mes consecutivo aumentó la distribución al sector industrial. De igual manera la generación eléctrica aumentó 4,4% en doce meses.

Finalmente, los distintos indicadores referidos al sector Construcción, exhiben una evolución positiva en los Permisos de Edificación; Ventas de Cemento, Hormigón y Barras de Acero, las cuales muestran señales de estabilización en la actividad.

RESULTADOS ENERO DE 2011 (12 MESES)

INDUSTRIA

Producción Industrial
creció **4,0%**

MINERÍA

El Índice de Producción
Minera aumentó **6,6%**

SUPERMERCADOS

Venta Real de Supermercados
se incrementó **6,4%**

IVCM

Venta Real del Comercio al por
Menor creció **15,8%**

ENERGÍA ELÉCTRICA

Generación de Energía
aumentó **4,4%**

ELÉCTRICIDAD, GAS Y AGUA

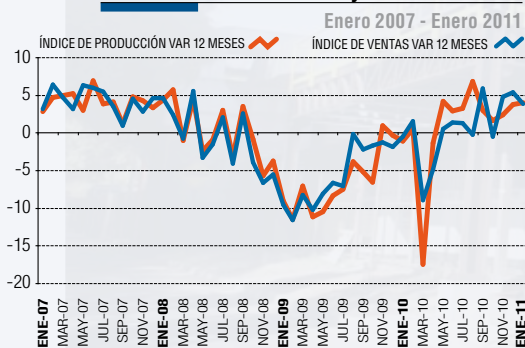
El Índice de Distribución EGA
creció **5,5%** en diciembre

para mayor información www.ine.cl

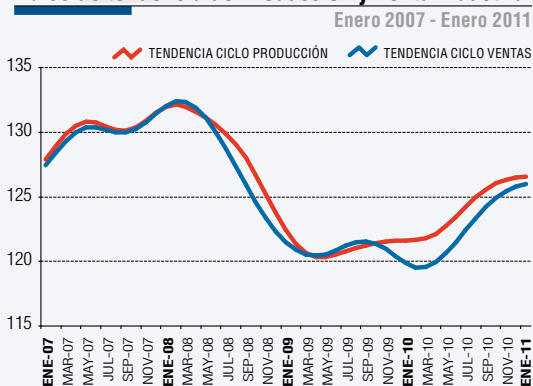
Producción y Ventas de la Industria

Base: promedio 2002 = 100 (Muestra de productos y establecimientos industriales)

Variación en doce meses del Índice de Producción y Ventas Físicas



Índice de tendencia de Producción y Venta Industrial



Base: Promedio Año 2002 = 100

1.- La serie desestacionalizada está construida utilizando la metodología X-12 ARIMA.

ÍNDICES DE PRODUCCIÓN Y VENTAS FÍSICAS Según clasificación económica de los bienes (Enero de 2011 respecto de Enero de 2010)

PRODUCCIÓN FÍSICA

TIPO DE BIENES	VARIACIÓN (%)		Incidencia (pp)*
	12 meses	Acumulada	
Total	4,0	4,0	4,0
Bienes de Consumo Habitual	6,7	6,7	2,78
Bienes de Consumo Duradero	19,0	19,0	0,17
Bienes de Consumo Intermedio	2,1	2,1	1,21
Bienes de Capital	-12,9	-12,9	-0,20

VENTAS FÍSICAS

TIPO DE BIENES	VARIACIÓN (%)		Incidencia (pp)*
	12 meses	Acumulada	
Total	3,9	3,9	3,9
Bienes de Consumo Habitual	4,3	4,3	1,84
Bienes de Consumo Duradero	34,5	34,5	0,33
Bienes de Consumo Intermedio	3,3	3,3	1,81
Bienes de Capital	-7,0	-7,0	-0,09

Base: Promedio Año 2002 = 100

Cifras provisionales

(*) Puntos porcentuales.



El Índice de Producción Industrial anotó un aumento de 4,0% en doce meses. La variación mensual de la serie desestacionalizada alcanzó -0,5%. Adicionalmente, enero tuvo un día hábil más que igual mes del año anterior.

El crecimiento manufacturero se explica por la respuesta positiva de la producción industrial a las condiciones favorables de demanda interna y externa, la cual viene impulsada por inversiones en maquinaria y ampliación en la capacidad productiva en diversas ramas industriales. Sin embargo, aún continúan rezagadas algunas industrias que sufrieron daños en el desastre natural, destacando la celulosa y el vidrio.

Las principales divisiones que incidieron positivamente en el indicador fueron Fabricación de sustancias y productos químicos; Elaboración de productos alimenticios y bebidas, y Fabricación de metales comunes, que en conjunto aportaron al índice 5,47 puntos porcentuales (pp.). Las divisiones que incidieron negativamente fueron Fabricación de papel y productos de papel y Fabricación de productos de caucho y plástico, cuya incidencia negativa conjunta alcanzó 1,47pp.

La división Fabricación de sustancias y productos químicos incidió 2,40 pp., debido, en gran parte, a la mayor producción de nitrato de amonio. El alza en esta producción responde a la incorporación, que se realizó el 2010, de nuevas plantas productoras que aún no alcanzan su máxima capacidad productiva.

La división Elaboración de productos alimenticios y bebidas incidió 2,13 pp.

Esto se debe a la mejora en la industria pesquera, destacando la producción de salmón coho y trucha, la cual es destinada principalmente a Japón y Estados Unidos. El aporte de la industria pesquera se da por sexto mes consecutivo.

En el caso de la división Fabricación de metales comunes, su incidencia fue 0,94 pp., explicado, principalmente, por el aumento en la producción de renio. La mejora de este metal de transición, responde a una mayor concentración en el mineral procesado.

La división Fabricación de papel y productos de papel incidió negativamente en 0,90 pp., debido a la menor producción de celulosa. La merma en la producción responde a la menor capacidad productiva, provocada por los daños del desastre natural, a lo cual se suma mantenciones no programadas en algunas plantas productoras.

La división Fabricación de productos de caucho y plástico incidió negativamente 0,57 pp., por la baja producción de cajas, jaulas, baldes y artículos análogos de materias plásticas. Este producto, demandado principalmente por el sector frutícola del país, registró un ajuste en sus inventarios.

En enero, el 74% de las divisiones que componen el índice presentan recuperación. En ese sentido, la variación mensual anualizada de la serie de tendencia ciclo fue 0,7%.

Ventas Industriales

El Índice de Ventas Industriales registró un aumento de 3,9% en doce

Producción Física, Variación : Mensual -5,7% / 12 meses:4,0% / Acumulado:4,0%

meses. La variación mensual de la serie desestacionalizada fue 0,1%.

Las principales divisiones que incidieron positivamente en las ventas fueron Fabricación de sustancias y productos químicos, Elaboración de productos alimenticios y bebidas, y Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho, las cuales en conjunto aportaron 4,68pp. al indicador. Al contrario, se observó una baja en las ventas de las divisiones Fabricación de papel y productos de papel y Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo, las cuales en conjunto incidieron negativamente 1,52pp.

La división Fabricación de sustancias y productos químicos incidió 2,90 pp., debido al incremento en las ventas de nitrato de amonio, utilizado principalmente para la elaboración de explosivos y destinado al mercado nacional e internacional.

La división Elaboración de productos alimenticios y bebidas incidió 0,97 pp., por la mayor venta de Pescado, filetes de pescado, otras carnes de pescado e hígados y huevas de pescado congelado, destacando la trucha y salmón coho. Según lo señalado

por el Servicio Nacional de Aduanas, el monto de las ventas al exterior de trucha creció 84%, explicado por un aumento de 5 mil toneladas en sus embarques y un alza de 16% en su precio FOB medio declarado.

En el caso de la división Producción de madera, fabricación de productos de madera y corcho, su incidencia alcanzó 0,81 pp. Esto se explica por una mayor producción de madera aserrada, destinada principalmente al sector de la construcción.

La división Elaboración de papel y productos de papel incidió negativamente en 0,94 pp, por la menor venta de celulosa, destinada principalmente a China.

La división Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo, incidió negativamente en 0,58 pp., debido a una reducción en las ventas de puertas, ventanas y sus marcos que experimentan una lenta estabilización de su demanda.

La serie de tendencia ciclo en las ventas registró una variación mensual anualizada de 1,9%.

Por tipo de bienes

El aumento anotado en la producción de los bienes de consumo intermedio y bienes de consumo habitual, que en conjunto cubren más del 90% de la ponderación de índice, explican en gran medida el crecimiento manufacturero de este mes.

En el caso de los bienes de consumo habitual su incidencia alcanzó 2,78 pp., explicado, principalmente, por la mayor producción de salmón coho y trucha. Este tipo de bienes aporta positivamente al índice por décimo mes consecutivo.

Los bienes de consumo intermedio incidieron 1,21 pp., básicamente por el aumento de la producción de nitrato de amonio. Este tipo de bienes aporta al índice por séptimo consecutivo.

Los bienes de consumo duradero incidieron 0,17 pp., debido al incremento de la producción de otros muebles de madera, los cuales son utilizados en los hogares.

Un comportamiento diferente registraron los bienes de capital que incidieron negativamente en 0,20 pp., debido a la menor producción de maquinaria destinada, en gran parte, al sector minero.

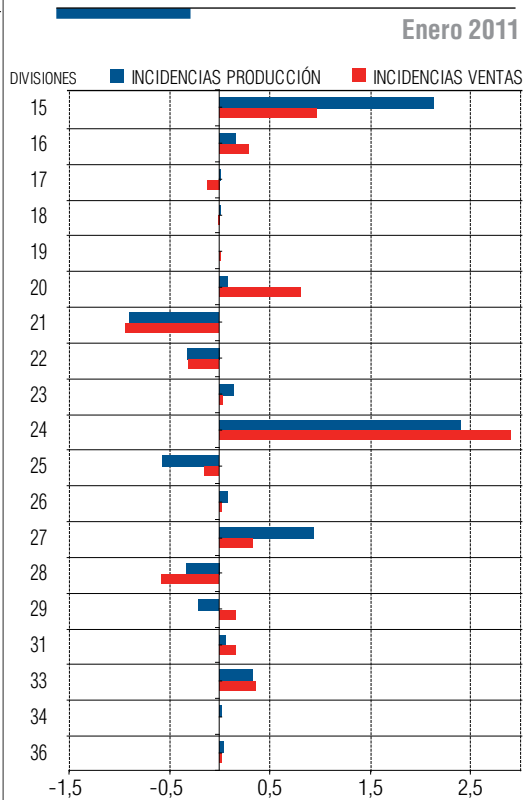
VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRODUCCIÓN Y VENTAS FÍSICAS, POR DIVISIÓN (%) Enero 2011 respecto a Enero 2010

DIVISIÓN GLOSA	PRODUCCIÓN FÍSICA	VENTA FÍSICA
15 Elaboración de productos alimenticios y bebidas	6,2	2,8
16 Elaboración de productos de tabaco	16,0	28,0
17 Fabricación de productos textiles	2,0	-16,1
18 Fabricación de prendas de vestir, adobo y teñido de pieles	2,5	-1,5
19 Curtido y adobo de cueros; fabricación de maletas, bolsos de manos, artículos de talabartería y guarnicionería; y calzado	-3,2	4,1
20 Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de paja y de materiales trenzables	1,9	19,8
21 Fabricación de papel y productos de papel	-6,1	-6,7
22 Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones	-15,6	-15,5
23 Fabricación de coque, productos de la refinación del petróleo y combustible nuclear	4,8	1,3
24 Fabricación de sustancias y productos químicos	13,0	16,8
25 Fabricación productos de caucho y de plástico	-13,4	-3,4
26 Fabricación de otros productos minerales no metálicos	1,6	0,4
27 Fabricación de metales comunes	23,2	7,9
28 Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	-10,1	-15,5
29 Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.*	-11,6	8,6
31 Fabricación de maquinarias y aparatos eléctricos	12,5	43,8
33 Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión, y fabricación de relojes	55,6	61,0
34 Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	34,1	-4,4
36 Fabricación de muebles; industrias manufacturera n.c.p	5,0	1,6

Base : Promedio Año 2002 = 100

(*) No clasificados previamente

Incidencias de las divisiones en el Índice de Producción y Ventas Físicas

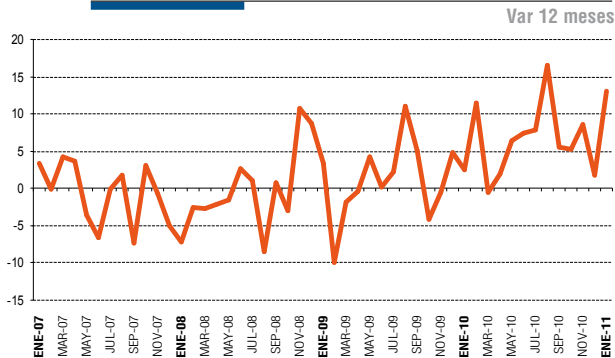


Cifras provisionales

Venta Física, Variación : Mensual: -11,7% / 12 meses:3,9%/ Acumulado:3,9%

Mayores incidencias positivas del Índice de Producción Física por división

Fabricación de sustancias y productos químicos



FABRICACIÓN DE SUSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS

Incidencia: 2,40pp Var 12 meses: 13,0%

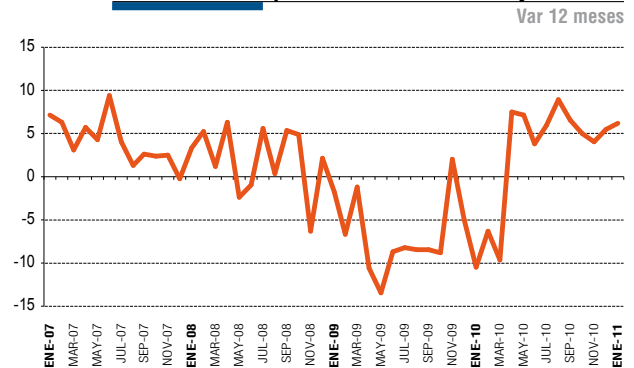
La incidencia positiva de la división, Fabricación de sustancias y productos químicos se explica, principalmente, por el incremento en la producción de nitrato de amonio, utilizado en gran medida para la elaboración de explosivos.

ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS Y BEBIDAS

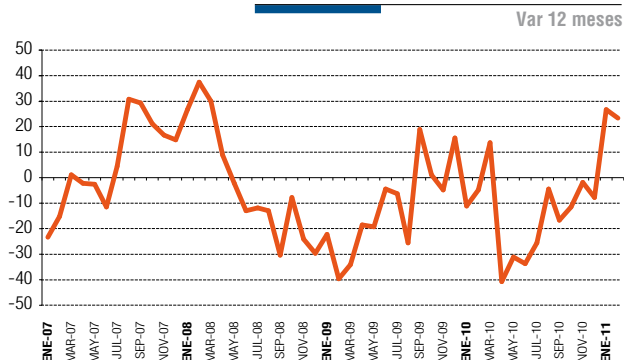
Incidencia: 2,13pp Var 12 meses: 6,2 %

La incidencia positiva de la Elaboración de productos alimenticios y bebidas se debió, en gran parte, a la mayor producción pescado, filetes de pescado, otras carnes de pescado e hígados y huevas de pescado, congelados, donde resalta la producción de salmón coho y trucha.

Elaboración de productos alimenticios y bebidas



Fabricación de metales comunes



FABRICACIÓN DE METALES COMUNES

Incidencia: 0,94pp Var 12 meses: 23,2%

La incidencia positiva de la división Fabricación de metales comunes, fue causada por la mayor producción de renio, que se obtiene como sub producto del molibdeno.

Edificación Autorizada

La superficie total autorizada creció 32,2%

Durante enero, la superficie total autorizada sumó 1.540.303 m² registrando un crecimiento de 32,2% en doce meses. Este resultado estuvo determinado, principalmente, por el aumento de permisos destinados al desarrollo de proyectos productivos.

La superficie autorizada para el destino Habitacional alcanzó 840.576 m², con un incremento de 19,8% en términos anuales. Este total equivale al 54,6% de la superficie total autorizada durante el período.

El área cuyo propósito es el desarrollo de Actividades Económicas totalizó 699.727 m², cifra que representa un aumento de 51,1% a igual mes del año anterior. El destino concentró 45,4% de la superficie total autorizada del mes.

Regiones

En el período, los permisos para la ejecución de Obras nuevas totalizó 1.356.925 m², registrando una disminución de 1,0% en doce meses, resultado determinado por la evolución desfavorable en seis regiones.

La superficie destinada a edificación Habitacional nueva

sumó 796.436 m², con un número de viviendas planificadas de 11.447 unidades. La estructura de participación, de acuerdo al área autorizada, es liderada por las regiones del Biobío, Metropolitana y Valparaíso, las que concentran 33,4%; 29,7% y 11,3%, respectivamente.

El área proyectada al desarrollo de actividades productivas totalizó 560.489 m², que respecto a igual mes del año pasado tuvo una variación de 54,7%. La estructura de participación es dominada por las regiones Metropolitana, Valparaíso y Biobío, con una contribución de 59,7%; 9,6% y 6,6%, respectivamente.

Permisos Destacados¹

Las solicitudes de construcción destacadas totalizaron 1.008.686 m² durante enero, registrando una variación de 38,8% en términos anuales.

La superficie de obras con fines Habitacionales alcanzó 601.184 m², considerando la construcción de 9.080 viviendas nuevas.

La superficie destinada al desarrollo de actividades productivas presentó un incremento de 73,5%, alcanzando un total de 407.502 m², de los cuales 61,4% tienen como objetivo proyectos asociados a Industria, Comercio y Establecimientos financieros (ICEF) y 38,6% a Servicios.

Estadística Sectorial e Industria Relacionada²

En el mercado laboral, durante el trimestre octubre-diciembre, los ocupados de la rama Construcción registraron un crecimiento de 2,0% respecto al trimestre móvil anterior – equivalentes a 12.050 personas –, comportamiento impulsado por la categoría de Asalariados.

Los Índices de Remuneraciones (IR) y de Costo de Mano de Obra (ICMO) referidos al sector Construcción de diciembre presentaron un incremento mensual de 0,5% y 1,2%, respectivamente. La variación del IR se explica, principalmente, por el pago de incentivos y premios a los trabajadores. La misma componente, junto con el pago de servicios de bienestar, determinaron el crecimiento registrado por el ICMO.

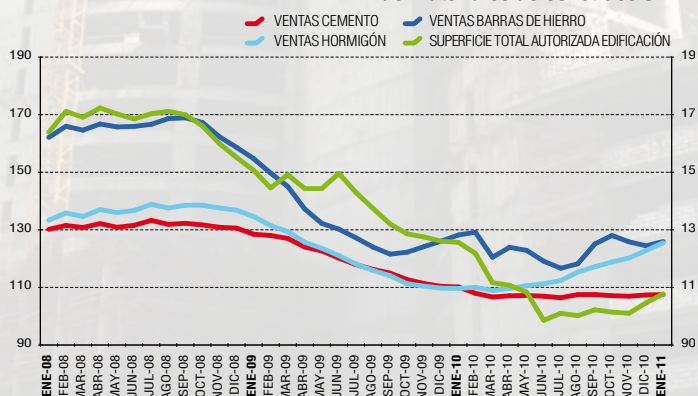
En relación a las principales materias primas de la actividad, el gráfico exhibe una evolución positiva en la comercialización de barras de hierro, cemento y hormigón, de acuerdo al promedio móvil en doce meses.

En resumen, junto al aumento del área total autorizada y el comportamiento positivo asociado a la comercialización de las principales materia primas, el incremento tanto del empleo como del IR e ICMO sectorial, pueden ser consideradas como señales de estabilización en la actividad del sector Construcción.

PERMISOS DE EDIFICACIÓN

Destino de la Edificación		Variaciones Enero 2011	
		12 Meses	
Habitacional	Obras Nuevas	Número	20,9
		Superficie	23,2
	Ampliaciones	Superficie	-20,0
Actividades Económicas	Industria, Comercio y Establ. Financieros	Superficie	53,4
	Servicios	Superficie	47,1
Total		Superficie	32,2

Promedio Móvil de 12 meses de índices de ventas de materiales de construcción



(1) Son considerados permisos destacados aquellas construcciones con una superficie mayor a 2.000 m².

(2) Cabe mencionar que los permisos de edificación autorizados contemplan una vigencia de 3 años para su ejecución, lo cual disocia temporalmente el inicio del proyecto con la construcción efectiva de éste. Es por ello que, la sola evolución de los permisos de edificación refleja parcialmente la dinámica sectorial, y por lo tanto, se presentan antecedentes adicionales para completitud del análisis.

Producción Minera

El Índice de Producción Minera creció 6,6% en doce meses.

Un alza de 6,6% registró el Índice de Producción Minera en enero, explicada principalmente por la mayor producción de minerales metálicos como cobre, molibdeno y hierro, entre otros. El incremento de la producción de cobre y hierro se debe a dos hechos particulares. En primer lugar, la baja base de comparación de enero de 2010, debido a una menor producción de cobre (problemas en algunas empresas del sector) y mantenciones programadas, para el caso del hierro, en ese período. En segundo lugar, un importante incremento en la producción de concentrado de cobre (enero de 2011) se debe al aumento en la capacidad productiva de una empresa minera, lo que incidió de manera importante en el alza del indicador global.

La producción minera no metálica anotó una variación positiva de 5,7% respecto de enero de 2010, influenciada por una mayor producción de carbonato de litio y cloruro de sodio.

La tendencia del indicador, que fue decreciente desde julio de 2010, se quiebra por primera vez a contar de este mes. En este sentido, la tasa positiva de variación mensual anualizada fue 6,6%.

Índice Metálico

El indicador creció 6,5%, respecto a igual mes del año anterior. Esta alza es explicada por la incidencia positiva del Índice Cobre que contribuyó con 4,86 puntos porcentuales (pp.), además del incremento del Índice Otros Metálicos que creció 16,2%, cuya incidencia fue 1,64 pp.

Cobre

La producción de cobre en enero fue de 446.887 toneladas de fino, nivel que representa un crecimiento anual de 5,4%, equivalente a 23.075 toneladas.

El incremento de producción de concentrado de cobre explica básicamente el alza de enero. En este sentido, la producción de concentrado alcanzó las 206.658 toneladas, aumentando 8,5% en doce meses, lo que equivale a 16.218 toneladas. Adicionalmente, la producción de cátodos fue de 219.442 toneladas de fino, con un crecimiento de 0,3% en enero. Según el criterio de tamaño de las empresas productivas, los establecimientos pertenecientes a la categoría A –con más de 400 trabajadores– registraron una dinámica positiva anual que se refleja en un crecimiento de su producción de 4,5%, equivalente a 17.597 toneladas de mineral

Precio del Cobre: El precio promedio del cobre alcanzó a 433,44 c/lb, con una variación de 29,4% en doce meses. La cotización del metal durante enero fue bastante volátil, pero las fluctuaciones se mantuvieron en un rango de 20 c/lb. Los fundamentos del alza del precio del cobre se basan en el robustecimiento de la demanda por este metal.

Fuente: Cochilco.

fino. La categoría B –entre 80 y 400 trabajadores– presentó un aumento de 16,1% en su actividad (4.168 toneladas). Similar avance mostró la categoría C –entre 7 y 80 trabajadores– que creció 25,6% su producción (1.310 toneladas).

Otros metálicos

El alza de 16,2% del Índice Otros Metálicos se explica por la mayor producción de molibdeno y hierro, principalmente. Se produjeron 3.515 toneladas de fino de molibdeno, con un aumento de 30,0% en doce meses. Esta alza se debe a las mejores leyes en su fase de explotación y mejoras en la flotación del proceso de molibdeno. La producción de hierro aumentó 35,5% en doce meses. El incremento en doce meses corresponde a una baja base de comparación, debido a que una de las empresas del sector estuvo con mantenciones programadas. Adicionalmente, a mediados de 2010 entró en producción un nuevo actor.

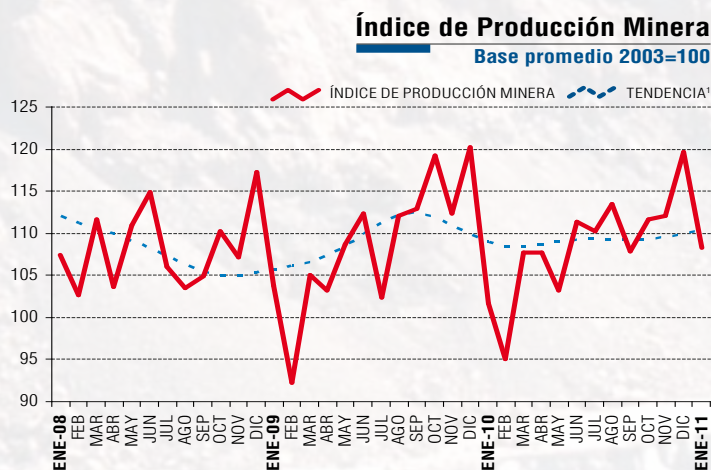
Índice No metálico

En 5,7% anual aumentó el Índice No metálico, por la mayor producción de carbonato de litio y cloruro de sodio.

El alza del carbonato de litio se dio en un contexto de baja

PRODUCCIÓN DE COBRE (Toneladas de fino)			
	2011 P/	2010 P/	Var. (%)
Enero	446.887	423.812	5,4
PRODUCCIÓN DE MOLIBDENO (Toneladas de fino)			
	2011 P/	2010 P/	Var. (%)
Enero	3.515	2.704	30,0

P: Cifras provisionales



1. La serie de tendencia es construida utilizando la metodología X12 ARIMA.

VARIACIONES: Mensual : -9,4% / 12 meses : 6,6% / Acumulado: 6,6%

base de comparación. En el caso del cloruro de sodio, hubo un importante aumento de la demanda de sal por parte de países del hemisferio norte afectados por el invierno, que usan este producto habitualmente para la estabilización de vías y caminos.

Regiones

Seis de las diez regiones que cuentan con este indicador registraron variaciones positivas, de las cuales el mayor impacto lo tuvo Antofagasta, con un alza de 8,4% y una incidencia positiva de 4,19 pp., destacando la mayor producción de cátodos y concentrado de cobre. En relación a las regiones que presentaron disminuciones, destacó Tarapacá con una variación de -12,3% y una incidencia de -1,87 pp., explicado por una menor producción de cátodos y concentrado de cobre, principalmente.

Exportaciones: En enero, los envíos de productos mineros representaron el 61% de las exportaciones totales del país, equivalentes a 4.059 millones de dólares, lo que implica un crecimiento anual de 9%. En el caso de la minería del cobre -considerando el cobre refinado en bruto, semirefinado y los minerales concentrados- totalizó embarques por 3.663 millones de dólares, 7% más a lo registrado en enero de 2010.

Fuente: Servicio Nacional de Aduanas.

ÍNDICE DE PRODUCCIÓN MINERA

Enero de 2011 - Base Promedio 2003=100

AÑO Y MES	ÍNDICE GENERAL	VARIACIÓN (%) EN 12 MESES	ÍNDICE METÁLICO	VARIACIÓN (%) EN 12 MESES	ÍNDICE NO METÁLICO	VARIACIÓN (%) EN 12 MESES
PROMEDIO						
2006	110,0	-	110,6	-	101,8	-
2007	114,3	-	115,2	-	101,2	-
2008	108,4	-	108,6	-	105,2	-
2009	108,7	-	109,4	-	98,5	-
2010	108,5	-	109,5	-	94,9	-
2010/P						
Enero	101,6	-2,1	102,7	-1,6	86,6	-9,7
Febrero	95,0	2,9	95,8	3,6	84,4	-5,5
Marzo	107,7	2,5	109,1	3,5	88,5	-11,3
Abril	107,7	4,4	109,2	5,0	86,2	-6,4
Mayo	103,2	-5,1	104,5	-5,3	85,7	-1,4
Junio	111,4	-0,9	112,4	-0,8	96,6	-3,9
Julio	110,2	7,7	110,5	7,8	107,1	8,0
Agosto	113,5	1,2	113,7	1,4	110,3	-1,9
Septiembre	107,9	-4,4	108,4	-4,2	102,1	-7,2
Octubre	111,7	-6,3	111,7	-6,8	112,8	2,0
Noviembre	112,1	-0,2	113,6	0,1	91,1	-4,2
R/Diciembre	119,6	-0,5	121,9	-0,2	87,8	-3,1
2011/P						
Enero	108,3	6,6	109,4	6,5	91,5	5,7

P: Cifras provisionales.

R: Cifra rectificada por informante.

Fuente: Índice Metálico: Censo de Establecimientos.

Índice No Metálico: Censo de Establecimientos en los productos seleccionados, excepto Caliza.

ÍNDICE DE PRODUCCIÓN MINERA, POR REGIÓN

Enero de 2011 - Base Promedio 2003=100

AÑO Y MES	General	ÍNDICE GENERAL POR REGIONES										
		I	II	III	IV	V	VI	VIII	XI	XII	RM	
PROMEDIO												
2006	110,0	112,9	109,7	106,6	105,6	104,1	124,6	80,6	100,5	105,2	110,1	
2007	114,3	113,0	118,9	111,2	100,0	99,3	122,6	150,4	101,0	69,1	110,6	
2008	108,4	116,9	108,2	105,1	107,4	94,7	116,4	173,4	68,6	85,3	111,3	
2009	108,7	125,0	108,8	100,0	99,7	91,0	123,8	96,6	45,8	88,0	113,7	
2010	108,5	120,3	108,4	95,0	124,3	84,3	125,5	48,3	41,1	88,0	103,7	
2010/P												
Enero	101,6	125,3	99,3	87,4	108,8	90,2	103,4	68,9	37,4	93,6	108,1	
Febrero	95,0	114,0	94,6	83,6	87,1	72,3	112,7	64,1	43,1	89,4	103,4	
Marzo	107,7	123,9	110,2	89,6	112,8	72,2	122,4	0,0	53,7	91,4	106,6	
Abril	107,7	126,6	111,1	87,5	118,8	58,0	117,6	11,8	43,3	88,8	111,0	
Mayo	103,2	105,0	105,1	86,6	134,3	66,1	120,6	14,7	49,8	64,9	101,7	
Junio	111,4	128,3	114,3	87,2	125,4	84,2	123,0	61,7	36,3	46,9	102,9	
Julio	110,2	132,4	106,8	100,9	130,2	89,5	123,5	61,8	38,8	94,7	99,4	
Agosto	113,5	114,0	111,6	106,1	149,7	94,2	129,7	61,7	37,6	104,2	105,7	
Septiembre	107,9	126,9	102,5	98,1	136,7	95,4	130,8	58,8	39,2	94,8	89,7	
Octubre	111,7	125,8	107,3	97,2	143,7	96,1	138,9	58,8	20,7	97,5	101,9	
Noviembre	112,1	109,4	113,7	103,3	130,6	94,6	129,9	58,8	35,5	92,2	103,6	
R/Diciembre	119,6	111,5	123,9	112,3	113,7	98,8	154,0	58,8	58,3	97,2	110,3	
2010/P												
P/Enero	108,3	109,9	107,6	99,4	136,5	96,3	119,5	58,8	42,2	90,8	96,5	
TASA DE VARIACIÓN (%)												
Enero 2011/10	6,6	-12,3	8,4	13,7	25,5	6,8	15,6	-14,7	12,8	-3,0	-10,7	

FUENTE: Índice Metálico: Censo de Establecimientos.

Índice No Metálico: Censo de Establecimientos en productos seleccionados, excepto Caliza.

P: Cifras provisionales.

R/ : Cifra rectificada por informante.

Generación y Distribución Eléctrica

En enero de 2011, la generación eléctrica registró un crecimiento de 4,4%.

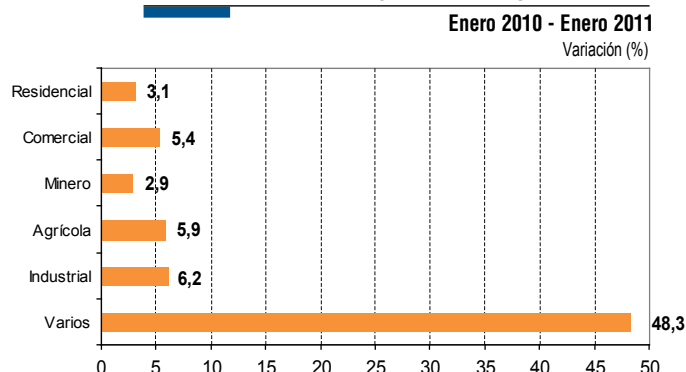
Distribución eléctrica

En enero de 2011, el consumo eléctrico aumentó 8,0% en doce meses, explicado por el mayor dinamismo en todos los sectores económicos. Sin embargo, la variación mensual fue -0,2%, determinado por la menor distribución hacia la minería.

La demanda eléctrica industrial anotó un crecimiento de 6,2% en doce meses, adicionalmente respecto de diciembre de 2010 aumentó 1,3%.

El sector minero incrementó el uso de electricidad 2,9% en doce meses. No obstante, en comparación al mes anterior registró una baja de 7,1%, explicada por el comportamiento estacional de esta actividad donde, históricamente, la producción de enero es menor a la de diciembre, especialmente en la minería metálica.

Distribución de Energía Eléctrica por Sectores



GENERACIÓN ELÉCTRICA

La oferta eléctrica aumentó 4,4% en doce meses, en respuesta a una mayor demanda. En el caso de la generación de energía hidroeléctrica, disminuyó 20,3% en comparación al mismo mes del año anterior, a causa de la escasez hídrica que afecta a la zona centro-sur del país.

En enero, el Gas Natural Licuado (GNL) representó el 25,1% de la generación del Sistema Interconectado Central (SIC), ubicándose como el principal insumo en la generación termoeléctrica del sistema. El aumento en la producción térmica, responde a la menor generación hidráulica en doce meses, debido a la disminución en los niveles de los embalses.

En el Sistema Interconectado del Norte Grande (SING) destacó, al igual que en meses anteriores, el aumento de la generación a gas, registrando la segunda mayor participación dentro de la producción total del sistema. Adicionalmente, la mayor generación a carbón, permitió sustituir parte de la producción a diésel y petcoke, las cuales disminuyeron en doce meses.

Para el total país, incluyendo autoprodutores, la participación en la generación eléctrica por tipo fue la siguiente: generación térmica (carbón y petróleo) 47,4%; generación hidráulica (embalses y pasada de ríos) 34,7%; de ciclo combinado (gas natural) 17,5% y eólica 0,4%.

En términos regionales, Valparaíso, Antofagasta y Biobío presentaron las mayores participaciones, acumulando en conjunto el 61,6% de la electricidad total generada en enero.

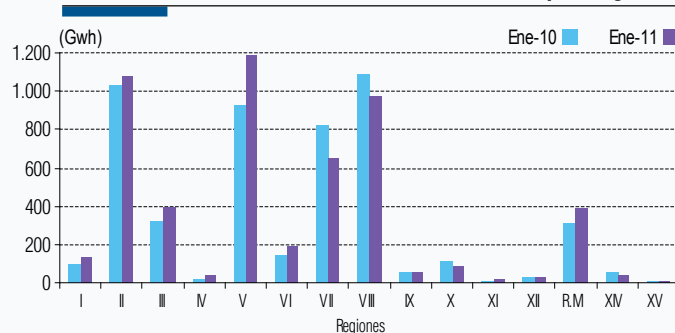
GENERACIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA (GWh)

AÑO Y MES	TOTAL	OTRAS TÉRMICAS	CICLO COMBINADO	HIDRÁULICAS	EÓLICAS
Dic 2010 (P)	5.350	2.263	1.258	1.806	23
Ene 2011 (P)	5.254	2.491	920	1.822	21
TASAS DE VARIACIÓN (%)					
12 meses	4,4	17,7	48,6	-20,3	50,0
Mensual	-1,8	10,1	-26,9	0,9	-8,7
Acumulada	-	-	-	-	-

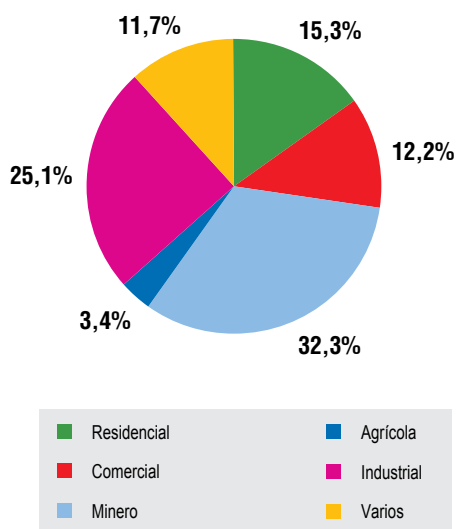
(P) Cifras provisionales.

FUENTE: Censo de establecimientos.

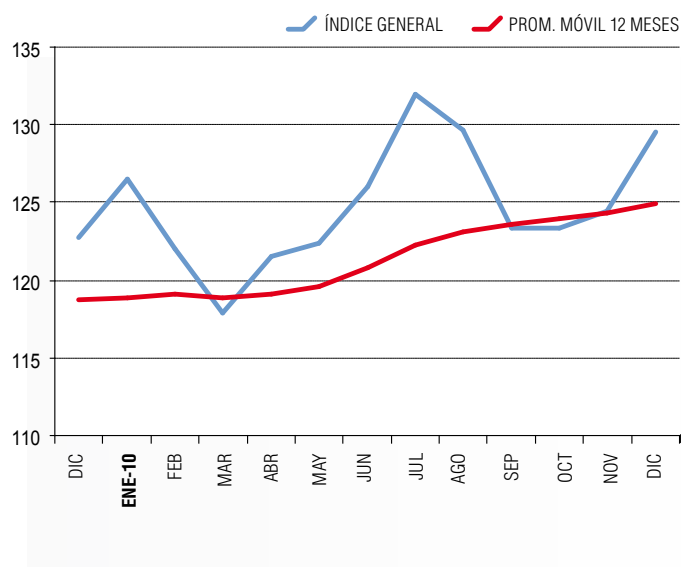
Generación Eléctrica por Regiones



Distribución de Energía Eléctrica por Sectores (participación porcentual) Enero 2011



Evolución de IDEGA (Diciembre 2009 / Diciembre 2010) Base Promedio 2003=100



La distribución eléctrica residencial registró un crecimiento de 3,1% en doce meses. Por otra parte, el comercio aumentó 5,4% el consumo de energía eléctrica, estimulado por la mayor actividad de este sector, determinante en el crecimiento económico nacional.

Finalmente, los sectores agrícola y varios también aumentaron el consumo eléctrico en doce meses, con tasas de 5,9% y 48,3%, respectivamente.

Índice de Distribución Eléctrica, Gas Natural por Cañería y Agua Potable (IDEGA)

El IDEGA registró un crecimiento de 5,5% en diciembre de 2010, acumulando una variación anual de 5,1%. El crecimiento, en doce meses, se explica por el dinamismo de todas las actividades que componen el índice, siendo la distribución eléctrica la que anotó la mayor incidencia.

Índice de Distribución Eléctrica

El Índice de Distribución Eléctrica creció 6,6%, aportando 4,82 puntos porcentuales (pp.) en la variación del IDEGA. El mayor consumo residencial, minero y comercial lideraron este comportamiento. El crecimiento acumulado en el año fue 3,3%.

Índice de Distribución de Gas Natural por Cañería

En diciembre, la distribución de gas por cañería aumentó 2,2% en doce meses, incidiendo 0,17 pp. en la variación del índice del mes. El crecimiento acumulado en el año fue 33,3%, impulsado por la llegada del GNL, factor importante en el repunte de la actividad.

Los sectores industrial y residencial presentaron alzas en doce meses, con incidencias de 0,68 pp. 0,32 pp., respectivamente.

Por otra parte, el Comercio disminuyó el uso de este insumo, incidiendo en -0,35 pp. en la variación del índice sectorial.

Según el Servicio Nacional de Aduanas, en diciembre las importaciones de GNL¹ alcanzaron 127,5 millones de dólares CIF, aumentando 237,8% en doce meses. En el caso del Gas Natural Gaseoso, las importaciones registraron 10,4 millones de dólares CIF, con una disminución de 72,6%.

Índice de Distribución de Agua Potable

El Índice de Agua aumentó 2,8% en doce meses, incidiendo en 0,54 pp en la variación del índice general. El crecimiento acumulado a diciembre fue 2,1%.

El sector Residencial registró un crecimiento en la demanda de agua potable de 2,8% respecto a igual mes de 2009, aportando 2,16 pp. al indicador sectorial. Otros Sectores mostraron un aumento de 2,5% en el consumo, incidiendo en 0,57 pp.

Evolución Regional del IDEGA

En diciembre, trece de las quince regiones presentaron crecimiento del IDEGA, destacando O'Higgins y Los Ríos con 14,1% y 11,9%, respectivamente. Por el contrario, la Región de Aysén registró la mayor disminución en 3,7%.

- El Índice de Distribución eléctrica, Gas natural por cañería y Agua potable (IDEGA) presenta un rezago de dos meses, debido al desfase mayor a treinta días en la recepción de la información de Gas y Agua. Sin perjuicio de ello, y dado que el INE cuenta con información estadística de generación y distribución eléctrica correspondiente a enero, ésta se analiza por separado, debido a su gran importancia para la economía por su participación transversal en ella.

(1) Del gas importado (tanto gaseoso como licuado), este índice recoge sólo lo que las empresas distribuidoras de gas por cañería comercializan.

VARIACIONES IDEGA: Mensual: 4,0% / 12 meses: 5,5% / Acumulada: 5,1%

Índice de Ventas del Comercio al por Menor (IVCM)

Base: promedio 2005 = 100
(Datos provisionales)



El Índice Real de Ventas del Comercio al por Menor registró un aumento de 15,8% en el primer mes del año, en comparación a igual mes de 2010.

La actividad se concentró tanto en el comercio especializado, como en el no especializado. En general, las líneas más comercializadas en enero fueron Productos textiles, Automóviles nuevos y usados, Aparatos y artículos de uso doméstico, y Artículos de ferretería. La mayor demanda se explicaría por la baja en los precios de este tipo de productos.

Mensualmente, el IVCM disminuyó 30,0% en términos reales, hecho normal considerando la alta estacionalidad característica de diciembre. Nominalmente, el indicador descendió 26,7%,

en comparación al mes anterior y creció 12,8% en un año. De este modo, el deflactor implícito del índice decreció 2,6%, respecto a igual período del año anterior, debido al descenso en doce meses, en el nivel de precio de los Productos textiles (-19,2%), Artículos de uso doméstico (-11,2%), Muebles (-3,7%), Otros productos (-3,5%) y Automóviles nuevos y usados (-1,3%). Por otra parte, las líneas que registraron alza de precio, en doce meses, fueron Combustibles (20,6%), Alimentos, bebidas y tabaco (6,4%) y Repuestos para automotores (3,6%).

Evolución del Índice Real de Ventas del Comercio al por Menor^P

	ENE-10	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE-11
IVCM Real	123,2	116,2	132,5	137,9	143,8	133,1	137,9	134,9	139,5	143,7	144,7	203,8	142,6
Var. Mensual	-27,5	-5,7	14,0	4,1	4,3	-7,5	3,6	-2,2	3,4	3,0	0,7	40,8	-30,0
Var. Anual	6,7	8,0	11,9	22,4	19,1	17,8	18,5	13,0	17,7	16,6	16,8	19,9	15,8
Var. Acumulada	6,7	7,3	8,9	12,2	13,7	14,4	15,0	14,7	15,1	15,2	15,4	15,9	15,8

P: Cifras provisionales.

El deflactor de este indicador se ajustó de acuerdo a la composición de la nueva canasta del IPC base anual 2009 = 100. Ver nota técnica "Actualización de deflatores del Índice de Ventas del Comercio al por Menor (IVCM) e Índice de Ventas de Supermercados".

VARIACIONES: Mensual -30,0% / 12 meses 15,8% / Acumulado 15,8%

El análisis por clasificación económica, según CIIU Rev. 3, muestra que la División 52¹ creció 15,6% en términos reales en doce meses, debido al mayor nivel de ventas registradas, principalmente, en los productos textiles, artículos de uso doméstico y computacional.

La División 50² anotó un aumento real anual de 16,4%, aminorado por la disminución en las ventas de combustibles para automotores (-3,2%).

El comercio no especializado registró una expansión anual de 16,8% real en doce meses, debido al incremento de las ventas de grandes tiendas (35,4%). Este tipo de comercio tuvo una incidencia de 5,61 puntos porcentuales en el indicador. El comercio especializado registró ventas 15,2% superiores a las de enero del

año anterior. Destacaron las siguientes agrupaciones Productos textiles (39,8%), Artículos de uso doméstico (34,8%) y Automotores (25,5%). El comercio especializado contribuyó con 10,15 pp.³ al índice general.

La venta de bienes durables creció 31,7% real en un año. Se vendieron 33,6% más Automóviles nuevos y usados que en igual mes de 2010. Las ventas de Aparatos de uso doméstico crecieron 33,1% en doce meses, mientras que los muebles registraron un alza de 15,0% en las ventas. Los bienes durables aportaron 5,81 pp. al IVCM. Menores precios y mayor confianza de los consumidores explicarían el aumento de esta actividad. Según el informe de la ANAC⁴, en el mes se registró una venta de 28.846 unidades, 46,7% más que enero de 2010.

Los bienes no durables crecieron 12,2% real anual y su aporte al índice general fue 9,95 pp. Los Productos textiles, Otros Productos (computación y tecnología) y Artículos de ferreterías fueron las líneas más incidentes en este tipo de bienes. La línea Alimentos, bebidas y tabaco registró un crecimiento real de 2,0% en doce meses.

Los principales aportes positivos al indicador, en términos de incidencia, los presentaron las líneas Productos textiles (4,57 pp.), Aparatos y artículos de uso doméstico (3,20 pp.), Otros Productos (principalmente computacionales, 2,54 pp.) y Automotores nuevos y usados (2,37 pp.), los que en conjunto totalizaron 12,68 puntos del índice general.

- (1) La División 52 según la Clasificación Internacional Industrial Uniforme Revisión 3 agrupa el Comercio minorista, excepto el Comercio de vehículos automotores.
 (2) La División 50 según la Clasificación Internacional Industrial Uniforme Revisión 3 corresponde a Venta, mantenimiento y reparación de vehículos y Venta al por menor de combustible para automotores.
 (3) Puntos porcentuales.
 (4) Asociación Nacional Automotriz de Chile.

Índice de Ventas del Comercio al por Menor (IVCM) Base Promedio 2005 = 100

Enero 2011

GLOSA LÍNEA	VARIACIONES PORCENTUALES (%)			Incidencia
	Mensual	Acumulada	En doce meses	
IVCM Real			15,8	15,8
Productos textiles	-52,5	40,3	40,3	4,57
Aparatos, art. y equipos de uso doméstico	-44,8	33,1	33,1	3,20
Otros productos	-28,8	14,3	14,3	2,54
Automóviles nuevos y usados	-15,0	33,6	33,6	2,37
Artículos de ferreterías	5,3	19,2	19,2	1,72
Alimentos, bebidas y tabaco	-23,6	2,0	2,0	0,50
Partes, repuestos y accesorios de automotores	5,8	9,9	9,9	0,31
Artículos Farmacéuticos	-24,8	3,1	3,1	0,28
Muebles	-32,2	15,0	15,0	0,23
Librerías	-27,4	15,1	15,1	0,13
Mantenimiento y reparación de automotores	-3,7	8,3	8,3	0,07
Combustible para automotores	-4,0	-3,2	-3,2	-0,15

Índice de Ventas Reales según CIIU*P

	ENE-10	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE-11
División 50	140,0	125,3	129,3	141,1	146,0	139,3	142,1	140,1	174,4	153,2	158,7	177,2	162,9
Var. Mensual	-3,5	-10,5	3,2	9,1	3,5	-4,6	2,0	-1,4	24,5	-12,2	3,6	11,6	-8,0
Var. Anual	12,3	16,8	11,4	22,9	26,0	25,0	26,1	19,4	24,4	17,4	22,9	22,1	16,4
Var. Acumulada	12,3	14,4	13,4	15,7	17,8	19,0	20,0	19,9	20,5	20,2	20,4	20,6	16,4
División 52	120,4	114,7	133,0	137,4	143,5	132,1	137,2	134,1	133,8	142,2	142,4	208,1	139,3
Var. Mensual	-30,8	-4,7	15,9	3,3	4,4	-8,0	3,9	-2,3	-0,2	6,3	0,2	46,1	-33,1
Var. Anual	5,7	6,6	12,0	22,3	18,1	16,6	17,3	12,0	16,3	16,4	15,8	19,6	15,6
Var. Acumulada	5,7	6,1	8,1	11,7	13,0	13,6	14,1	13,9	14,1	14,4	14,5	15,1	15,6

* Según CIIU Rev. 3
 P: Cifras provisionales

Ventas de Supermercados

Base: promedio 2005 = 100

(Datos provisionales)

Venta Real de Supermercados creció 6,4% en enero, respecto de igual mes de 2010

Análisis General y Tendencia

En enero de 2011, el Índice Real de Ventas de Supermercados aumentó 6,4% en doce meses. Esta alza, si bien fue menor a la registrada en enero de 2010, es mayor a la observada en los cuatros años que anteceden al 2010, con lo cual mantiene el dinamismo del sector.

La serie desestacionalizada corregida de efecto calendario¹ anotó un crecimiento de 7,6% en doce meses, debido a que en enero de 2011 se registró un sábado menos respecto de 2010, disminuyendo las ventas del sector. Adicionalmente, la variación mensual de la actividad decreció 0,7%, mostrando una menor actividad en relación a los meses precedentes. La tendencia-ciclo continuó con niveles de expansión similares a los meses anteriores, manteniendo el dinamismo en la evolución de largo plazo de esta actividad con un alza mensual anualizada de 7,6%.

En enero de 2011, se consignó la apertura en doce meses de 103 nuevos establecimientos y el cierre de 50 locales, lo que en términos netos da un total de 53 nuevos supermercados a nivel nacional. Estos representaron el 4,7% de las ventas nominales totales en dicho mes. Las ventas de supermercados tradicionales anotaron un crecimiento de 6,8% y la de los megamercados 4,3%.

En términos nominales, las ventas de supermercados aumentaron 9,6% en doce meses. Los aumentos de precios que se vienen registrando en el indicador desde julio de 2010, evidencian alzas especialmente en los alimentos. El deflactor implícito de supermercados creció 3,1% en doce meses. En el caso de los alimentos, alcanzaron en enero de 2011 un valor de 6,4%² en doce meses.

Las ventas nominales totales de enero, a nivel país, alcanzaron un valor cercano a los 509.582,6 millones de pesos, con un promedio³ de 456,2 millones de pesos aproximadamente, cifra que representa un crecimiento interanual de 4,4%.

Comparadas con el mes anterior, las ventas reales de supermercados disminuyeron 24,5% y en términos nominales lo hicieron en 24,4%. Estas bajas se deben al efecto estacional que presenta la serie en los meses de diciembre, producto de las festividades de Navidad y Año Nuevo, las cuales generan incrementos en la demanda de alimentos, bebidas (alcohólicas y no alcohólicas), productos textiles, juguetes y artículos electrodomésticos que son ofrecidos por la industria de supermercados.

En términos de líneas de productos, el crecimiento en doce meses en las ventas de Alimentos, bebidas y tabaco (4,2%) fue el de mayor aporte a la dinámica del sector, con una incidencia de 2,99 puntos porcentuales (pp.). Le siguen Productos textiles y Artículos de uso doméstico con un aporte de 1,34 pp. y 1,20 pp., respectivamente.

Regiones

En el ámbito regional hubo un crecimiento de las ventas reales en doce de las quince regiones, de las cuales siete crecieron sobre la media nacional. Las variaciones más altas fueron La Araucanía (12,7%), Valparaíso (11,2%), y Atacama (9,1%). Las tres regiones mantuvieron niveles similares en sus tasas de crecimiento, en comparación a los meses anteriores.

ÍNDICE REGIONAL DE VENTAS REALES DE SUPERMERCADOS Enero de 2011

Base promedio 2005 = 100

REGIÓN	ÍNDICE	VARIACIONES (%)		
		MENSUAL	12 MESES	ACUM.
INDICE GENERAL	126,6	-24,5	6,4	6,4
Arica y Parinacota	129,7	-21,8	8,3	8,3
Tarapacá	109,4	-17,5	0,6	0,6
Antofagasta	134,1	-24,8	4,4	4,4
Atacama	162,4	-19,8	9,1	9,1
Coquimbo	151,2	-10,3	4,2	4,2
Valparaíso	137,4	-17,6	11,2	11,2
Metropolitana	117,2	-29,4	7,0	7,0
O'Higgins	126,3	-23,6	8,0	8,0
Maule	141,9	-22,7	7,8	7,8
BíoBío	128,7	-25,5	4,9	4,9
La Araucanía	149,8	-12,5	12,7	12,7
Los Lagos	127,6	-20,5	-2,9	-2,9
Los Ríos	129,5	-20,8	0,6	0,6
Aysén	99,5	-22,1	-6,5	-6,5
Magallanes y Antártica	106,0	-30,7	-4,2	-4,2

El Índice Real de Ventas de Supermercados en la Región Metropolitana creció 7,0% en doce meses, siendo ésta la que más contribuyó al indicador, con una incidencia de 2,89 pp., seguidos por Valparaíso y La Araucanía, con un aporte de 1,19 y 0,60 pp., respectivamente.

En enero de 2011, la Región de Magallanes decreció 4,2%, situación que se atribuyó, principalmente, al cierre de los supermercados por aproximadamente una semana, debido a las paralizaciones ocurridas.

(1) Composición de los días de semana.

(2) Según deflactor de Alimentos, bebidas y tabaco del IVCM.

(3) Por número total de locales.

VARIACIONES: Mensual -24,5% / 12 meses 6,4% / Acumulado 6,4%

Francisco J. Labbé O., Director (TP) Nacional de Estadísticas. Edición: Oficina de Comunicaciones
Paseo Bulnes 418, Santiago, Chile - Teléfono (562) 892 4309 - e-mail: prensa.ine@ine.cl - www.ine.cl
"Indicadores Mensuales, Sectores Económicos" se publica dentro de los cinco últimos días hábiles de cada mes.

ÍNDICES DE VENTAS DE SECTORES DE SERVICIOS

BOLETÍN INFORMATIVO DEL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS • 28 DE FEBRERO DE 2011

El crecimiento trimestral para los cinco tipos de servicios y once divisiones, fue la tónica del cuarto trimestre de 2010.

Por tipo de Servicio

El Comercio al por mayor registró, en el cuarto trimestre de 2010, una variación en la venta nominal de 13,8% respecto al mismo período del año anterior, acumulando en el año un creci-

miento de 10,2%. Las mayores incidencias fueron en Maquinarias y equipos; Alimentos, bebidas y tabaco; Materiales de construcción y ferretería, y Comercio al por mayor de Combustibles. Por el contrario, Otros productos intermedios, desperdicios y desechos fue la única actividad que incidió negativamente en el período.

Los servicios relacionados al turismo presentaron un crecimiento de 11,7% nominal, la variación acumulada a diciembre fue 12,2%.

ÍNDICES NOMINALES DE VENTAS DE SECTORES DE SERVICIOS, POR TIPO DE SERVICIOS (Base: Promedio Año 2006 = 100)¹ Cuarto Trimestre 2010 (Octubre - Noviembre - Diciembre)

Año y Mes	Servicios de Distribución al por Mayor	Servicios relacionados al Turismo	Servicios TIC	Servicios Empresariales	Otras Actividades de servicios
P/ 2009 ENERO	116,5	127,1	152,2	125,2	116,3
FEBRERO	109,6	105,6	142,3	112,3	104,2
MARZO	119,7	128,3	143,4	125,2	116,0
ABRIL	113,0	129,9	141,6	124,6	115,0
MAYO	105,6	123,8	137,4	117,3	127,9
JUNIO	111,8	119,5	139,1	123,6	117,6
JULIO	115,0	128,3	137,3	125,7	136,5
AGOSTO	116,2	128,5	137,8	125,6	128,4
SEPTIEMBRE	114,6	124,5	139,3	124,5	119,4
OCTUBRE	122,8	143,8	149,2	124,3	132,1
NOVIEMBRE	120,1	148,2	155,1	132,2	140,1
DICIEMBRE	125,9	147,2	167,4	161,5	148,5
P/ 2010 ENERO	113,1	141,0	139,0	119,1	127,6
FEBRERO	108,1	116,3	142,6	113,3	111,4
MARZO	128,4	126,1	147,0	121,4	123,4
ABRIL	125,2	139,3	158,1	136,7	132,8
MAYO	129,4	141,3	156,6	129,7	139,2
JUNIO	122,6	134,3	151,7	125,7	136,8
JULIO	126,9	154,0	145,9	136,1	147,4
AGOSTO	135,7	152,5	149,9	135,0	142,5
SEPTIEMBRE	123,5	149,3	156,8	132,5	127,2
OCTUBRE	131,2	161,0	160,3	142,4	144,4
NOVIEMBRE	140,1	161,4	166,1	147,0	148,5
DICIEMBRE	148,5	168,0	199,1	190,4	165,6
VARIACIONES (%)					
Oct-Dic./2010-2009	13,8	11,7	11,4	14,8	9,0
Ene-Dic./2010-2009	10,2	12,2	7,5	7,0	9,6

P/ Cifras provisionales

(1) Los índices de ventas de servicios, entregados trimestralmente, miden la evolución de las ventas nominales en cinco tipos de servicios

ÍNDICES DE VENTAS DE SECTORES DE SERVICIOS

El sector Restaurantes, a través de las actividades destinadas al consumo final y a la alimentación institucional, fue el de mayor incidencia en el período. Los Hoteles y Agencias de viajes también impulsaron la actividad sectorial, pero con incidencias menores.

Al igual que el trimestre anterior, el sector de los Servicios TIC registró un alza en doce meses de 11,4% nominal, finalizando el 2010 con un crecimiento acumulado de 7,5%. Las mayores incidencias observadas corresponden a Telecomunicaciones y servicios, destacando telefonía móvil y servicios multimedia.

Los Servicios empresariales anotaron un crecimiento de 14,8% nominal, liderado por la actividad de Servicios de ingeniería. Otros servicios empresariales (call center y cobranzas, entre otros); Servicios inmobiliarios y el Servicio de arriendo de bienes muebles, también incidieron positivamente en el resultado. La variación acumulada a diciembre de 2010 fue 7,0%.

Otras actividades de servicios culminaron el cuarto trimestre con un crecimiento de 9,0% nominal. Inciden positivamente Otros servicios (en especial la industria de lavanderías y peluquerías) y las Actividades de esparcimiento, culturales y recreación, donde se destaca la industria de eventos, casinos y actividades deportivas.

Por Clasificación Internacional

El análisis según CIU Rev. 3 muestra que todas las divisiones finalizaron el cuarto trimestre con variaciones trimestrales positivas, destacando el comportamiento de las divisiones de Eliminación de desperdicios y saneamiento; Otras actividades empresariales, y comercio al por mayor, que presentaron los mayores crecimientos en el período, con tasas de 28,6%; 16,4% y 13,8%, respectivamente.

En términos anuales, todas las divisiones finalizaron el 2010 con variaciones acumuladas positivas, siendo Eliminación de desperdicios y saneamiento, y Alquiler de bienes muebles, las que registraron las mayores tasas (16,5% y 13,4%, respectivamente).

ÍNDICES NOMINALES DE VENTAS DE SECTORES DE SERVICIOS, POR DIVISIÓN CIU.Rev.3 (Base: Promedio Año 2006 = 100) Cuarto Trimestre 2010 (Octubre-Noviembre-Diciembre)

Año y mes	51 Comercio al por Mayor	55 Hoteles y Restaurantes	63 ¹ Agencias de viaje	64 ² Telecomunicaciones	70 Actividades Inmobiliarias	71 Alquiler de bienes muebles	72 Informática y actividades conexas	74 Otras actividades empresariales	90 Eliminación de desperdicios y saneamiento	92 Actividades de esparcimiento, culturales y deportivas	93 Otras actividades de servicios
P/ 2009											
Enero	116,5	128,3	118,1	158,5	103,1	137,1	129,5	131,2	134,2	122,4	107,4
Febrero	109,6	107,3	92,6	149,9	105,2	126,8	114,5	112,7	138,9	102,1	100,9
Marzo	119,7	128,6	126,3	147,6	93,0	163,7	128,6	130,7	137,8	103,8	124,8
Abril	113,0	131,0	121,2	144,4	103,0	170,2	131,3	125,3	136,9	103,6	122,9
Mayo	105,6	126,0	107,2	142,7	100,8	145,5	118,2	118,8	137,6	117,9	136,4
Junio	111,8	120,0	115,9	140,8	100,7	173,1	132,6	124,3	155,1	106,8	122,6
Julio	115,0	129,5	119,4	141,7	105,6	149,2	121,4	129,2	132,9	133,5	140,0
Agosto	116,2	129,4	122,2	140,7	102,9	154,9	127,3	129,2	134,4	130,2	125,6
Septiembre	114,6	124,6	124,1	143,8	100,7	165,7	123,1	126,6	149,3	113,9	120,1
Octubre	122,8	145,0	135,1	150,3	102,1	152,0	145,0	127,9	131,2	138,0	126,3
Noviembre	120,1	148,7	144,5	158,5	106,0	172,7	142,5	135,3	155,7	141,1	136,6
Diciembre	125,9	148,8	135,4	159,8	145,7	197,8	194,8	161,6	141,2	164,9	133,3
P/ 2010											
Enero	113,1	145,1	110,7	147,2	107,4	136,0	109,8	120,7	150,0	127,0	124,7
Febrero	108,1	118,2	102,6	151,5	105,1	138,0	110,8	112,4	129,3	114,0	106,0
Marzo	128,4	128,8	106,8	148,6	94,9	170,3	141,2	123,3	162,1	108,0	132,8
Abril	125,2	140,0	134,4	160,5	101,7	221,4	149,7	136,3	160,8	125,2	136,0
Mayo	129,4	141,9	137,2	161,8	84,4	214,9	137,6	132,8	168,9	134,2	139,6
Junio	122,6	135,0	129,3	157,3	92,8	190,9	131,4	127,4	168,7	132,9	135,6
Julio	126,9	156,2	137,7	147,6	109,6	196,0	139,7	136,4	156,3	154,5	138,8
Agosto	135,7	153,9	141,9	155,2	106,8	153,6	131,0	142,1	177,3	140,7	138,8
Septiembre	123,5	151,2	135,3	161,0	110,8	166,7	141,6	135,0	139,8	123,1	129,3
Octubre	131,2	163,1	145,7	166,3	105,2	184,5	139,0	149,2	160,5	145,8	140,6
Noviembre	140,1	161,3	162,4	171,6	119,3	177,0	146,3	152,1	164,9	151,4	143,0
Diciembre	148,5	169,4	157,2	192,4	172,7	214,3	223,5	193,0	224,9	178,4	149,7
VARIACIÓN EN 12 MESES (%)											
Oct-Dic./2010-2009	13,8	11,6	12,1	13,1	12,3	10,2	5,5	16,4	28,6	7,1	9,4
Ene-Dic./2010-2009	10,2	12,6	9,5	8,0	3,3	13,4	5,8	6,9	16,5	10,6	7,9

[1] En esta División CIU.Rev.3, sólo se consideran las actividades de Agencias de Viaje

[2] En esta División CIU.Rev.3, sólo se considera la actividad económica de Telecomunicaciones

P/ Cifras provisionales

Implementación de Panel Comparable para Edificación Autorizada

El análisis de Edificación Autorizada contempla los permisos de edificación otorgados por la Dirección de Obras Municipales (DOM).

El mayor porcentaje de la información proveniente de las DOM es recepcionada por el INE durante los primeros quince días hábiles transcurridos después del mes de referencia para el cálculo. Sin embargo, la entrega de este registro administrativo se encuentra sujeto a morosidad imprevista que puede afectar el análisis de la estadística sectorial.

En concordancia con su misión y en base a lo anteriormente expuesto, el INE, a partir de enero de 2011, realizará el análisis de Edificación Autorizada a través de un Panel Comparable en doce meses. Esta metodología permite aislar el efecto que distorsiona el análisis comparativo al utilizar la cobertura completa.

La metodología de Panel Comparable consiste en efectuar un ajuste a la cobertura mensual, igualando el número de municipalidades consideradas, tanto en el mes de estudio como su equivalente del año anterior.

A modo de ejemplo, debido al terremoto del 27 de febrero, durante marzo de 2010 no fue recepcionada la información de quince municipalidades pertenecientes a las regiones Del Maule y Biobío. Por ello, se implementó un Panel Comparable que equiparó la cobertura, excluyendo la información de estas comunas en igual mes de 2009. La mencionada exclusión correspondió al 4,4% del total de permisos, equivalentes a una superficie de 70.975 m².

De esta manera, al momento de cierre de cifras, se excluirá del análisis la información de aquellas municipalidades rezagadas, haciendo comparable la cobertura del período de estudio y en doce meses.

No obstante, el INE continuará dejando a disposición las series completas y actualizadas referidas a los permisos de construcción autorizados, pero se advierte a los usuarios que dichas series no serán necesariamente concordantes a las cifras tratadas en el Boletín de Sectores Económicos.