

ÍNDICES DE PRECIOS

Edición N° 148 • 8 de marzo de 2011

BOLETÍN DE INDICADORES MENSUALES



Instituto Nacional
de Estadísticas

- **IPC de febrero registró variación de 0,2%**
- **Vestuario y Transporte influyen en este mes**

El Índice de Precios al Consumidor anotó un aumento mensual de 0,2%, con una variación a doce meses de 2,7%, acumulando 0,5% en lo que va del año.

En febrero, siete de las doce divisiones de la canasta consignaron alzas en sus precios, destacando Prendas de Vestir y Calzado (3,7%), Transporte (0,2%), Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles (0,3%), tal como se constata en las incidencias de 0,136 pp.¹, 0,039 pp. y 0,034 pp., respectivamente. Las restantes divisiones con variación positiva contribuyeron en conjunto 0,054 pp.

En la división Prendas de Vestir y Calzado cinco de sus seis clases aumentaron, donde Prendas de Vestir alcanzó una variación de 5,3%, lo que responde al inicio temporada de otoño-invierno, incidiendo 0,127 pp. En doce meses, registró una variación de -14,9%.

En la división Transporte, el aumento se debió, fundamentalmente, a alzas en ocho de sus once clases, sobresaliendo Transporte Combinado de Pasajeros (3,9%), Transporte de Pasajeros por Vías Urbanas y Carreteras (2,5%), Combustibles y Lubricantes para Equipo de Transporte Personal (0,5%), con incidencias de 0,096 pp., 0,082 pp. y 0,024 pp., respectivamente.

El aumento en Transporte Combinado de Pasajeros se explica por el incremento de hasta 20 pesos en las tarifas del sistema de transporte multimodal a partir del 22 de enero². Así mismo, el alza en Transporte de Pasajeros por Vías Urbanas y Carreteras se debió al aumento en la demanda por este tipo de servicios en la época de verano. En cuanto a Combustibles y Lubricantes su alza es producto del aumento en los precios internacionales del crudo, compensado parcialmente por las bajas en el dólar.

La división Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles registró incrementos en cinco de las nueve clases. Las de mayor impacto fueron Gas (2,0%), Servicios para la Conservación y Reparación de la Vivienda (1,6%) y Arriendos Efectivos (0,7%), con incidencias de 0,048 pp., 0,029 pp. y 0,029 pp., respectivamente.

Las variaciones positivas anteriormente mencionadas fueron contrarrestadas, parcialmente, por la división Recreación y Cultura, cuya variación mensual fue -0,3% y -6,7%, en doce meses. Su incidencia en el IPC de febrero fue -0,023 pp. El resto de las divisiones con variación negativa incidieron en conjunto -0,010 pp.

FEBRERO DE 2011

IPC (base anual 2009 = 100)

ÍNDICE	102,98
VAR. MENSUAL	0,2
VAR. ACUMULADA	0,5
VAR. 12 MESES	2,7
IPCX (Mensual)	0,2
IPCX1 (Mensual)	0,2
TRANSABLE (Mensual)	0,1
NO TRANSABLE (Mensual)	0,4

IPP (base abr. 2003 = 100)

ÍNDICE	182,28
VAR. MENSUAL	0,1
VAR. ACUMULADA	3,7
VAR. 12 MESES	10,0

VALOR DE LA UF

9 DE MARZO	\$21.547,69
9 DE ABRIL	\$21.590,79
VAR. EN 31 DÍAS	\$43,10
VAR. DIARIA	\$1,390

IPCX: Es el IPC conocido como subyacente, que no incluye frutas, verduras frescas y combustibles.

IPCX1: Es el IPCX, descontando los precios de carne y pescados frescos, tarifas reguladas de precios indexados y servicios financieros

(1) Puntos porcentuales.

(2) Para mayor información ver Resolución N° 29 del Panel de Expertos de la Ley N° 20.378, publicada el 24 de diciembre de 2010.

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

	Feb-10	Mar-10	Abr-10	May-10	Jun-10	Jul-10	Ago-10	Sep-10	Oct-10	Nov-10	Dic-10	Ene-11	Feb-11
ÍNDICES BASE ANUAL 2009	100,31	100,39	100,86	101,22	101,22	101,87	101,77	102,18	102,28	102,35	102,47	102,76	102,98
VAR. MENSUAL	0,3	0,1	0,5	0,4	0,0	0,6	-0,1	0,4	0,1	0,1	0,1	0,3	0,2
VAR. ACUMULADA ANUAL	0,8	0,9	1,4	1,7	1,7	2,4	2,3	2,7	2,8	2,9	3,0	0,3	0,5
VAR. A 12 MESES*	0,3	0,3	0,9	1,5	1,2	2,3	2,6	1,9	2,0	2,5	3,0	2,7	2,7

* Febrero - Diciembre 2010, cifras referenciales respecto a base anual 2009 = 100.

para mayor información www.ine.cl

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (NACIONAL)

(BASE ANUAL 2009 = 100)

DIVISIÓN

IPC FEBRERO DE 2011 BASE ANUAL 2009 = 100

DIVISIONES	PONDERACIONES	ÍNDICE MENSUAL	VARIACIÓN MENSUAL	VARIACIÓN ACUMULADA	VARIACIÓN 12 MESES	INCIDENCIA (*)
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	18,90136	104,78	0,0	-0,8	5,6	-0,007
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	2,00105	115,07	0,0	3,9	14,4	0,000
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	5,21042	74,69	3,7	0,1	-16,1	0,136
ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	13,26656	105,41	0,3	1,5	6,5	0,034
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN CORRIENTE DEL HOGAR	7,51615	99,44	0,0	-0,2	1,0	-0,001
SALUD	5,37554	102,34	0,0	0,5	1,3	-0,002
TRANSPORTE	19,2874	109,69	0,2	1,5	5,9	0,039
COMUNICACIONES	4,73727	93,62	0,0	-0,1	-3,2	0,001
RECREACIÓN Y CULTURA	7,45155	90,80	-0,3	-0,2	-6,7	-0,023
EDUCACIÓN	6,02274	105,31	0,0	0,0	3,4	0,001
RESTAURANTES Y HOTELES	4,42575	107,13	0,4	1,1	4,9	0,021
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	5,80421	113,43	0,5	0,1	1,5	0,031

(*) La suma de las incidencias es igual a la variación mensual del IPC.

Análisis de las Divisiones con Mayores Incidencias

Vestuario

La variación mensual de esta división fue de 3,7%, con incidencia en febrero de 0,136 pp. y una variación en doce meses de -16,1%.

Las principales alzas de la división se registraron en los productos de ropa deportiva para niño (18,2%), polera para niño (13,5%), blusa y polera para mujer (12,8%), conjunto para mujer (12,7%) y ropa deportiva para niña (11,8%), sumando una incidencia de 0,040 pp. Otras alzas destacadas fueron ropa de abrigo para mujer (10,2%), pantalón y falda para mujer (7,9%), con incidencias de 0,022 pp. y 0,021 pp., respectivamente.

Las bajas más relevantes se consignaron en los productos zapatillas para mujer (-2,9%), uniforme escolar masculino (-2,6%), uniforme escolar femenino (-1,7%) y calzado de estación para hombre (-1,6%), incidiendo en conjunto -0,006 pp.

Transporte

Esta división anotó una variación mensual de 0,2%, con una incidencia de 0,039 pp. en el IPC general. La variación a doce meses fue de 5,9%.

Las mayores alzas se registraron en los productos de servicio de transporte en tren interurbano (17,0%), servicio de transporte en bus interurbano (7,4%), petróleo diesel (4,0%) y transporte multimodal (3,9%), con incidencias de 0,003 pp., 0,071 pp., 0,010 pp. y 0,096 pp., respectivamente. Otras alzas destacadas correspondieron a servicio de transporte en microbus (1,4%) y gasolina (0,4%), que influyeron en conjunto 0,026 pp.

El aumento en servicio de transporte en tren interurbano y servicio de transporte en bus interurbano se explicó, fundamentalmente, por la temporada de vacaciones, período en que tiende a incrementarse la demanda por este tipo de servicios.

Finalmente, el aumento en servicio de transporte multimodal se debió al incremento de hasta veinte pesos, determinado en la Resolución N° 29 del Panel de Expertos, emitida el 24 de diciembre de 2010 y que entró en vigencia el 22 de enero. La metodología de cálculo del IPC considera los precios vigentes al día 15 de cada mes, ante lo cual este aumento fue considerado en febrero. En relación a la Resolución N° 5 emitida por el Panel de Expertos, el incremento de la tarifa aplicada a contar del 21 de febrero, será registrará en el mes marzo en el IPC.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (NACIONAL)

(BASE ANUAL 2009 = 100)

GRUPO

PRINCIPALES INCIDENCIAS POSITIVAS EN LA VARIACIÓN DEL IPC (10 GRUPOS)

GRUPOS	FEBRERO 2011	
	INCIDENCIA MENSUAL	VAR. % MENSUAL
PRENDAS DE VESTIR	0,128	4,8
SERVICIOS DE TRANSPORTE	0,044	0,7
FUNCIONAMIENTO DE EQUIPO DE TRANSPORTE PERSONAL	0,036	0,6
CUIDADO PERSONAL	0,029	1,1
ARRIENDOS EFECTIVOS	0,029	0,7
CONSERVACIÓN Y REPARACIÓN DE LA VIVIENDA	0,028	1,3
SERVICIOS DE SUMINISTRO DE COMIDAS POR CONTRATO	0,018	0,4
BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	0,012	0,5
CALZADO	0,008	0,8
PERIÓDICOS, LIBROS Y ÚTILES DE OFICINA	0,007	0,8



PRINCIPALES INCIDENCIAS NEGATIVAS EN LA VARIACIÓN DEL IPC (10 GRUPOS)

GRUPOS	FEBRERO 2011	
	INCIDENCIA MENSUAL	VAR. % MENSUAL
ADQUISICIÓN DE VEHÍCULOS	-0,040	-0,5
ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	-0,024	-0,5
PAQUETES TURÍSTICOS	-0,022	-2,3
ALIMENTOS	-0,019	-0,1
EQUIPO AUDIOVISUAL, FOTOGRÁFICO Y DE PROCESAMIENTO INFORMÁTICO	-0,011	-0,5
EQUIPOS TELEFÓNICOS	-0,003	-1,4
HERRAMIENTAS Y EQUIPOS PARA EL HOGAR Y EL JARDÍN	-0,003	-0,7
ARTÍCULOS DE VIDRIO Y CRISTAL, VAJILLA Y UTENSILIOS PARA EL HOGAR	-0,002	-0,7
OTROS ARTÍCULOS PERSONALES	-0,002	-0,5
PRODUCTOS, ARTEFACTOS Y EQUIPOS MÉDICOS	-0,002	-0,1



Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles

La división presentó una variación mensual de 0,3% y una incidencia de 0,034 pp. En doce meses registró una variación de 6,5%.

El aumento responde a los incrementos en nueve de sus quince productos, destacando gas por red (3,5%), servicio de mantención de la vivienda (1,6%), gas licuado (1,0%) y arriendo (0,7%), con incidencias de 0,035 pp., 0,029 pp., 0,013 pp. y 0,029 pp., respectivamente.

Las alzas fueron contrarrestadas, parcialmente, por la disminución en el producto electricidad (-3,3%), incidiendo -0,081 pp. En doce meses, este producto registra un alza de 9,4%.

Recreación y Cultura

Esta división registró la disminución más pronunciada en el mes (-0,3%), incidiendo -0,023 pp., en el IPC de febrero. En doce meses su variación alcanzó -6,7%.

Destacaron artículos de camping (-7,9%), figura de acción (-5,6%), entrada al teatro (-4,6%), muñecas y muñecos (-3,1%) y paquetes turísticos (-2,3%), con una incidencia conjunta de -0,036 pp.

La baja en paquetes turísticos se debió, en parte, a la disminución en el valor del dólar de referencia para las fechas de levantamiento, el cual durante enero estuvo en torno a los \$490, mientras que en febrero fue cercano a los \$470³.

(3) Precios referenciales promedio de los oferentes del sector.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (NACIONAL)

(BASE ANUAL 2009 = 100)

PRINCIPALES INCIDENCIAS POR DIVISIÓN

ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS

0,0% mensual. 5,6% en doce meses

POSITIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
LIMÓN	0,015	8,2
ACEITES VEGETALES	0,009	3,3
QUESO	0,009	1,5
PAPA	0,008	2,8
PALTA	0,005	2,3
PASTAS	0,005	1,8
LECHUGA	0,004	2,1
JUGOS LÍQUIDOS	0,004	1,5
EMBUTIDOS	0,004	1,3
GALLETAS	0,004	1,1

NEGATIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
FRUTAS DE ESTACION	-0,018	-4,8
CEBOLLA Y CEBOLLÍN	-0,012	-7,0
VERDURAS DE ESTACIÓN	-0,011	-3,5
ZAPALLO	-0,009	-12,1
PRODUCTOS DE REPOSTERÍA	-0,007	-1,2
CARNE DE POLLO	-0,007	-0,8
PESCADOS	-0,006	-2,4
CARNE DE VACUNO	-0,006	-0,3
HARINA	-0,005	-4,5
CARNE DE CERDO	-0,005	-1,3



BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO

0,0% mensual. 14,4% en doce meses

POSITIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
VINO TINTO	0,002	0,5
WHISKY	0,001	2,1

NEGATIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
CERVEZA	-0,002	-0,5
PISCO	-0,001	-0,5

PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO

3,7% mensual. -16,1% en doce meses

POSITIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
BLUSA Y POLERA PARA MUJER	0,022	12,8
ROPA DE ABRIGO PARA MUJER	0,022	10,2
PANTALÓN Y FALDA PARA MUJER	0,021	7,9
ROPA DE ABRIGO PARA HOMBRE	0,018	7,3
PANTALÓN Y SHORT PARA HOMBRE	0,010	4,5
CONJUNTO PARA MUJER	0,007	12,7
CALZADO SPORT PARA NIÑO	0,006	4,0
POLERA PARA NIÑO	0,005	13,5
ROPA DEPORTIVA PARA NIÑO	0,004	18,2
POLERA PARA NIÑA	0,003	11,2

NEGATIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
ZAPATILLAS PARA MUJER	-0,003	-2,9
UNIFORME ESCOLAR MASCULINO	-0,002	-2,6
UNIFORME ESCOLAR FEMENINO	-0,001	-1,7
CALZADO PARA NIÑA	-0,001	-1,6
ZAPATILLAS PARA HOMBRE	-0,001	-0,7



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (NACIONAL)

(BASE ANUAL 2009 = 100)

PRINCIPALES INCIDENCIAS POR DIVISIÓN

ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES 0,3% mensual. 6,5% en doce meses

POSITIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
GAS POR RED	0,035	3,5
SERVICIO DE MANTENCIÓN DE LA VIVIENDA	0,029	1,6
ARRIENDO	0,029	0,7
GAS LICUADO	0,013	1,0
PARAFINA	0,008	3,7
SERVICIO DE ALARMA PARA LA VIVIENDA	0,001	0,5

NEGATIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
ELECTRICIDAD	-0,081	-3,3
ARTÍCULOS PARA GRIFERÍA	-0,001	-0,7



MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN CORRIENTE DEL HOGAR 0,0% mensual. 1,0% en doce meses

POSITIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
JUEGO DE COMEDOR	0,005	2,1
SERVICIO DOMÉSTICO	0,005	0,2
DETERGENTE PARA ROPA	0,004	1,1
REFRIGERADOR	0,002	0,7
OLLA Y SARTÉN	0,001	2,0
ALFOMBRA	0,001	1,1
ARTÍCULOS PARA LIMPIEZA DE PISO	0,001	0,8
MUEBLES MODULARES Y RACKS TV	0,001	0,6
TEXTILES PARA BAÑO Y COCINA	0,001	0,6
SOFÁ Y SITIAL	0,001	0,2

NEGATIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
CAMA	-0,004	-0,9
LIMPIADOR DE PISO	-0,003	-5,3
TEXTILES PARA LIVING Y COMEDOR	-0,002	-2,7
JUEGO DE LOZA	-0,002	-2,2
ARTÍCULOS ORNAMENTALES PARA EL HOGAR	-0,002	-1,5
PILAS	-0,001	-1,8
ARTÍCULOS DE CERRAJERÍA	-0,001	-1,6
AROMATIZADOR Y DESINFECTANTE AMBIENTAL	-0,001	-1,3
ARTÍCULOS PARA CALEFACCIÓN Y CLIMATIZACIÓN DEL HOGAR	-0,001	-0,7
LIMPIADOR MULTIUSO	-0,001	-0,6



SALUD

0,0% mensual. 1,3% en doce meses

POSITIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
ANTIESPASMÓDICO Y ANTIDISMINORREICO	0,004	10,5
ANTIALÉRGICO	0,001	0,8
ANALGÉSICO Y ANTIINFLAMATORIO NO ESTEROIDEO	0,001	0,2

NEGATIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
MEDICAMENTO HOMEOPÁTICO Y PRODUCTO NATURISTA	-0,003	-5,9
PREPARADO OFTALMOLÓGICO	-0,003	-4,9
HIPNÓTICO, ANTIDEPRESIVO Y ANSIOLÍTICO	-0,001	-0,6
LENTES DE CORRECCIÓN	-0,001	-0,1



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (NACIONAL)

(BASE ANUAL 2009 = 100)

PRINCIPALES INCIDENCIAS POR DIVISIÓN

TRANSPORTE

0,2% mensual. 5,9% en doce meses

POSITIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
SERVICIO DE TRANSPORTE MULTIMODAL	0,096	3,9
SERVICIO DE TRANSPORTE EN BUS INTERURBANO	0,071	7,4
GASOLINA	0,014	0,4
SERVICIO DE TRANSPORTE EN MICROBUS	0,012	1,4
PETRÓLEO DIESEL	0,010	4,0
SERVICIO DE MANTENCIÓN DEL AUTOMÓVIL NUEVO	0,006	2,2
SERVICIO DE TRANSPORTE EN TREN INTERURBANO	0,003	17,0
SERVICIO DE REPARACION DEL AUTOMÓVIL	0,003	1,2
SERVICIO DE ARRIENDO DE ESTACIONAMIENTO	0,002	1,1
SERVICIO DE TRANSPORTE EN TAXI BÁSICO	0,002	0,5

NEGATIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
SERVICIO DE TRANSPORTE AÉREO	-0,136	-21,8
AUTOMÓVIL USADO	-0,025	-0,9
AUTOMÓVIL NUEVO	-0,015	-0,3
SERVICIO DE TRANSPORTE EN TAXI COLECTIVO	-0,003	-0,3
REPUESTOS PARA EL FUNCIONAMIENTO ELÉCTRICO DEL AUTOMÓVIL	-0,001	-0,6



COMUNICACIONES

0,0% mensual. -3,2% en doce meses

POSITIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
SERVICIO DE TELEFONÍA FIJA	0,005	0,6

NEGATIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
EQUIPO DE TELEFONÍA MÓVIL	-0,003	-1,4
SERVICIO PÚBLICO DE INTERNET	-0,001	-1,5

RECREACIÓN Y CULTURA

-0,3% mensual. -6,7% en doce meses

POSITIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
TEXTOS ESCOLARES	0,008	6,7
ENTRADA AL ESTADIO	0,005	23,3
FLORES	0,005	4,0
IMPLEMENTOS DEPORTIVOS	0,004	6,4
ALIMENTOS PARA MASCOTAS	0,004	1,0
TELEVISOR	0,003	0,7
ENTRADA AL CINE	0,002	2,2
TEXTOS ESCOLARES COMPLEMENTARIOS	0,001	2,1
REPRODUCTOR PORTÁTIL DE AUDIO Y VIDEO	0,001	1,2
CLASES RECREATIVAS	0,001	0,7

NEGATIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
PAQUETES TURÍSTICOS	-0,022	-2,3
COMPUTADOR	-0,010	-1,0
ENTRADA AL TEATRO	-0,005	-4,6
ARTÍCULOS DE CAMPING	-0,003	-7,9
FIGURA DE ACCIÓN	-0,003	-5,6
MUÑECAS Y MUÑECOS	-0,003	-3,1
CÁMARA FOTOGRÁFICA	-0,002	-2,2
ENTRADA A DISCOTECA	-0,002	-1,6
CÁMARA DE VIDEO	-0,001	-2,2
JUEGOS DIDÁCTICO	-0,001	-1,7



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (NACIONAL)

(BASE ANUAL 2009 = 100)

PRINCIPALES INCIDENCIAS POR DIVISIÓN

EDUCACIÓN

0,0% mensual. 3,4% en doce meses

POSITIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
CURSOS DE CAPACITACIÓN	0,001	0,5



RESTAURANTES Y HOTELES

0,4% mensual. 4,9% en doce meses

POSITIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
ALMUERZO CONSUMIDO FUERA DEL HOGAR	0,011	0,4
PLATOS PREPARADOS PARA LLEVAR	0,005	1,2
SERVICIO DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO Y OTROS	0,002	1,6
DESAYUNO CONSUMIDO FUERA DEL HOGAR	0,001	0,9



BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS

0,5% mensual. 1,5% en doce meses

POSITIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
COLONIAS Y PERFUMES	0,007	2,6
SERVICIO DE PELUQUERÍA	0,006	1,9
DESODORANTES Y ANTITRANSPIRANTES	0,005	3,0
CREMAS PARA LA PIEL	0,005	2,5
PAÑALES DESECHABLES	0,003	1,1
SHAMPOO Y BÁLSAMO	0,003	1,1
SERVICIO DE DEPILACIÓN	0,002	1,3
PAPEL HIGIÉNICO	0,002	0,4
GASTOS FINANCIEROS	0,002	0,1
SERVICIO NOTARIAL	0,001	3,1

NEGATIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
CARTERAS Y BOLSOS	-0,003	-2,1
MÁQUINA DE AFEITAR DESECHABLE	-0,002	-3,8
TINTURAS Y FIJADORES	-0,001	-1,9
ACCESORIOS PERSONALES DIVERSOS	-0,001	-1,9
ARTÍCULOS DE HIGIENE BUCAL	-0,001	-0,5



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (NACIONAL)

(BASE ANUAL 2009 = 100)

PRODUCTO



Combustibles para el transporte

Las principales alzas en combustibles se registraron en petróleo diesel (4,0%) y gasolina (0,4%), productos que en conjunto incidieron 0,024 pp.

Según lo señalado por la Empresa Nacional del Petróleo (ENAP) en sus informes semanales de precios⁴, el aumento en los precios de estos combustibles se debió, básicamente, a incrementos en los precios internacionales que han sido absorbidas, parcialmente, por bajas en el dólar.

Transporte en microbus

El servicio de transporte en microbus en regiones registró un alza de 1,4%, incidiendo 0,012 pp. En doce meses su variación fue -3,5%.

Frutas y Verduras

El producto limón anotó la mayor incidencia positiva de la división Alimentos y Bebidas no Alcohólicas, su variación

mensual fue de 8,2%, con una incidencia de 0,015 pp. En doce meses presentó un alza de 52,0%.

Entre las principales bajas de la división se cuentan los productos cebolla y cebollín (-7,0%), frutas de estación (-4,8%) y verduras de estación (-3,5%), que influyeron en -0,041 pp., sobre el IPC general del mes.

La disminución en sus precios se debe, principalmente, a factores estacionales, época en que existe mayor abundancia de estos productos⁵.

Servicio de transporte aéreo

La variación mensual de servicio de transporte aéreo fue de -21,8%, con incidencia de -0,136 pp., mientras que en doce meses alcanzó una variación de -6,0%.

Esta disminución se produjo, principalmente, por el comienzo de la temporada baja para dicho servicio. La metodología IPC establece que servicio de transporte aéreo es el único producto de la canasta que registra sus

(4) Para mayor información visitar www.enap.cl

(5) Para mayor información visitar www.odepa.cl

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (NACIONAL)

(BASE ANUAL 2009 = 100)

PRODUCTO

20 PRODUCTOS CON MAYOR PONDERACIÓN EN LA CANASTA DEL IPC

PRODUCTO	PONDERACIÓN	VAR. % MENSUAL	INC. MENSUAL
AUTOMÓVIL NUEVO	5,87231	-0,3	-0,015
ARRIENDO	3,87235	0,7	0,029
GASOLINA	3,22798	0,4	0,014
AUTOMÓVIL USADO	2,82519	-0,9	-0,025
ELECTRICIDAD	2,73565	-3,3	-0,081
ALMUERZO CONSUMIDO FUERA DEL HOGAR	2,66152	0,4	0,011
SERVICIO DE ENSEÑANZA UNIVERSITARIA	2,55790	0,0	0,000
SERVICIO DOMÉSTICO	2,25632	0,2	0,005
PAN	2,18727	0,0	0,000
SERVICIO DE TELEFONÍA MÓVIL	2,09136	0,0	0,000
SERVICIO DE TRANSPORTE MULTIMODAL	1,97257	3,9	0,096
CARNE DE VACUNO	1,88889	-0,3	-0,006
AGUA POTABLE	1,88254	0,0	0,000
GASTOS FINANCIEROS	1,85949	0,1	0,002
SERVICIO DE MANTENCIÓN DE LA VIVIENDA	1,57053	1,6	0,029
BEBIDAS GASEOSAS	1,48105	0,2	0,004
COMPUTADOR	1,34006	-1,0	-0,010
SERVICIO DE PACK DE TELECOMUNICACIONES	1,23700	0,0	0,000
GAS LICUADO	1,19391	1,0	0,013
CIGARRILLOS	0,95370	0,0	0,000

precios con un mes de anticipación a la fecha de viaje, por lo tanto, los precios anotados en febrero corresponden a viajes a efectuarse en marzo, del mismo modo influyó la baja en el valor del dólar referencial, el cual en enero fue cercano a \$490, mientras que en febrero estuvo en torno a los \$470.

Electricidad

La variación mensual en electricidad fue de -3,3%, con una incidencia de -0,081 pp., mientras su variación en doce meses ascendió a 9,4 %.

Esta disminución se debió al ajuste tarifario que aplicaron algunas empresas del sector de acuerdo a los Decretos N° 23 y N° 264 de Fijación Tarifaria de Precio Nudo Promedio⁶, publicados en el Diario Oficial, con fecha 12 de febrero 2011, por el Ministerio de Energía.

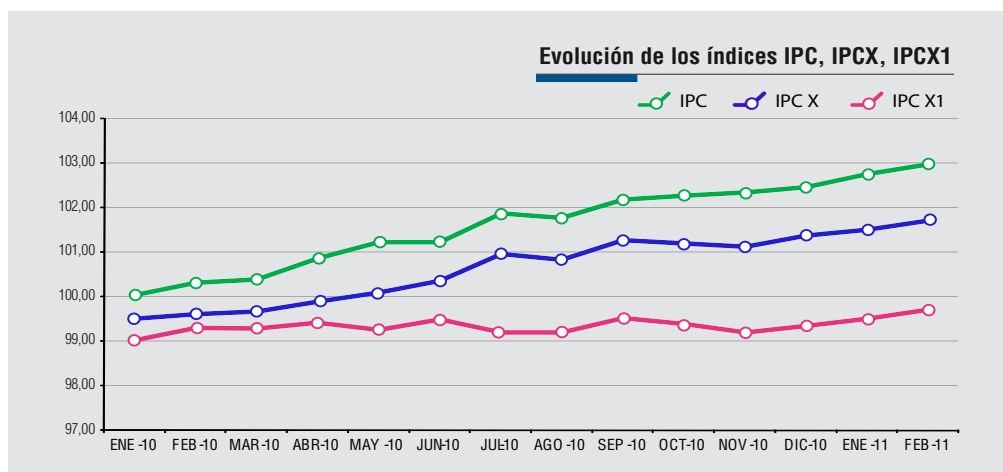
En relación a las reliquidaciones pendientes, por instrucción de la SEC, estas podrán ser efectuadas a partir de treinta días desde la publicación de los Oficios Circulares y serán incorporadas en el IPC en el momento que se hagan efectivas en las cuentas de los consumidores.



(6) Para mayor información visitar www.cne.cl

ÍNDICES ANALÍTICOS (NACIONAL)

(BASE ANUAL 2009 = 100)



Diez de los trece índices analíticos registraron variaciones positivas en febrero. Del resto, sólo el indicador de Frutas y Verduras Frescas tuvo una baja.

El IPCX anotó una variación mensual de 0,2%, acumulando 0,3% en lo que va del año y 2,1% en doce meses. Su mayor incidencia positiva fue servicio de transporte multimodal con 0,106 pp. y su incidencia negativa más importante correspondió a servicio de transporte aéreo con -0,151 pp.

El IPCX1 registró una variación mensual de 0,2%, acumulando 0,4% en lo que va del año y en doce meses. Su mayor incidencia positiva la consignó servicio de transporte en bus interurbano con 0,100 pp. La mayor incidencia negativa la marcó servicio de transporte aéreo con -0,192 pp.

El índice IPC menos Alimentos y menos Energía anotó una variación mensual de 0,3%, acumulando 0,5% en lo que va del año y 0,9% en doce meses. La mayor incidencia positiva la registró el producto servicio de transporte multimodal con 0,134 pp. y la incidencia negativa más importante la marcó servicio de transporte aéreo con -0,192 pp.

En febrero, el índice de Combustibles consignó un alza de 1,2%, quinta variación mensual positiva consecutiva que anota este indicador. Acumuló 5,9% en lo que va del año y 11,2% en doce meses. El producto con mayor incidencia fue gas por red con 0,502 pp., seguido por la gasolina con 0,208 pp. Cabe destacar que, en este indicador no se registraron bajas en ninguno de los productos que lo conforman.

El índice de Frutas y Verduras Frescas anotó una variación de -1,1%, acumulando una baja de 6,9% en lo que va del año y un alza de 1,2% en doce meses. Destacan los -0,642 pp. de incidencia consignados por las frutas de estación. No obstante, el limón contrarrestó parcialmente la baja mencionada anteriormente al anotar una incidencia de 0,542 pp.

El índice Alimentos no registró variación en febrero. Acumula variaciones de -0,8% en lo que va del año y 5,6% en doce meses. Entre las incidencias positivas destacan el limón, los aceites vegetales, el queso y las papas, con una incidencia conjunta de 0,216 pp. Así mismo, frutas de estación, cebolla y cebollín, y las verduras de estación incidieron conjuntamente -0,212 pp., contrarrestando las alzas mencionadas.

El índice de Servicios anotó un alza de 0,2%, acumulando 0,7% en lo que va del año y 4,8% en doce meses. El servicio de transporte multimodal y el servicio de transporte en bus interurbano registraron

las mayores incidencias positivas del mes con 0,210 pp. y 0,156 pp., respectivamente. No obstante, la incidencia negativa más importante fue consignada por el servicio de transporte aéreo con -0,300 pp.

El índice Bienes aumentó en febrero 0,3%, acumulando 0,3% en lo que va del año y 0,9% en doce meses. Entre sus mayores incidencias positivas destacaron los bienes relacionados con el vestuario, como la ropa de abrigo para mujer y blusa y polera para mujer, que incidieron conjuntamente 0,080 pp. La mayor incidencia negativa fue el automóvil usado con -0,045 pp.

Finalmente, el índice Energía no consignó variación en febrero. Acumuló 3,3% en lo que va del año y 10,5% en doce meses. Siete de los nuevos productos de este indicador registraron alzas mensuales que fueron contrarrestadas totalmente por las bajas en los otros dos, destacando la incidencia negativa registrada por la electricidad, con -0,835 pp.

VARIACIÓN (%)

FEBRERO 2011

ÍNDICE	VARIACION	VARIACION ACUMULADA	VARIACION 12 MESES
IPC X	0,2	0,3	2,1
IPC X1	0,2	0,4	0,4
IPC-ALIM-ENERGÍA	0,3	0,5	0,9
COMBUSTIBLES	1,2	5,9	11,2
FRUTAS Y VERDURAS FRESCAS	-1,1	-6,9	1,2
ALIMENTOS	0,0	-0,8	5,6
SERVICIOS	0,2	0,7	4,8
BIENES	0,3	0,3	0,9
ENERGÍA	0,0	3,3	10,5
VIVIENDA	1,0	1,8	6,6
SS. MENOS SS DE LA VIVIENDA	0,1	0,5	4,5
TRANSABLES	0,1	0,3	1,2
NO TRANSABLES	0,4	0,8	4,7

ÍNDICE DE PRECIOS DE PRODUCTOR (NACIONAL)

(Base abril 2003 = 100)

EL IPP REGISTRÓ UNA VARIACIÓN MENSUAL DE 0,1%

El Índice de Precios de Productor anotó en el mes de febrero un alza de 0,1%, acumulando un aumento de 10,0% en doce meses.

Entre los sectores económicos, destacó la variación de 1,9% en Explotación de Minas y Canteras. Este aumento se produjo, principalmente, por el alza de 2,1% que registró el cobre. No obstante, la variación a doce meses de este sector consignó un alza más moderada que en meses anteriores, ubicándose en 20,1%, luego de anotar un 31,3% en enero.

En los destinos económicos destacó la variación de -0,5% en el índice de Bienes de Consumo, indicador que registró su cuarta baja consecutiva, acumulando -1,7% en lo que va del año. Estas variaciones se deben, principalmente, a las bajas de precios de algunas frutas y verduras durante esta época.

Las variaciones del Índice de Precios al Por Mayor (IPM) son publicadas en la página web www.ine.cl

INCIDENCIAS Y VARIACIONES SEGÚN DESTINO

CATEGORÍA	INTERMEDIO		CONSUMO		CAPITAL	
	INCIDENCIA	VARIACIÓN MENSUAL	INCIDENCIA	VARIACIÓN MENSUAL	INCIDENCIA(*)	VARIACIÓN MENSUAL
AGRICULT., GANADERÍA, CAZA Y SILVICULTURA	-0,021	-0,2	-0,819	-5,4	0,017	4,6
PESCA	-0,101	-3,0	-0,049	-3,0	-	-
EXP. DE MINAS Y CANTERAS	0,942	1,9	0,000	0,0	-	-
IND. MANUFACTURERAS	-0,544	-1,7	0,275	0,4	0,020	0,3
SUMIN. ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	-0,012	-0,2	0,052	0,3	-	-
CONSTRUCCIÓN	0,006	1,7	0,005	12,4	24,506	26,6
TOTAL	0,270	0,3	-0,536	-0,5	24,543	24,5

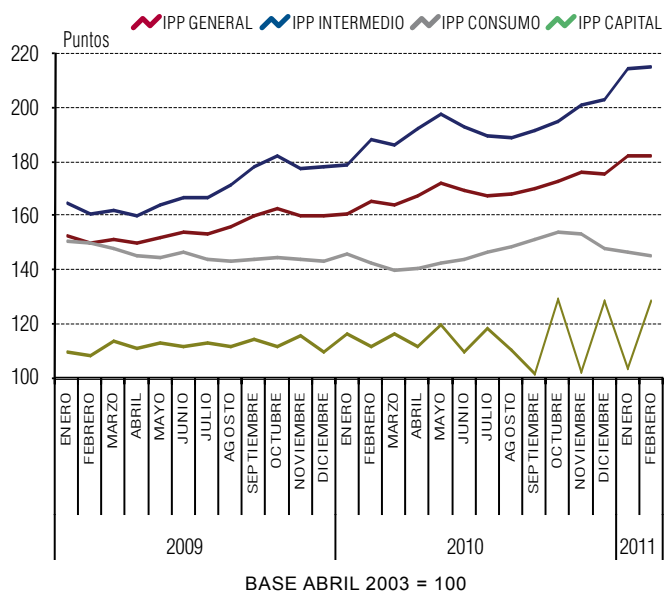
* El total de las incidencias puede variar levemente al sumar con mayor número de decimales.

VARIACIONES E INCIDENCIAS MENSUALES GENERALES

Categorías	Ponderación	Incidencia(*)	Variación Mensual
AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y SILVICULTURA	9,369	-0,176	-2,0
PESCA	2,654	-0,077	-3,0
EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	16,724	0,629	1,9
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	46,068	-0,306	-0,9
SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	7,652	0,002	0,0
CONSTRUCCIÓN	17,533	0,038	0,3
TOTAL	100,000	0,110	0,1

* El total de las incidencias puede variar levemente al sumar con mayor número de decimales.

Evolución del Índice de Precios de Productor



EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE PRODUCTOR (Base abril 2003 = 100)

	febrero.10	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	enero	febrero.11
ÍNDICE GRAL.	165,67	164,21	167,48	171,88	169,28	167,43	167,76	169,87	172,73	176,40	175,78	182,08	182,28
VARIACIÓN MENSUAL	3,0	-0,9	2,0	2,6	-1,5	-1,1	0,2	1,3	1,7	2,1	-0,4	3,6	0,1
VAR. ACUMULADA*	3,7	2,8	4,8	7,6	5,9	4,8	5,0	6,3	8,1	10,4	10,0	3,6	3,7
VARIACIÓN 12 MESES	10,4	8,6	11,8	13,1	9,9	9,1	7,7	6,0	6,4	10,4	10,0	13,2	10,0

* Acumulada respecto de diciembre del año anterior.

ÍNDICE DE PRECIOS DE PRODUCTOR (NACIONAL)

AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y SILVICULTURA -2,0% en Febrero, -10,6% acumulado, 1,8% en doce meses

ACTIVIDADES	VARIACIONES
CULTIVO DE FRUTAS, NUECES, PLANTAS CUYAS HOJAS SE UTILIZAN PARA PREPARAR BEBIDAS, Y ESPECIAS	-8,2
CRÍA DE OTROS ANIMALES; ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ANIMALES N.C.P.	-3,7
SILVICULTURA, EXTRACCIÓN DE MADERA Y ACTIVIDADES DE SERVICIOS CONEXAS	-0,3
CULTIVO DE CEREALES Y OTROS CULTIVOS N.C.P.	1,1
CRÍA DE GANADO VACUNO Y DE OVEJAS, CABRAS, CABALLOS, ASNOS, MULAS Y BURDEGÁNOS; CRÍA DE GANADO LECHERO	2,0

PRODUCTOS	VARIACIONES
TOMATE CONSUMO FRESCO	-30,0
UVA DE MESA	-17,9
AGUACATES (PALTAS), FRESCOS O SECAS	10,6
ÁRBOLES, ARBUSTOS, PLANTAS Y MATAS, DE FRUTAS	16,9
AJOS, FRESCOS O REFRIGERADOS	64,0

PESCA -3,0% en Febrero, 1,9% acumulado, 19,5% en doce meses

ACTIVIDADES	VARIACIONES
PESCA, CRIADEROS DE PECES Y GRANJAS PISCÍCOLAS; ACTIVIDADES DE SEVICIOS RELACIONADOS CON LA PESCA	-3,0

PRODUCTOS	VARIACIONES
PESCADOS PLANOS FRESCO O REFRIGERADO	-27,4
SARDINAS, SARDINELAS Y ESPADINES FRESCOS	-9,2
JUREL FRESCO O REFRIGERADO, EXCLUIDO FILETES	-7,4
ALGAS GRACILARIA, LESSONIA, IRIDAEA, FRESCAS O SECAS, MOLIDAS O SIN MOLER	-4,4
EQUINODERMOS VIVOS, FRESCOS O REFRIGERADOS	14,5

EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS 1,9% en Febrero, 10,2% acumulado, 20,1% en doce meses

ACTIVIDADES	VARIACIONES
EXTRACCIÓN DE MINERALES PARA LA FABRICACIÓN DE ABONOS Y PRODUCTOS QUÍMICOS	-1,7
EXTRACCIÓN DE PETRÓLEO CRUDO Y GAS NATURAL	-1,5
EXTRACCIÓN DE PIEDRA, ARENA Y ARCILLA	-0,8
EXTRACCIÓN DE MINERALES METALÍFEROS NO FERROSOS, EXCEPTO LOS MINERALES DE URANIO Y TORIO	2,0
EXTRACCIÓN DE SAL	7,8

PRODUCTOS	VARIACIONES
PETRÓLEO	-7,5
SALITRE	-2,2
MOLIBDENO	3,2
GAS NATURAL	5,3
CLORURO DE SODIO	7,8

INDUSTRIA MANUFACTURERA -0,9% en Febrero, 3,7% acumulado, 7,7% en doce meses

ACTIVIDADES	VARIACIONES
INDUSTRIAS BÁSICAS DE HIERRO Y ACERO	-33,1
FABRICACIÓN DE PLÁSTICOS EN FORMAS PRIMARIAS Y DE CAUCHO SINTÉTICO	7,4
ELABORACIÓN DE AZÚCAR	7,4
ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE TABACO	12,6
FABRICACIÓN DE SUSTANCIAS QUÍMICAS BÁSICAS, EXCEPTO ABONOS Y COMPUESTOS DE NITRÓGENO	27,9

PRODUCTOS	VARIACIONES
GRANALLAS DE HIERRO O ACERO DE FUNDICIÓN	-53,9
CLORATO DE SODIO	16,3
RESINAS UREICAS	18,0
SACOS PLÁSTICOS	29,6
ACIDO SULFÚRICO	180,7

SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA 0,0% en Febrero, 0,5% acumulado, 1,2% en doce meses

ACTIVIDADES	VARIACIONES
GENERACIÓN, CAPTACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA	-0,4
CAPTACIÓN, DEPURACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE AGUA	1,2
FABRICACIÓN DE GAS; DISTRIBUCIÓN DE COMBUSTIBLES GASEOSOS POR TUBERÍAS	2,3

PRODUCTOS	VARIACIONES
DISTRIBUCIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA PARA EL SECTOR NO RESIDENCIAL	-0,6
DISTRIBUCIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA PARA EL SECTOR RESIDENCIAL	-0,2
DISTRIBUCIÓN DE AGUA POTABLE	1,2
DISTRIBUCIÓN DE GAS POR TUBERÍA	2,3

CONSTRUCCIÓN 0,3% en Febrero, 1,3% acumulado, 2,4% en doce meses

ACTIVIDADES	VARIACIONES
CONSTRUCCIÓN DE EDIFICIOS COMPLETOS O PARTES DE EDIFICIOS; OBRAS DE INGENIERÍA CIVIL	-0,1
ACONDICIONAMIENTO DE EDIFICIOS	0,8
TERMINACIÓN DE EDIFICIOS	1,2
PREPARACIÓN DEL TERRENO	1,3
ALQUILER DE EQUIPO DE CONSTRUCCIÓN O DEMOLICIÓN DOTADO DE OPERARIOS	1,7

PRODUCTOS	VARIACIONES
FUNDACIONES PARA INDUSTRIA INCLUYE EXCAVACIONES PARA INDUSTRIA	-2,4
SECTOR MINERO	2,1
ARRIENDO DE GRÚAS Y ASCENSORES CON OPERARIO	2,4
ARRIENDO DE EQUIPO CON OPERARIO PARA HORMIGONES	3,1
	4,0