

ÍNDICES DE PRECIOS

Edición N° 149 8 de abril de 2011 BOLETÍN DE INDICADORES MENSUALES



Instituto Nacional de Estadísticas

- **IPC de marzo registró variación de 0,8%**
- **La variación se explicó, principalmente, por alzas en educación, alimentos y transporte**

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) anotó un aumento mensual de 0,8%, con una variación a doce meses de 3,4%, acumulando 1,3% en lo que va del año.

En marzo, nueve de las doce divisiones de la canasta consignaron alzas en sus precios, destacando Educación (4,6%); Alimentos y Bebidas No Alcohólicas (1,3%); Transporte (0,6%), y Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles (0,6%), las que incidieron 0,283 pp¹, 0,247 pp., 0,133 pp. y 0,078 pp., respectivamente. Las restantes divisiones con variación positiva contribuyeron en conjunto 0,106 pp.

La división Educación registró alzas en sus cinco clases, destacando Enseñanza Superior (Terciaria) (5,4%); Enseñanza Pre-escolar y Enseñanza Básica (Primaria) (4,1%), y Enseñanza Media (Secundaria) (3,8%), las que incidieron en conjunto 0,280 pp. sobre el IPC. Este aumento se debió a que en marzo, se registran las variaciones en los precios de aranceles que regirán durante el año 2011.

El aumento en la división Alimentos y Bebidas No Alcohólicas se debió a alzas en nueve de sus once clases destacando Hortalizas, Legumbres y Tubérculos (6,6%); Productos Lácteos, Quesos y Huevos (1,5%), y Pan y Cereales (0,4%), con incidencias de 0,161 pp., 0,033 pp. y 0,015 pp., respectivamente.

En la división Transporte, ocho de sus once clases registraron aumentos, destacando Combustibles y Lubricantes para Equipo de Transporte Personal (4,2%), Transporte Combinado de Pasajeros (3,7%) y Transporte de Pasajeros por Aire (18,2%), con incidencias de 0,186 pp., 0,096 pp. y 0,089 pp., respectivamente.

El incremento en Transporte de Pasajeros por Aire² se debió, en gran medida, al aumento en la demanda por semana santa. Por otra parte, las alzas registradas en Combustibles y Lubricantes fueron producto del aumento en los precios internacionales, acentuado por las alzas en el dólar. En el caso de Transporte Combinado de Pasajeros, la variación se debió al incremento de hasta \$20 pesos que registraron las tarifas a partir del 21 de febrero³.

La división Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles registró incrementos en seis de sus nueve clases. Las clases de mayor impacto fueron Gas (3,2%), Otros Combustibles de Uso Doméstico (2,9%) y Suministro de Agua (0,4%), con incidencias de 0,078 pp., 0,012 pp. y 0,008 pp., respectivamente. Las alzas en combustibles fueron consecuencia, principalmente, del aumento internacional de precios, mientras que el aumento en agua potable se debió a ajustes por indexación.

MARZO DE 2011

IPC (base anual 2009 = 100)

ÍNDICE	103,77
VAR. MENSUAL	0,8
VAR. ACUMULADA	1,3
VAR. 12 MESES	3,4
IPCX (Mensual)	0,4
IPCX1 (Mensual)	0,3
TRANSABLE (Mensual)	0,7
NO TRANSABLE (Mensual)	0,8

IPP (base abr. 2003 = 100)

ÍNDICE	188,63
VAR. MENSUAL	3,5
VAR. ACUMULADA	7,3
VAR. 12 MESES	14,9

VALOR DE LA UF

9 DE ABRIL	\$21.590,79
9 DE MAYO	\$21.763,51
VAR. EN 30 DÍAS	\$172,72
VAR. DIARIA	\$5,757

IPCX: Es el IPC conocido como subyacente, que no incluye frutas, verduras frescas y combustibles.

IPCX1: Es el IPCX, descontando los precios de carne y pescados frescos, tarifas reguladas de precios indexados y servicios financieros

(1) Puntos porcentuales.

(2) Este es el único producto de la canasta que registra sus precios con un mes de anticipación.

(3) Para mayor información ver Resolución N° 5 del Panel de Expertos de la Ley N° 20.378 que norma las tarifas del Transantiago, publicada el 8 de febrero de 2011.

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

	mar-10	abr-10	may-10	jun-10	jul-10	ago-10	sep-10	oct-10	nov-10	dic-10	ene-11	feb-11	mar-11
ÍNDICES BASE ANUAL 2009	100,39	100,86	101,22	101,22	101,87	101,77	102,18	102,28	102,35	102,47	102,76	102,98	103,77
VAR. MENSUAL	0,1	0,5	0,4	0,0	0,6	-0,1	0,4	0,1	0,1	0,1	0,3	0,2	0,8
VAR. ACUMULADA ANUAL	0,9	1,4	1,7	1,7	2,4	2,3	2,7	2,8	2,9	3,0	0,3	0,5	1,3
VAR. A 12 MESES*	0,3	0,9	1,5	1,2	2,3	2,6	1,9	2,0	2,5	3,0	2,7	2,7	3,4

* Marzo - Diciembre 2010, cifras referenciales respecto a base anual 2009 = 100.

para mayor información www.ine.cl

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (NACIONAL)

(BASE ANUAL 2009 = 100)

DIVISIÓN

IPC MARZO DE 2011 BASE ANUAL 2009 = 100

DIVISIONES	PONDERACIONES	ÍNDICE MENSUAL	VARIACIÓN MENSUAL	VARIACIÓN ACUMULADA	VARIACIÓN 12 MESES	INCIDENCIA (*)
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	18,90136	106,13	1,3	0,5	6,0	0,247
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	2,00105	115,06	0,0	3,9	14,0	0,000
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	5,21042	75,08	0,5	0,6	-15,7	0,020
ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	13,26656	106,02	0,6	2,1	6,6	0,078
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN CORRIENTE DEL HOGAR	7,51615	99,88	0,4	0,2	1,4	0,032
SALUD	5,37554	102,47	0,1	0,6	1,1	0,007
TRANSPORTE	19,2874	110,40	0,6	2,2	8,5	0,133
COMUNICACIONES	4,73727	93,45	-0,2	-0,3	-3,5	-0,008
RECREACIÓN Y CULTURA	7,45155	89,78	-1,1	-1,4	-6,9	-0,074
EDUCACIÓN	6,02274	110,15	4,6	4,6	4,8	0,283
RESTAURANTES Y HOTELES	4,42575	107,58	0,4	1,5	5,1	0,019
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	5,80421	113,93	0,4	0,6	1,7	0,028

(*) La suma de las incidencias es igual a la variación mensual del IPC.

Análisis de las Divisiones con Mayores Incidencias

Educación

La variación mensual de esta división fue de 4,6%, incidiendo 0,283 pp. En doce meses su variación fue 4,8%.

Esta variación fue resultado de un alza generalizada de precios en la división. Los productos de mayor impacto fueron, servicio de enseñanza universitaria (5,5%); servicio de educación de la enseñanza media (1° a 4° medio) (3,8%); servicio de educación de 1° ciclo de la enseñanza básica (1° a 4° básico) (4,3%); servicio de educación de 2° ciclo de la enseñanza básica (5° a 8° básico) (4,0%), y servicio de enseñanza en centros de formación técnica (7,4%), sumando una incidencia de 0,254 pp.

El aumento en los precios refleja el comienzo del año escolar. La metodología IPC establece que para un bloque de productos determinado, se ingrese a cálculo el valor de las matrículas en diciembre y el valor del arancel en marzo, debido a que habitualmente los establecimientos fijan los precios para todo el año.

Alimentos y Bebidas No Alcohólicas

Esta división registró una variación mensual de 1,3%, incidiendo 0,247 pp., en el IPC de marzo. En doce meses su variación alcanza 6,0%.

Entre los productos de mayor influencia destacaron lechuga (18,0%), papa (9,2%), limón (13,6%), pan (1,2%), tomate (10,0%), verduras de estación (6,9%) y leche líquida (2,7%), los que incidieron en conjunto 0,174 pp.

Otras alzas acentuadas de la división se registraron en los productos zapallo italiano (23,7%), acelga y espinaca (11,2%) y repollo (9,4%).

El aumento registrado en limones se debió, principalmente, a factores estacionales. Estos componentes tienden a disminuir la producción en los meses de altas temperaturas. Por su parte, las alzas en verduras de estación se explicaron, principalmente, por la cercanía del fin de su temporada.

Transporte

Esta división anotó una variación mensual de 0,6%, con una incidencia de 0,133 pp. en el IPC general del mes. Su variación en doce meses fue 8,5%.

El producto con mayor participación en la división fue gasolina, que marcó una variación mensual de 4,1%, incidiendo 0,170 pp. en el IPC de marzo. Su variación en doce meses alcanza 20,4%.

Otras alzas destacadas se registraron en los productos servicio de transporte multimodal (3,7%), servicio de transporte aéreo (18,2%), petróleo diesel (5,9%), servicio de transporte en microbus (1,5%) y servicio de transporte escolar (6,2%), con incidencias de 0,096 pp., 0,089 pp., 0,015 pp., 0,013 pp. y 0,013 pp., respectivamente.

El aumento en los precios de gasolina y petróleo diesel se debió al alza internacional de precios de combustibles⁴.

Por su parte, la variación positiva en servicio de transporte aéreo se debió, en gran medida, a que este mes refleja los

(4) Que se explica con mayor detalle en la sección productos.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (NACIONAL)

(BASE ANUAL 2009 = 100)

GRUPO

PRINCIPALES INCIDENCIAS POSITIVAS EN LA VARIACIÓN DEL IPC

GRUPOS	MARZO 2011	
	INCIDENCIA MENSUAL	VAR. % MENSUAL
ALIMENTOS	0,240	1,4
FUNCIONAMIENTO DE EQUIPO DE TRANSPORTE PERSONAL	0,191	3,3
ENSEÑANZA SUPERIOR (TERCIARIA)	0,167	5,4
ENSEÑANZA PRE-ESCOLAR Y ENSEÑANZA BÁSICA (PRIMARIA)	0,078	4,1
ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	0,075	1,4
ENSEÑANZA MEDIA (SECUNDARIA)	0,035	3,8
BIENES Y SERVICIOS PARA LA CONSERVACIÓN CORRIENTE DEL HOGAR	0,026	0,8
SERVICIOS DE RECREACIÓN Y CULTURA	0,020	1,5
SERVICIOS DE SUMINISTRO DE COMIDAS POR CONTRATO	0,018	0,4
CALZADO	0,013	1,3



PRINCIPALES INCIDENCIAS NEGATIVAS EN LA VARIACIÓN DEL IPC

GRUPOS	MARZO 2011	
	INCIDENCIA MENSUAL	VAR. % MENSUAL
EQUIPO AUDIOVISUAL, FOTOGRÁFICO Y DE PROCESAMIENTO INFORMÁTICO	-0,062	-2,8
ADQUISICIÓN DE VEHÍCULOS	-0,034	-0,4
PAQUETES TURÍSTICOS	-0,032	-3,4
SERVICIOS DE TRANSPORTE	-0,024	-0,4
CONSERVACIÓN Y REPARACIÓN DE LA VIVIENDA	-0,013	-0,6
EQUIPOS TELEFÓNICOS	-0,008	-3,7
HERRAMIENTAS Y EQUIPOS PARA EL HOGAR Y EL JARDÍN	-0,004	-1,3
PERIÓDICOS, LIBROS Y ÚTILES DE OFICINA	-0,004	-0,5



precios para viajes que incluyen el período de semana santa, impulsando la demanda por este servicio. Adicionalmente, se registraron alzas por concepto de cargos de combustibles junto con un aumento en el dólar referencial de las empresas, pasando de un promedio en febrero de \$471 a \$483 en marzo, las que acentuaron el efecto.

Finalmente, el aumento en servicio de transporte multimodal se debió al incremento de hasta veinte pesos, determinado en la Resolución N° 5 del Panel de Expertos del Transantiago, emitida el 8 de febrero de 2011 y que entró en vigencia el 21 de febrero del mismo año. La metodología de cálculo del IPC considera los precios vigentes al día 15 de cada mes, por lo que este aumento entró a cálculo en marzo.

Entre los productos que compensaron, parcialmente, las alzas destacaron servicio de transporte en bus interurbano (-23,4%), automóvil nuevo (-0,4%), automóvil usado (-0,4%) y servicio de transporte en tren interurbano (-28,1%), con incidencias de -0,239 pp., -0,023 pp., -0,012 pp. y -0,005 pp., respectivamente.

Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles

La división presentó una variación mensual de 0,6% y una incidencia de 0,078 pp. Su variación en doce meses fue de 6,6%.

Este aumento responde a los incrementos en nueve de sus quince productos, destacando gas licuado (4,3%); gas por red (1,9%); parafina (4,5%), y agua potable (0,4%), con incidencias de 0,059 pp., 0,019 pp., 0,010 pp. y 0,008 pp., respectivamente.

El incremento en los precios de parafina y gas licuado responden al alza internacional de precios de combustibles derivados del petróleo que se explica con mayor detalle en la sección productos. En el caso de gas por red el aumento se debió, fundamentalmente, a políticas comerciales de algunas empresas del sector. Finalmente, la variación en agua potable fue resultado de la aplicación de indexaciones por parte de las empresas que responden a tarifas reguladas.

Las alzas fueron contrarrestadas, parcialmente, por los productos electricidad (-0,6%) y servicio de mantención de la vivienda (-0,7%), con incidencias de -0,015 pp. y -0,014 pp., respectivamente.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (NACIONAL)

(BASE ANUAL 2009 = 100)

PRINCIPALES INCIDENCIAS POR DIVISIÓN

ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS

1,3% mensual. 6,0% en doce meses

POSITIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
LECHUGA	0,031	18,0
PAPA	0,029	9,2
LIMÓN	0,027	13,6
PAN	0,026	1,2
TOMATE	0,024	10,0
VERDURAS DE ESTACIÓN	0,022	6,9
LECHE LÍQUIDA	0,015	2,7
PALTA	0,014	5,9
CEBOLLA Y CEBOLLÍN	0,008	5,4
QUESO	0,008	1,3

NEGATIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
CARNE DE POLLO	-0,010	-1,1
FRUTAS DE ESTACIÓN	-0,006	-1,8
PRODUCTOS DE REPOSTERÍA	-0,006	-1,1
TÉ	-0,004	-2,2
PESCADOS	-0,004	-1,7
EMBUTIDOS	-0,004	-1,1
APIO	-0,003	-10,0
ZAPALLO	-0,003	-4,8
HARINA	-0,003	-2,4
ARROZ	-0,003	-1,9



BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO

0,0% mensual. 14,0% en doce meses

POSITIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
WHISKY	0,001	1,6
CERVEZA	0,001	0,4

NEGATIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
RON	-0,002	-1,7
VINO TINTO	-0,001	-0,3

PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO

0,5% mensual. -15,7% en doce meses

POSITIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
ZAPATOS PARA HOMBRE	0,005	4,1
CALZADO DE ESTACIÓN PARA MUJER	0,005	2,9
ZAPATOS PARA MUJER	0,003	1,9
PANTALÓN Y SHORT PARA HOMBRE	0,002	0,9
ROPA DEPORTIVA PARA NIÑA	0,001	5,9
VESTIDO PARA NIÑA	0,001	3,4
ROPA DEPORTIVA PARA NIÑO	0,001	3,2
TRAJE PARA HOMBRE	0,001	3,0
ROPA DEPORTIVA PARA MUJER	0,001	2,8
CONJUNTO PARA LACTANTE	0,001	2,6

NEGATIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
UNIFORME ESCOLAR FEMENINO	-0,003	-3,7
ROPA DE ABRIGO PARA MUJER	-0,003	-1,4
UNIFORME ESCOLAR MASCULINO	-0,002	-3,2
ZAPATILLAS PARA HOMBRE	-0,001	-1,2
CONJUNTO PARA MUJER	-0,001	-1,0
BLUSA Y POLERA PARA MUJER	-0,001	-0,5
CALZADO SPORT PARA NIÑO	-0,001	-0,5



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (NACIONAL)

(BASE ANUAL 2009 = 100)

PRINCIPALES INCIDENCIAS POR DIVISIÓN

ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES 0,6% mensual. 6,6% en doce meses

POSITIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
GAS LICUADO	0,059	4,3
GASPORRED	0,019	1,9
PARAFINA	0,010	4,5
AGUA POTABLE	0,008	0,4
ARRIENDO	0,007	0,2
LEÑA	0,001	2,3
ARTÍCULOS PARA GRIFERÍA	0,001	0,8
SERVICIO DE ALARMA PARA LA VIVIENDA	0,001	0,3

NEGATIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
ELECTRICIDAD	-0,015	-0,6
SERVICIO DE MANTENCIÓN DE LA VIVIENDA	-0,014	-0,7



MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN CORRIENTE DEL HOGAR 0,4% mensual. 1,4% en doce meses

POSITIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
DETERGENTE PARA ROPA	0,021	5,3
TEXTILES PARA CAMA	0,003	2,4
LAVADORA	0,003	1,0
CAMA	0,003	0,6
ARTÍCULOS ORNAMENTALES PARA EL HOGAR	0,002	1,3
SERVICIO DOMÉSTICO	0,002	0,1
LIMPIADOR DE PISO	0,001	2,5
OLLA Y SARTÉN	0,001	1,4
JUEGO DE LOZA	0,001	1,1
LAVALOZA	0,001	1,1

NEGATIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
ARTÍCULOS DE CERRAJERÍA	-0,003	-3,9
ESCRITORIO	-0,002	-4,5
PILAS	-0,002	-2,8
LÁMPARAS PARA EL HOGAR	-0,001	-1,6
ACCESORIOS ELÉCTRICOS	-0,001	-1,1
SERVILLETAS Y TOALLA DE PAPEL	-0,001	-0,7
JUEGO DE COMEDOR	-0,001	-0,6
SOFÁ Y SITAL	-0,001	-0,4



SALUD

0,1% mensual. 1,1% en doce meses

POSITIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
PREPARADO OFTALMOLÓGICO	0,005	7,6
VITAMINAS Y MINERALES	0,002	1,8
ANALGÉSICO Y ANTIINFLAMATORIO NO ESTEROIDE	0,002	0,7
MEDICAMENTO HOMEOPÁTICO Y PRODUCTO NATURISTA	0,001	2,7
DERMATOLÓGICO	0,001	2,0
MUCOLÍTICO Y BRONCODILATADOR	0,001	1,1
HIPNÓTICO, ANTIDEPRESIVO Y ANSIOLÍTICO	0,001	0,6

NEGATIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
INHIBIDOR DEL APETITO Y MEDICAMENTO ANTIPOBESIDAD	-0,003	-7,3
MEDICAMENTO PARA LA DISFUNCIÓN ERECTIL	-0,001	-2,4



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (NACIONAL)

(BASE ANUAL 2009 = 100)

PRINCIPALES INCIDENCIAS POR DIVISIÓN

TRANSPORTE

0,6% mensual. 8,5% en doce meses

POSITIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
GASOLINA	0,170	4,1
SERVICIO DE TRANSPORTE MULTIMODAL	0,096	3,7
SERVICIO DE TRANSPORTE AÉREO	0,089	18,2
PETRÓLEO DIESEL	0,015	5,9
SERVICIO DE TRANSPORTE ESCOLAR	0,013	6,2
SERVICIO DE TRANSPORTE EN MICROBUS	0,013	1,5
SERVICIO DE TRANSPORTE EN TAXI COLECTIVO	0,008	0,9
SERVICIO DE REPARACIÓN DEL AUTOMÓVIL	0,003	1,1
SERVICIO DE ARRIENDO DE ESTACIONAMIENTO	0,002	1,3
SERVICIO DE TRANSPORTE EN TAXI BÁSICO	0,002	0,5

NEGATIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
SERVICIO DE TRANSPORTE EN BUS INTERURBANO	-0,239	-23,4
AUTOMÓVIL NUEVO	-0,023	-0,4
AUTOMÓVIL USADO	-0,012	-0,4
SERVICIO DE TRANSPORTE EN TREN INTERURBANO	-0,005	-28,1
SERVICIO DE MANTENCIÓN DEL AUTOMÓVIL NUEVO	-0,002	-0,8



COMUNICACIONES

-0,2% mensual. -3,5% en doce meses

NEGATIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
EQUIPO DE TELEFONÍA MÓVIL	-0,008	-3,7

RECREACIÓN Y CULTURA

-1,1% mensual. -6,9% en doce meses

POSITIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
ENTRADA AL TEATRO	0,009	9,5
FLORES	0,004	3,1
ENTRADA A DISCOTECA	0,003	2,6
ENTRADA AL ESTADIO	0,002	5,5
SERVICIO DE FIESTAS DE CUMPLEAÑOS	0,002	3,3
ACCESORIOS PARA MASCOTAS	0,001	1,7
ENTRADA AL CINE	0,001	1,3
CLASES RECREATIVAS	0,001	1,2
TEXTOS ESCOLARES	0,001	0,6
ALIMENTOS PARA MASCOTAS	0,001	0,3

NEGATIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
COMPUTADOR	-0,036	-3,5
PAQUETES TURÍSTICOS	-0,032	-3,4
TELEVISOR	-0,007	-1,6
REPRODUCTOR PORTÁTIL DE AUDIO Y VIDEO	-0,005	-4,4
MÚSICA Y PELÍCULA DIGITAL	-0,004	-3,2
REPRODUCTOR MULTIMEDIA	-0,004	-3,0
CÁMARA FOTOGRÁFICA	-0,002	-2,6
CUADERNOS	-0,002	-1,7
PLANTAS	-0,001	-2,5
UNIDAD DE RESPALDO MAGNÉTICO	-0,001	-2,2



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (NACIONAL)

(BASE ANUAL 2009 = 100)

PRINCIPALES INCIDENCIAS POR DIVISIÓN

EDUCACIÓN 4,6% mensual. 4,8% en doce meses

POSITIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
SERVICIO DE ENSEÑANZA UNIVERSITARIA	0,140	5,5
SERVICIO DE EDUCACIÓN DE LA ENSEÑANZA MEDIA (1° A 4° MEDIO)	0,035	3,8
SERVICIO DE EDUCACIÓN DE 1° CICLO DE LA ENSEÑANZA BÁSICA (1° A 4° BÁSICO)	0,033	4,3
SERVICIO DE EDUCACIÓN DE 2° CICLO DE LA ENSEÑANZA BÁSICA (5° A 8° BÁSICO)	0,031	4,0
SERVICIO DE ENSEÑANZA EN CENTROS DE FORMACIÓN TÉCNICA	0,015	7,4
SERVICIO DE EDUCACIÓN DE KINDER	0,013	3,7
SERVICIO DE ENSEÑANZA EN INSTITUTO PROFESIONAL	0,012	3,4
CURSOS DE CAPACITACIÓN	0,003	1,9
SERVICIO DE EDUCACIÓN DE JARDÍN INFANTIL	0,001	2,6
SERVICIO DE PRE UNIVERSITARIO	0,001	1,6



RESTAURANTES Y HOTELES 0,4% mensual. 5,1% en doce meses

POSITIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
ALMUERZO CONSUMIDO FUERA DEL HOGAR	0,010	0,3
EMPANADAS PARA LLEVAR	0,003	1,5
SERVICIO DE ALOJAMIENTO ESTUDIANTIL	0,001	2,6
SANDWICH Y COMPLETO CONSUMIDO FUERA DEL HOGAR	0,001	0,5
POLLO ASADO PARA LLEVAR	0,001	0,5
SERVICIO DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO Y OTROS	0,001	0,5
BEBIDA ALCOHÓLICA CONSUMIDA FUERA DEL HOGAR	0,001	0,3
PLATOS PREPARADOS PARA LLEVAR	0,001	0,2



BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS 0,4% mensual. 1,7% en doce meses

POSITIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
SEGURO DE AUTOMÓVIL	0,010	4,3
GASTOS FINANCIEROS	0,008	0,3
JOYAS	0,005	3,2
SHAMPOO Y BÁLSAMO	0,005	1,6
JABÓN	0,004	4,1
SERVICIO DE DEPILACIÓN	0,004	3,0
SERVICIO DE PELUQUERÍA	0,003	0,9
TINTURAS Y FIJADORES	0,002	3,1
SERVICIO JURÍDICO	0,001	1,6
CARTERAS Y BOLSOS	0,001	0,8

NEGATIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
CREMAS PARA LA PIEL	-0,006	-2,9
DESODORANTES Y ANTITRANSPIRANTES	-0,003	-1,8
COLONIAS Y PERFUMES	-0,003	-1,1
ARTÍCULOS DE HIGIENE BUCAL	-0,002	-1,4
ARTÍCULOS PARA EL TRANSPORTE DEL BEBÉ	-0,001	-1,6
PAÑALES DESECHABLES	-0,001	-0,3



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (NACIONAL)

(BASE ANUAL 2009 = 100)

PRODUCTO



Combustibles

Las principales alzas en combustibles se registraron en los productos gasolina (4,1%), gas licuado (4,3%), gas por red (1,9%), petróleo diesel (5,9%) y parafina (4,5%), los que incidieron en conjunto 0,273 pp.

Según lo señalado por la Empresa Nacional del Petróleo (ENAP) en sus informes semanales de precios⁵, las alzas registradas en estos combustibles⁶ se debieron, básicamente, al aumento internacional de precios causado por conflictos en Libia y otras naciones del Medio Oriente, efecto que se vio acentuado por alzas en el dólar. En particular, la parafina superó el límite superior de su banda de precios en el FEPP, por lo que el consumo de este combustible recibió créditos en beneficio del consumidor durante todas las semanas del mes.

ENAP también destacó que el Sistema de Protección al Contribuyente ante Variaciones de Precios de Combustibles (SIPCO) produjo rebajas al impuesto específico a

gasolinas y diesel durante la última semana del mes, acción que absorbió parte de las alzas de precios internacionales para estos combustibles.

Detergentes para ropa

Este producto apuntó la mayor alza de la división Muebles, Artículos para el Hogar y para la Conservación Corriente del Hogar con una variación mensual de 5,3%, incidiendo 0,021 pp., en el IPC del mes. Su variación en doce meses fue de 34,6%.

Este aumento es resultado de políticas comerciales aplicadas por empresas del sector durante marzo.

Servicios de transporte interurbano

Servicio de transporte en bus interurbano fue la principal incidencia negativa en el IPC, con una variación

(5) Para mayor información visitar www.enap.cl

(6) Con excepción de gas por red.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (NACIONAL)

(BASE ANUAL 2009 = 100)

PRODUCTO

20 PRODUCTOS CON MAYOR PONDERACIÓN EN LA CANASTA DEL IPC

PRODUCTO	PONDERACIÓN	VAR. % MENSUAL	INC. MENSUAL
AUTOMÓVIL NUEVO	5,87231	-0,4	-0,023
ARRIENDO	3,87235	0,2	0,007
GASOLINA	3,22798	4,1	0,170
AUTOMÓVIL USADO	2,82519	-0,4	-0,012
ELECTRICIDAD	2,73565	-0,6	-0,015
ALMUERZO CONSUMIDO FUERA DEL HOGAR	2,66152	0,3	0,010
SERVICIO DE ENSEÑANZA UNIVERSITARIA	2,55790	5,5	0,140
SERVICIO DOMÉSTICO	2,25632	0,1	0,002
PAN	2,18727	1,2	0,026
SERVICIO DE TELEFONÍA MÓVIL	2,09136	0,0	0,000
SERVICIO DE TRANSPORTE MULTIMODAL	1,97257	3,7	0,096
CARNE DE VACUNO	1,88889	0,3	0,007
AGUA POTABLE	1,88254	0,4	0,008
GASTOS FINANCIEROS	1,85949	0,3	0,008
SERVICIO DE MANTENCIÓN DE LA VIVIENDA	1,57053	-0,7	-0,014
BEBIDAS GASEOSAS	1,48105	0,4	0,007
COMPUTADOR	1,34006	-3,5	-0,036
SERVICIO DE PACK DE TELECOMUNICACIONES	1,23700	0,0	0,000
GAS LICUADO	1,19391	4,3	0,059
CIGARRILLOS	0,95370	0,0	0,000

mensual de -23,4%, incidiendo -0,239 pp., mientras que en doce meses fue de 8,8%. En tanto, servicio de transporte en tren interurbano fue el producto de la canasta con la baja más pronunciada del mes, con una variación mensual de -28,1%, incidiendo -0,005 pp., y en doce meses fue de -29,8%.

La disminución en los precios de ambos productos se explicó, principalmente, por la alta base de comparación correspondiente a febrero, que se caracterizó por una fuerte demanda por servicios de transporte interurbano asociado al período estival de vacaciones, lo que tiende a impulsar los precios al alza.

Computador

Este producto constituyó la baja de mayor impacto en la división Recreación y Cultura, con una variación mensual de -3,5%, incidiendo -0,036 pp. en el índice general del mes. Su variación en doce meses fue -18,1%.

Esta disminución se debió, principalmente, a políticas comerciales aplicadas por empresas del sector.

Paquetes turísticos

Este producto registró una disminución de 3,4% en el mes, incidiendo -0,032 pp. Su variación en doce meses fue de -2,9%.

Su baja se explica por la alta base de comparación que es febrero para este tipo de servicios, tal como se señaló para el caso de transporte interurbano.

Electricidad

La variación mensual en electricidad fue de -0,6%, con una incidencia de -0,015 pp. Su variación en doce meses fue 7,4%.

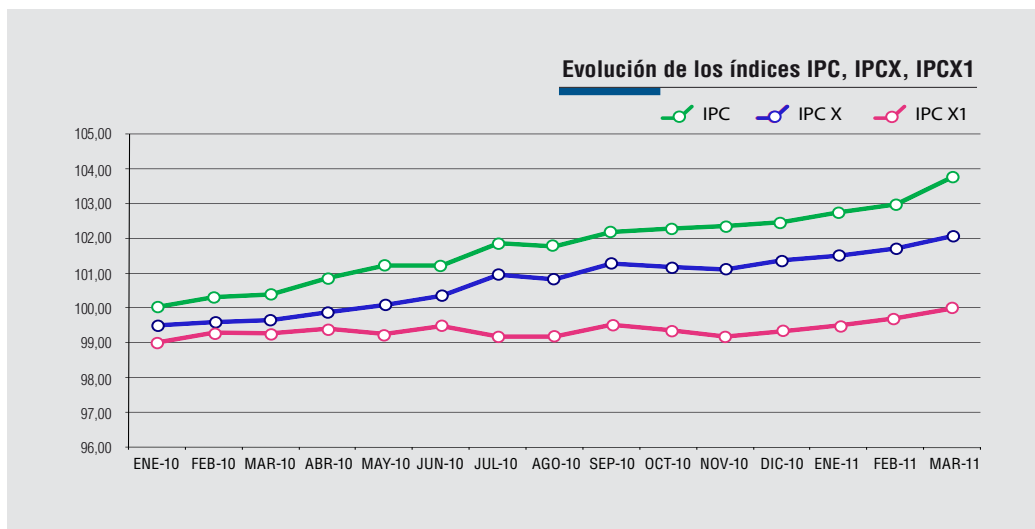
Esta disminución se debió al ajuste tarifario que aplicaron las empresas que no alcanzaron a realizar el ajuste en febrero de acuerdo a los Decretos N° 23 y N° 264 de fijación tarifaria de Precio Nudo Promedio⁷, publicados en el Diario Oficial, con fecha 12 de febrero 2011, por el Ministerio de Energía.

En relación a las reliquidaciones pendientes, serán incorporadas en el IPC en el momento que se hagan efectivas en las cuentas de los consumidores.

(7) Para mayor información visitar www.cne.cl.

ÍNDICES ANALÍTICOS (NACIONAL)

(BASE ANUAL 2009 = 100)



El IPCX registró una variación mensual en marzo de 0,4%. Su mayor incidencia positiva la registró servicio de enseñanza universitaria con 0,155 pp. Su mayor incidencia negativa la anotó servicio de transporte en bus interurbano con -0,265 pp. La variación en doce meses de este índice fue de 2,4%.

El IPCX1 registró una variación mensual de 0,3%. Su mayor incidencia positiva fue servicio de enseñanza universitaria con 0,197 pp. y su mayor incidencia negativa la estableció servicio de transporte en bus interurbano con -0,337 pp. La variación en doce meses de este índice fue de 0,7%.

El índice IPC menos Alimentos y menos Energía presentó una variación mensual de 0,4%. Su mayor incidencia positiva fue servicio de enseñanza universitaria con 0,196 pp. y su mayor incidencia negativa la anotó servicio de transporte en bus interurbano con -0,336 pp. La variación en doce meses de este índice fue de 1,4%.

En marzo el índice de Combustibles registró una variación de 3,9%. Los cinco productos de este índice presentaron incidencias positivas. La mayor incidencia la marcó gasolina con 2,429 pp. y la menor incidencia fue parafina con 0,143 pp. La variación en doce meses de este índice fue de 16,0%.

El índice de Frutas y Verduras Frescas aumentó en marzo. Este índice registró una variación de 6,2%. Su mayor incidencia positiva la registró lechuga con 1,120 pp. Otras altas incidencias positivas fueron papas y limón. Quince de los diecinueve productos que componen esta canasta presentaron variaciones positivas en marzo. La mayor incidencia negativa fue frutas de estación con -0,227 pp. La variación en doce meses de este índice fue de 5,3%.

El índice Alimentos aumentó 1,3%. Su mayor incidencia positiva fue lechuga con 0,159 pp, mientras que su mayor incidencia negativa fue carne de pollo con -0,051 pp. En la canasta de este índice subieron de precio 54 de los 77 productos. La variación en doce meses de este índice fue de 6,0%.

El índice de Servicios varió 0,7%. Su mayor incidencia positiva fue servicio de enseñanza universitaria con 0,307 pp., en tanto que, su mayor incidencia negativa fue servicio de transporte en bus interurbano con -0,526 pp. La variación en doce meses de este índice fue de 5,6%.

El índice Bienes aumentó en marzo 0,8%. Su mayor incidencia positiva fue gasolina con 0,312 pp. Su mayor incidencia negativa fue computador con -0,065 pp. La variación en doce meses de este índice fue de 1,6%.

Finalmente, el índice Energía varió 2,7% en marzo. Su mayor incidencia positiva fue gasolina con 1,765 pp. Su mayor y única incidencia negativa fue electricidad con -0,152 pp. La variación en doce meses de este índice fue 13,4%.

VARIACIÓN (%)

MARZO 2011

ÍNDICE	VARIACIÓN	VARIACIÓN ACUMULADA	VARIACIÓN 12 MESES
IPC X	0,4	0,7	2,4
IPC X1	0,3	0,7	0,7
IPC-ALIM-ENERGÍA	0,4	0,8	1,4
COMBUSTIBLES	3,9	10,0	16,0
FRUTAS Y VERDURAS FRESCAS	6,2	-1,2	5,3
ALIMENTOS	1,3	0,5	6,0
SERVICIOS	0,7	1,4	5,6
BIENES	0,8	1,2	1,6
ENERGÍA	2,7	6,1	13,4
VIVIENDA	-0,1	1,7	5,4
SS. MENOS SS DE LA VIVIENDA	0,8	1,3	5,6
TRANSABLES	0,7	1,0	1,8
NO TRANSABLES	0,8	1,6	5,5

ÍNDICE DE PRECIOS DE PRODUCTOR (NACIONAL)

(Base abril 2003 = 100)

EL IPP REGISTRÓ UNA VARIACIÓN MENSUAL DE 3,5%

El Índice de Precios de Productor registró en marzo un alza de 3,5%, acumulando un aumento de 7,3% en lo que va del año y 14,9% en doce meses.

Entre los sectores económicos, destacó el alza de 7,5% en Explotación de Minas y Canteras, que incidió 2,559 pp. en la variación del IPP general. Este aumento se debió, principalmente, al alza de 6,7% que experimentó el precio del cobre (2,016 pp). En el mismo sentido, sobresalió la variación de 2,2% en la Industria Manufacturera (0,755 pp.) en el IPP general. Esta alza se explicó, fundamentalmente, por aumentos en los precios de combustibles en marzo. El producto gasolinas sin plomo, para vehículos automotores registró un alza de 11,2% (0,343 pp. en el IPP).

En los destinos económicos destacó la variación de 5,0% en el índice de Bienes Intermedios, indicador que registró su séptima alza mensual consecutiva. Acumula 11,2% en lo que va del año y 21,0% en doce meses. Estas alzas se deben principalmente a los aumentos de precios registrados por algunos metales, fundamentalmente el cobre.

Las variaciones del Índice de Precios al Por Mayor (IPM) son publicadas en la página web www.ine.cl

VARIACIONES E INCIDENCIAS MENSUALES GENERALES

Categorías	Ponderación	Incidencia ^(*)	Variación Mensual
AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y SILVICULTURA	9,369	-0,009	-0,1
PESCA	2,654	0,118	4,7
EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	16,724	2,559	7,5
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	46,068	0,755	2,2
SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	7,652	-0,119	-1,6
CONSTRUCCIÓN	17,533	0,178	1,4
TOTAL	100,000	3,482	3,5

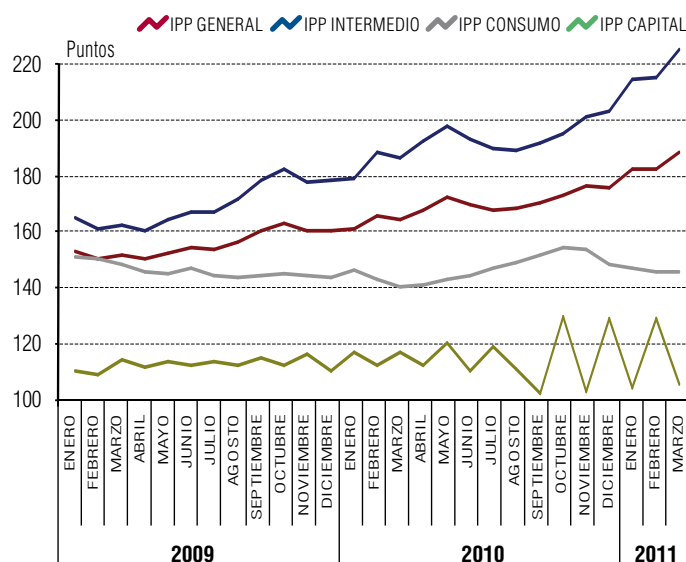
* El total de las incidencias puede variar levemente al sumar con mayor número de decimales.

INCIDENCIAS Y VARIACIONES SEGÚN DESTINO

CATEGORÍA	INTERMEDIO		CONSUMO		CAPITAL	
	INCIDENCIA	VARIACIÓN MENSUAL	INCIDENCIA	VARIACIÓN MENSUAL	INCIDENCIA ^(*)	VARIACIÓN MENSUAL
AGRICULT., GANADERÍA, CAZA Y SILVICULTURA	0,252	2,9	-0,896	-6,2	0,000	0,0
PESCA	0,156	4,8	0,072	4,5	-	-
EXP. DE MINAS Y CANTERAS	3,827	7,5	0,005	21,3	-	-
IND. MANUFACTURERAS	0,835	2,7	0,993	1,6	0,000	0,0
SUMIN. ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	-0,106	-1,9	-0,244	-1,2	-	-
CONSTRUCCIÓN	0,006	1,7	-0,005	-10,7	-18,701	-19,9
TOTAL	4,970	5,0	-0,075	-0,1	-18,701	-18,7

* El total de las incidencias puede variar levemente al sumar con mayor número de decimales.

Evolución del Índice de Precios de Productor



BASE ABRIL 2003 = 100

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE PRODUCTOR (Base abril 2003 = 100)

	marzo.10	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	enero	febrero	marzo.11
ÍNDICE GRAL.	164,21	167,48	171,88	169,28	167,43	167,76	169,87	172,73	176,40	175,78	182,08	182,28	188,63
VARIACIÓN MENSUAL VAR.	-0,9	2,0	2,6	-1,5	-1,1	0,2	1,3	1,7	2,1	-0,4	3,6	0,1	3,5
ACUMULADA*	2,8	4,8	7,6	5,9	4,8	5,0	6,3	8,1	10,4	10,0	3,6	3,7	7,3
VARIACIÓN 12 MESES	8,6	11,8	13,1	9,9	9,1	7,7	6,0	6,4	10,4	10,0	13,2	10,0	14,9

* Acumulada respecto de diciembre del año anterior.

ÍNDICE DE PRECIOS DE PRODUCTOR (NACIONAL)

AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y SILVICULTURA -0,1% en Marzo, -10,7% acumulado, 4,8% en doce meses

ACTIVIDADES	VARIACIONES	PRODUCTOS	VARIACIONES
CULTIVO DE FRUTAS, NUECES, PLANTAS CUYAS HOJAS SE UTILIZAN PARA PREPARAR BEBIDAS, Y ESPECIAS	-12,1	PERAS Y MEMBRILLOS FRESCOS	-28,0
CRÍA DE GANADO VACUNO Y DE OVEJAS, CABRAS, CABALLOS, ASNOS, MULAS Y BURDEGANOS; CRÍA DE GANADO LECHERO	-2,4	UVA DE MESA	-18,9
CULTIVO DE CEREALES Y OTROS CULTIVOS N.C.P.	4,1	LECHUGAS Y ACHICORIAS	22,3
CRÍA DE OTROS ANIMALES; ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ANIMALES N.C.P.	6,0	PATATAS O PAPAS	30,9
SILVICULTURA, EXTRACCIÓN DE MADERA Y ACTIVIDADES DE SERVICIOS CONEXAS	7,8	TOMATE CONSUMO FRESCO	33,8

PESCA -4,7% en Marzo, 6,7% acumulado, 13,5% en doce meses

ACTIVIDADES	VARIACIONES	PRODUCTOS	VARIACIONES
PESCA, CRIADEROS DE PECES Y GRANJAS PISCÍCOLAS; ACTIVIDADES DE SEVICIOS RELACIONADOS CON LA PESCA	4,7	PESCADOS PLANOS FRESCO O REFRIGERADO	-22,6
		JUREL FRESCO O REFRIGERADO, EXCLUIDO FILETES	5,4
		CABALLAS FRESCAS O REFRIGERADAS, EXCLUIDO FILETES	6,7
		LOS DEMÁS PESCADOS FRESCOS O REFRIGERADO	11,4
		ALGAS GRACILARIA, LESSONIA, IRIDAEA, FRESCAS O SECAS, MOLIDAS O SIN MOLER	22,6

EXPLORACIÓN DE MINAS Y CANTERAS 7,5% en Marzo, 18,4% acumulado, 33,7% en doce meses

ACTIVIDADES	VARIACIONES	PRODUCTOS	VARIACIONES
EXTRACCIÓN DE MINERALES PARA LA FABRICACIÓN DE ABONOS Y PRODUCTOS QUÍMICOS	-3,3	ORO	9,0
EXTRACCIÓN DE MINERALES METALÍFEROS NO FERROSOS, EXCEPTO LOS MINERALES DE URANIO Y TORIO	6,9	PLATA	9,4
EXTRACCIÓN DE PETRÓLEO CRUDO Y GAS NATURAL	8,5	PETRÓLEO	17,5
EXTRACCIÓN Y AGLOMERACIÓN DE CARBÓN DE PIEDRA	21,3	CARBÓN	21,3
EXTRACCIÓN DE MINERALES DE HIERRO	125,7	HIERRO	125,7

INDUSTRIA MANUFACTURERA 2,2% en Marzo, 6,0% acumulado, 8,4% en doce meses

ACTIVIDADES	VARIACIONES	PRODUCTOS	VARIACIONES
ELABORACIÓN DE AZÚCAR	-6,9	PLANCHAS LAMINADAS EN CALIENTE	17,2
FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS CONFECCIONADOS DE MATERIALES TEXTILES, EXCEPTO PRENDAS DE VESTIR	6,7	TRAPOS PARA FREGAR PISOS, PAÑOS PARA LIMPIAR PLATOS, PAÑOS PARA LIMPIAR EL POLVO Y PAÑOS DE LIMPIEZA SIMILARES	21,9
FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS DE CAUCHO	7,4	REVESTIMIENTOS DE CAUCHO	24,8
FABRICACIÓN DE CUBIERTAS Y CÁMARAS DE CAUCHO; RECAUCHADO Y RENOVACIÓN DE CUBIERTAS DE CAUCHO	7,5	SACOS HARINEROS	24,9
FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE LA REFINACIÓN DEL PETRÓLEO	10,8	LIMPIADOR	53,9

SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA -1,5% en Marzo, -1,1% acumulado, 2,9% en doce meses

ACTIVIDADES	VARIACIONES	PRODUCTOS	VARIACIONES
GENERACIÓN, CAPTACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA	-2,1	DISTRIBUCIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA PARA EL SECTOR NO RESIDENCIAL	-2,4
CAPTACIÓN, DEPURACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE AGUA	0,1	DISTRIBUCIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA PARA EL SECTOR RESIDENCIAL	-1,8
FABRICACIÓN DE GAS; DISTRIBUCIÓN DE COMBUSTIBLES GASEOSOS POR TUBERÍAS	1,1	DISTRIBUCIÓN DE AGUA POTABLE	0,1
		DISTRIBUCIÓN DE GAS POR TUBERÍA	1,1

CONSTRUCCIÓN 1,4% en Marzo, 2,7% acumulado, 4,0% en doce meses

ACTIVIDADES	VARIACIONES	PRODUCTOS	VARIACIONES
ACONDICIONAMIENTO DE EDIFICIOS	-0,8	TERMINACIONES PARA INDUSTRIA	4,6
TERMINACIÓN DE EDIFICIOS	0,9	FUNDACIONES PARA COMERCIO Y ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS INCLUYE EXCAVACIONES	4,7
PREPARACIÓN DEL TERRENO	1,4	BODEGA	5,0
ALQUILER DE EQUIPO DE CONSTRUCCIÓN O DEMOLICIÓN DOTADO DE OPERARIOS	1,7	INDUSTRIA	5,5
CONSTRUCCIÓN DE EDIFICIOS COMPLETOS O PARTES DE EDIFICIOS; OBRAS DE INGENIERÍA CIVIL	1,8	FUNDACIONES PARA INDUSTRIA INCLUYE EXCAVACIONES	7,2