

ÍNDICES DE PRECIOS

Edición N° 151 • 8 de junio de 2011 BOLETÍN DE INDICADORES MENSUALES



Instituto Nacional de Estadísticas

- **IPC de mayo registró variación de 0,4%**
- **La variación se explicó, principalmente, por alzas en alimentos, cigarrillos y gas**

El Índice de Precios al Consumidor anotó un aumento mensual de 0,4%, con una variación a doce meses de 3,3%, acumulando 2,0% en lo que va del año.

En mayo, siete de las doce divisiones de la canasta consignaron alzas en sus precios, destacando Alimentos y Bebidas No Alcohólicas (1,0%), Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles (1,1%) y Bebidas Alcohólicas y Tabaco (2,9%), las que incidieron 0,191 pp.¹, 0,149 pp. y 0,064 pp., respectivamente. Las restantes divisiones con variación positiva contribuyeron en conjunto 0,056 pp.

El aumento en la división Alimentos y Bebidas No Alcohólicas se debió a alzas en nueve de sus once clases, destacando Pan y Cereales (1,8%), Productos Lácteos, Quesos y Huevos (2,7%), y Hortalizas, Legumbres y Tubérculos (1,6%), con incidencias de 0,071 pp., 0,062 pp. y 0,040 pp., respectivamente. Según fuentes del sector², el incremento en el precio del producto pan (2,5%) se explicaría, en gran medida, por alzas registradas en los principales insumos involucrados en su producción.

La división Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles registró incrementos en ocho de sus nueve clases. Las clases de mayor impacto fueron Gas (2,4%), Suministro de Agua (1,6%) y Electricidad (0,9%), con incidencias de 0,059 pp., 0,030 pp. y 0,023 pp., respectivamente.

El aumento en Gas se debió, principalmente, a factores internacionales que impactaron sobre los precios de referencia.

El aumento en la división Bebidas Alcohólicas y Tabaco se explicó por alzas en tres de sus cuatro clases, destacando Tabaco (4,8%) y Vinos (2,3%), con incidencias de 0,055 pp. y 0,009 pp., respectivamente. La variación de la clase Tabaco se explicó por alzas, de entre \$50 y \$100 por cajetilla de cigarrillos, efectuadas durante la tercera semana de mayo.

Las alzas del mes fueron contrarrestadas, parcialmente, por las divisiones que registraron variaciones negativas, destacando Prendas de Vestir y Calzado (-1,3%), que incidió -0,048 pp. Esta baja se explicó, principalmente, por factores comerciales, dado que las casas comerciales tienden a ofrecer descuentos a medida que avanza la temporada otoño-invierno.

MAYO DE 2011

IPC

(base anual 2009 = 100)

ÍNDICE	104,52
VAR. MENSUAL	0,4
VAR. ACUMULADA	2,0
VAR. 12 MESES	3,3
IPCX (Mensual)	0,3
IPCX1 (Mensual)	0,3
TRANSABLE (Mensual)	0,4
NO TRANSABLE (Mensual)	0,4

IPP

(base abr. 2003 = 100)

ÍNDICE	186,57
VAR. MENSUAL	-0,3
VAR. ACUMULADA	6,1
VAR. 12 MESES	8,5

VALOR DE LA UF

Los valores de la UF se encuentran publicados en www.bancocentral.cl

IPCX: Es el IPC conocido como subyacente, que no incluye frutas, verduras frescas y combustibles.

IPCX1: Es el IPCX, descontando los precios de carne y pescados frescos, tarifas reguladas de precios indexados y servicios financieros

(1) Puntos porcentuales.

(2) Para mayor información visitar www.fechipan.cl y www.odepa.cl

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

	may-10	jun-10	jul-10	ago-10	sep-10	oct-10	nov-10	dic-10	ene-11	feb-11	mar-11	abr-11	may-11
ÍNDICES BASE ANUAL 2009	101,22	101,22	101,87	101,77	102,18	102,28	102,35	102,47	102,76	102,98	103,77	104,10	104,52
VAR. MENSUAL	0,4	0,0	0,6	-0,1	0,4	0,1	0,1	0,1	0,3	0,2	0,8	0,3	0,4
VAR. ACUMULADA ANUAL	1,7	1,7	2,4	2,3	2,7	2,8	2,9	3,0	0,3	0,5	1,3	1,6	2,0
VAR. A 12 MESES*	1,5	1,2	2,3	2,6	1,9	2,0	2,5	3,0	2,7	2,7	3,4	3,2	3,3

para mayor información www.ine.cl

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (NACIONAL)

(BASE ANUAL 2009 = 100)

DIVISIÓN

IPC MAYO DE 2011 BASE ANUAL 2009 = 100

DIVISIONES	PONDERACIONES	ÍNDICE MENSUAL	VARIACIÓN MENSUAL	VARIACIÓN ACUMULADA	VARIACIÓN 12 MESES	INCIDENCIA (*)
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	18,90136	107,93	1,0	2,2	7,4	0,191
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	2,00105	118,48	2,9	7,0	15,4	0,064
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	5,21042	74,07	-1,3	-0,7	-14,6	-0,048
ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	13,26656	107,88	1,1	3,9	7,3	0,149
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN CORRIENTE DEL HOGAR	7,51615	100,20	0,0	0,6	1,0	0,002
SALUD	5,37554	102,99	-0,1	1,2	0,6	-0,004
TRANSPORTE	19,2874	110,94	0,1	2,7	5,3	0,021
COMUNICACIONES	4,73727	92,74	-0,2	-1,0	-3,0	-0,007
RECREACIÓN Y CULTURA	7,45155	89,04	0,0	-2,2	-7,1	-0,002
EDUCACIÓN	6,02274	110,17	0,0	4,6	5,6	0,000
RESTAURANTES Y HOTELES	4,42575	108,57	0,4	2,5	5,2	0,017
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	5,80421	114,45	0,2	1,0	2,0	0,016

(*) La suma de las incidencias es igual a la variación mensual del IPC.

Análisis de las Divisiones con Mayores Incidencias

Alimentos y Bebidas No Alcohólicas

Esta división registró una variación mensual de 1,0%, incidiendo 0,191 pp., en el IPC de mayo. En doce meses su variación alcanza 7,4%.

Entre los productos de mayor influencia destacaron, pan (2,5%), palta (15,1%), tomate (11,7%), naranja (18,5%), verduras de estación (6,6%) y leche líquida (2,9%), los que incidieron en conjunto 0,189 pp.

El incremento en el precio de los productos palta y naranja se explicó, principalmente, por factores estacionales y climáticos que influyeron negativamente sobre su producción.

El aumento en los precios de tomate y verduras de estación refleja la menor oferta asociada a la finalización de su temporada productiva, lo que tiende a elevar sus precios. En particular para el producto tomate, se reduce la producción en la zona centro y comienza el abastecimiento del mercado nacional con tomate proveniente de la zona norte, cuyos precios incorporan mayores costos de transporte.

Entre los productos que bajaron sus precios en la división, destacaron, limón (-16,2%), carne de vacuno (-1,3%) y carne de pollo (-1,9%), los que incidieron -0,031 pp., -0,030 pp. y -0,017 pp., respectivamente.

Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles

La división presentó una variación mensual de 1,1% y una incidencia de 0,149 pp. Su variación en doce meses fue de 7,3%.

Este aumento responde a alzas en diez de sus quince productos, destacando gas licuado (2,6%), agua potable (1,6%), electricidad (0,9%), servicio de mantención de la vivienda (1,2%) y gas por red (2,1%), con incidencias de 0,038 pp., 0,030 pp., 0,023 pp., 0,022 pp. y 0,021 pp., respectivamente.

Según lo señalado por la Empresa Nacional del Petróleo (ENAP) en sus informes semanales de precios³, el aumento en los precios de gas licuado se explicó, principalmente, por una alta demanda internacional, especialmente del sector petroquímico de Asia Pacífico, que mantuvo limitadas las exportaciones al resto del mundo, impactando al alza en los precios de referencia.

Por su parte, el incremento en los precios de gas por red responde, básicamente, a políticas comerciales aplicadas por algunas empresas.

El aumento registrado en agua potable se debió a la indexación tarifaria efectuada por algunas empresas del sector con posterioridad al día 15 de abril, por lo que fueron consideradas en mayo.

Las alzas registradas en las tarifas eléctricas de mayo se explicaron, principalmente, por el ajuste de algunos parámetros de indexación que determinó el aumento de las tarifas del mes.

(3) Para mayor información visitar www.enap.cl

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (NACIONAL)

(BASE ANUAL 2009 = 100)

GRUPO

PRINCIPALES INCIDENCIAS POSITIVAS EN LA VARIACIÓN DEL IPC

GRUPOS	MAYO 2011	
	INCIDENCIA MENSUAL	VAR. % MENSUAL
ALIMENTOS	0,175	1,0
ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	0,085	1,6
TABACO	0,055	4,8
SUMINISTROS DE AGUA Y SERVICIOS DIVERSOS RELACIONADOS CON LA VIVIENDA	0,032	1,4
FUNCIONAMIENTO DE EQUIPO DE TRANSPORTE PERSONAL	0,025	0,4
CONSERVACIÓN Y REPARACIÓN DE LA VIVIENDA	0,021	1,0
SERVICIOS DE SUMINISTRO DE COMIDAS POR CONTRATO	0,019	0,4
SERVICIOS FINANCIEROS	0,017	0,7
BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	0,016	0,7
OTROS EQUIPOS Y ARTÍCULOS PARA LA RECREACIÓN, FLORES, JARDINERÍA Y MASCOTAS	0,012	1,0



PRINCIPALES INCIDENCIAS NEGATIVAS EN LA VARIACIÓN DEL IPC

GRUPOS	MAYO 2011	
	INCIDENCIA MENSUAL	VAR. % MENSUAL
PRENDAS DE VESTIR	-0,036	-1,3
EQUIPO AUDIOVISUAL, FOTOGRÁFICO Y DE PROCESAMIENTO INFORMÁTICO	-0,018	-0,9
SERVICIOS DE TRANSPORTE	-0,015	-0,2
CALZADO	-0,012	-1,2
EQUIPOS TELEFÓNICOS	-0,007	-3,5
ARTEFACTOS PARA EL HOGAR	-0,007	-0,5
CUIDADO PERSONAL	-0,006	-0,2
SEGUROS	-0,005	-2,0
PAQUETES TURÍSTICOS	-0,005	-0,6
PRODUCTOS, ARTEFACTOS Y EQUIPOS MÉDICOS	-0,005	-0,2



Adicionalmente, el Sistema Interconectado del Norte Grande (SING) registra una baja base de comparación, debido a que en abril se abonaron en las cuentas de los consumidores los diferenciales a su favor, correspondientes al proceso de reliquidación asociado al Decreto N°264, reduciendo transitoriamente, en ese mes, el valor pagado en las cuentas.

Bebidas Alcohólicas y Tabaco

Esta división anotó una variación mensual de 2,9%, con una incidencia de 0,064 pp. en el IPC general del mes. Su variación en doce meses fue 15,4%.

El producto con mayor participación en la división fue cigarrillos que marcó una variación mensual de 4,8%, incidiendo 0,055 pp. en el IPC de mayo. Su variación en doce meses alcanza 28,3%.

El 16 de mayo, la principal distribuidora de este producto en el país aplicó un aumento en torno a los \$100 a las cajetillas de 20 cigarrillos y \$50 a las cajetillas de 10 cigarrillos. Según información de la firma⁴, las alzas responden al incremento

que realizó el gobierno al impuesto al tabaco en 2010, el cual se ha traspasado en forma gradual al precio final percibido por los consumidores.

Otras participaciones destacadas se registraron en los productos vino tinto (2,3%), pisco (1,3%) y vino blanco (3,5%), los que incidieron en conjunto 0,011 pp. en el IPC.

Prendas de Vestir y Calzado

La variación mensual de esta división fue de -1,3%, incidiendo -0,048 pp. En doce meses su variación fue -14,6%.

Esta disminución se debió a que ocho de las doce subclases de la división registraron bajas en sus precios, destacando vestuario para mujer (-2,0%), vestuario para niño y niña de 3 a 13 años (-2,0%), vestuario para hombre (-0,7%) y calzado para hombre (-2,1%), que incidieron en conjunto -0,040 pp.

Este comportamiento se explicó, básicamente, por políticas comerciales aplicadas por empresas del sector, que tienden a ofrecer mayores descuentos a medida que avanza la temporada otoño-invierno.

(4) Para mayor información visitar www.batchile.com

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (NACIONAL)

(BASE ANUAL 2009 = 100)

PRINCIPALES INCIDENCIAS POR DIVISIÓN

ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS

1,0% mensual. 7,4% en doce meses

POSITIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
PAN	0,056	2,5
PALTA	0,039	15,1
TOMATE	0,032	11,7
NARANJA	0,023	18,5
VERDURAS DE ESTACIÓN	0,023	6,6
LECHE LÍQUIDA	0,016	2,9
QUESO	0,015	2,3
PESCADOS	0,014	5,2
BEBIDAS GASEOSAS	0,014	0,9
LECHE EN POLVO	0,012	4,2

NEGATIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
LIMÓN	-0,031	-16,2
CARNE DE VACUNO	-0,030	-1,3
CARNE DE POLLO	-0,017	-1,9
LECHUGA	-0,013	-6,4
MANZANA	-0,008	-7,3
HARINA	-0,005	-4,5
EMBUTIDOS	-0,005	-1,4
PAPA	-0,004	-1,2
CARNE DE CERDO	-0,004	-1,1
ACELGA Y ESPINACA	-0,003	-6,0



BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO

2,9% mensual. 15,4% en doce meses

POSITIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
CIGARRILLOS	0,055	4,8
VINO TINTO	0,007	2,3
VINO BLANCO	0,002	3,5
PISCO	0,002	1,3
RON	0,001	0,9

NEGATIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
CERVEZA	-0,002	-0,7
WHISKY	-0,001	-1,6

PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO

-1,3% mensual. -14,6% en doce meses

POSITIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
TELAS PARA CONFECCIÓN DE VESTUARIO	0,001	1,6
ROPA INTERIOR Y DE DORMIR PARA HOMBRE	0,001	0,9

NEGATIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
BLUSA Y POLERA PARA MUJER	-0,007	-3,7
ROPA DE ABRIGO PARA MUJER	-0,005	-2,1
PANTALÓN Y FALDA PARA MUJER	-0,005	-1,8
ZAPATOS PARA HOMBRE	-0,004	-3,5
ZAPATOS PARA MUJER	-0,003	-2,1
CAMISA Y POLERA PARA HOMBRE	-0,003	-1,7
ROPA DE ABRIGO PARA HOMBRE	-0,003	-1,0
CALZADO SPORT PARA NIÑO	-0,002	-1,3
ROPA INTERIOR Y DE DORMIR PARA MUJER	-0,002	-0,7
ROPA DEPORTIVA PARA NIÑO	-0,001	-5,1



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (NACIONAL)

(BASE ANUAL 2009 = 100)

PRINCIPALES INCIDENCIAS POR DIVISIÓN

ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES 1,1% mensual. 7,3% en doce meses

POSITIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
GAS LICUADO	0,038	2,6
AGUA POTABLE	0,030	1,6
ELECTRICIDAD	0,023	0,9
SERVICIO DE MANTENCIÓN DE LA VIVIENDA	0,022	1,2
GAS POR RED	0,021	2,1
ARRIENDO	0,011	0,3
PARAFINA	0,003	1,3
SERVICIO DE ALARMA PARA LA VIVIENDA	0,002	0,8
SERVICIO DE RETIRO DE BASURA	0,001	0,2

NEGATIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
PINTURA PARA LA VIVIENDA	-0,001	-0,4



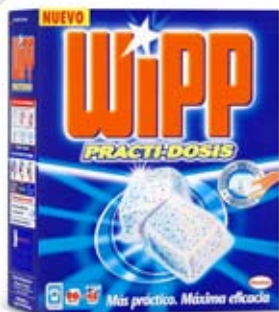
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN CORRIENTE DEL HOGAR 0,0% mensual. 1,0% en doce meses

POSITIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
DETERGENTE PARA ROPA	0,005	1,1
AROMATIZADOR Y DESINFECTANTE AMBIENTAL	0,004	4,5
CAMA	0,003	0,7
TEXTILES PARA BAÑO Y COCINA	0,002	2,6
QUITAMANCHAS Y SUAVIZANTE	0,002	2,2
TEXTILES PARA CAMA	0,002	1,3
FÓSFOROS	0,001	2,2
TEXTILES PARA LIVING Y COMEDOR	0,001	1,7
PILAS	0,001	1,7
UTENSILIOS DE COCINA	0,001	0,9

NEGATIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
JUEGO DE COMEDOR	-0,003	-1,2
LAVADORA	-0,003	-1,0
LIMPIADOR DE PISO	-0,002	-3,0
LIMPIADOR MULTIUSO	-0,002	-2,0
ARTÍCULOS ORNAMENTALES PARA EL HOGAR	-0,002	-1,5
JUEGO DE LOZA	-0,001	-1,6
SERVILLETAS Y TOALLA DE PAPEL	-0,001	-0,8
MUEBLES MODULARES Y RACKS TV	-0,001	-0,7
REFRIGERADOR	-0,001	-0,5
COCINA	-0,001	-0,4



SALUD

-0,1% mensual. 0,6% en doce meses

POSITIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
ANALGÉSICO Y ANTIINFLAMATORIO NO ESTEROIDEO	0,004	1,5
VITAMINAS Y MINERALES	0,002	1,7
MEDICAMENTO PARA LA DISFUNCIÓN ERECTIL	0,001	2,1
ANTIIDIABÉTICO	0,001	1,3

NEGATIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
MUCOLÍTICO Y BRONCODILATADOR	-0,007	-5,8
ANTISÉPTICO Y DESINFECTANTE	-0,003	-8,4
EQUIPOS PARA MEDIR PARÁMETROS DE SALUD	-0,001	-3,0
MEDICAMENTO HOMEOPÁTICO Y PRODUCTO NATURISTA	-0,001	-1,7
LENTES DE CORRECCIÓN	-0,001	-0,3



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (NACIONAL)

(BASE ANUAL 2009 = 100)

PRINCIPALES INCIDENCIAS POR DIVISIÓN

TRANSPORTE

0,1% mensual. 5,3% en doce meses

POSITIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
SERVICIO DE TRANSPORTE AÉREO	0,030	5,7
AUTOMÓVIL NUEVO	0,027	0,5
GASOLINA	0,022	0,5
SERVICIO DE TRANSPORTE EN TAXI COLECTIVO	0,005	0,6
SERVICIO DE MANTENCIÓN DEL AUTOMÓVIL NUEVO	0,003	1,1
LUBRICANTES Y ACEITES PARA EL AUTOMÓVIL	0,001	0,9
SERVICIO DE ARRIENDO DE ESTACIONAMIENTO	0,001	0,5
SERVICIO DE TRANSPORTE EN TAXI BÁSICO	0,001	0,1

NEGATIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
SERVICIO DE TRANSPORTE EN BUS INTERURBANO	-0,051	-6,6
AUTOMÓVIL USADO	-0,015	-0,5
REPUESTOS PARA EL FUNCIONAMIENTO ELÉCTRICO DEL AUTOMÓVIL	-0,001	-0,9
SERVICIO DE REPARACIÓN DEL AUTOMÓVIL	-0,001	-0,4



COMUNICACIONES

-0,2% mensual. -3,0% en doce meses

NEGATIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
EQUIPO DE TELEFONÍA MÓVIL	-0,007	-3,5

RECREACIÓN Y CULTURA

0,0% mensual. -7,1% en doce meses

POSITIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
FLORES	0,011	8,7
SERVICIOS PRESTADOS POR CENTROS RECREATIVOS	0,008	1,9
IMPLEMENTOS DEPORTIVOS	0,002	3,5
REPRODUCTOR MULTIMEDIA	0,002	1,8
JUEGOS DE SALÓN	0,001	3,7
RODADOS PARA NIÑO Y NIÑA	0,001	2,0
LÁPICES	0,001	1,2
ARTÍCULOS DE ESCRITORIO	0,001	1,0
MATERIALES PARA ARTES MANUALES	0,001	0,9
CUADERNOS	0,001	0,7

NEGATIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
COMPUTADOR	-0,014	-1,4
PAQUETES TURÍSTICOS	-0,005	-0,6
TELEVISOR	-0,004	-1,1
PLANTAS	-0,002	-3,4
CÁMARA FOTOGRAFICA	-0,002	-2,0
ENTRADA AL ESTADIO	-0,001	-2,5
SERVICIO DE FOTOGRAFÍA DIGITAL	-0,001	-1,0
ENTRADA AL TEATRO	-0,001	-0,6
EQUIPO DE SONIDO	-0,001	-0,4
LIBROS	-0,001	-0,4



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (NACIONAL)

(BASE ANUAL 2009 = 100)

PRINCIPALES INCIDENCIAS POR DIVISIÓN

EDUCACIÓN 0,0% mensual. 5,6% en doce meses

POSITIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
SERVICIO DE EDUCACIÓN DE LA ENSEÑANZA MEDIA (1° A 4° MEDIO)	0,001	0,1

NEGATIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
CURSOS DE CAPACITACIÓN	-0,001	-0,8



RESTAURANTES Y HOTELES 0,4% mensual. 5,2% en doce meses

POSITIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
ALMUERZO CONSUMIDO FUERA DEL HOGAR	0,017	0,6
EMPANADAS PARA LLEVAR	0,001	0,6
BEBIDA ALCOHÓLICA CONSUMIDA FUERA DEL HOGAR	0,001	0,6
ONCE CONSUMIDA FUERA DEL HOGAR	0,001	0,6
CAFÉ CONSUMIDO FUERA DEL HOGAR	0,001	0,6
SANDWICH Y COMPLETO CONSUMIDO FUERA DEL HOGAR	0,001	0,5

NEGATIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
POLLO ASADO PARA LLEVAR	-0,002	-0,7
PLATOS PREPARADOS PARA LLEVAR	-0,002	-0,6
SERVICIO DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO Y OTROS	-0,001	-1,1



BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS

0,2% mensual. 2,0% en doce meses

POSITIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
GASTOS FINANCIEROS	0,017	0,7
CREMAS PARA LA PIEL	0,006	2,7
CARTERAS Y BOLSOS	0,005	3,7
JOYAS	0,002	1,4
COLONIAS Y PERFUMES	0,002	0,7
SERVICIO DE PELUQUERÍA	0,002	0,6
SERVICIO FUNERARIO	0,001	0,6

NEGATIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
SHAMPOO Y BÁLSAMO	-0,006	-2,4
SEGURO DE AUTOMÓVIL	-0,005	-2,0
DESODORANTES Y ANTITRANSPIRANTES	-0,003	-1,7
MÁQUINA DE AFEITAR DESECHABLE	-0,002	-3,2
TINTURAS Y FIJADORES	-0,001	-1,6
PROTECCIÓN HIGIÉNICA FEMENINA	-0,001	-1,3
JABÓN	-0,001	-1,1
ARTÍCULOS DE HIGIENE BUCAL	-0,001	-0,9



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (NACIONAL)

(BASE ANUAL 2009 = 100)

PRODUCTO

Pan

Este producto fue la principal incidencia positiva en el IPC, con un aumento de 2,5% en el mes, incidiendo 0,056 pp. Su variación acumulada fue de 4,8% y en doce meses alcanzó 9,6%.

Según información de la Federación Chilena de Industriales Panaderos (FECHIPAN⁵), el aumento en el precio de este producto respondería a los efectos de alzas en los precios de los principales insumos para su producción.

Harina

Este producto registró una variación mensual de -4,5%, incidiendo -0,005 pp. Su variación acumulada fue de -9,3% y en doce meses de 3,6%.

Esta disminución es resultado de políticas comerciales aplicadas por algunas empresas del retail.

Servicios de transporte aéreo y en bus interurbano

Servicio de transporte aéreo fue la principal incidencia positiva en la división Transporte con una variación mensual de 5,7%, incidiendo 0,030 pp. Su variación acumulada fue de -9,6% y en doce meses alcanzó 6,9%.

El aumento en los precios de transporte aéreo⁶ se explicó, principalmente, por el comienzo de la temporada estival en el hemisferio norte y el término de algunas ofertas presentes en el mes anterior, sumados a los mayores precios de combustibles.

Por otra parte, servicio de transporte en bus interurbano fue la mayor incidencia negativa del IPC, registrando una variación mensual de -6,6%, con una incidencia de -0,051 pp. A la fecha acumula una variación de -16,9% y 1,2% en doce meses. Esta disminución se debió a que nuevamente la base de comparación fue alta⁷, ya que, en

(5) Para mayor información visitar www.fechipan.cl

(6) Servicio de transporte aéreo es el único producto de la canasta que registra sus precios con un mes de anticipación a la fecha de vuelo, para mayor información ver Manual Metodológico IPC Base Anual 2009=100 en www.ine.cl

(7) Para este servicio en marzo se siguieron registrando precios de temporada alta debido a una prolongación del periodo estival, por lo que constituyó una alta base de comparación para abril, a la vez abril registró un fin de semana largo que impactó el promedio de los precios de ese mes constituyendo una alta base de comparación con respecto a mayo, mes de temporada baja en que no se registró ningún fin de semana largo.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (NACIONAL)

(BASE ANUAL 2009 = 100)

PRODUCTO

20 PRODUCTOS CON MAYOR PONDERACIÓN EN LA CANASTA DEL IPC

PRODUCTO	PONDERACIÓN	VAR. % MENSUAL	INC. MENSUAL
AUTOMÓVIL NUEVO	5,87231	0,5	0,027
ARRIENDO	3,87235	0,3	0,011
GASOLINA	3,22798	0,5	0,022
AUTOMÓVIL USADO	2,82519	-0,5	-0,015
ELECTRICIDAD	2,73565	0,9	0,023
ALMUERZO CONSUMIDO FUERA DEL HOGAR	2,66152	0,6	0,017
SERVICIO DE ENSEÑANZA UNIVERSITARIA	2,55790	0,0	0,000
SERVICIO DOMÉSTICO	2,25632	0,0	0,001
PAN	2,18727	2,5	0,056
SERVICIO DE TELEFONÍA MÓVIL	2,09136	0,0	0,000
SERVICIO DE TRANSPORTE MULTIMODAL	1,97257	0,0	0,000
CARNE DE VACUNO	1,88889	-1,3	-0,030
AGUA POTABLE	1,88254	1,6	0,030
GASTOS FINANCIEROS	1,85949	0,7	0,017
SERVICIO DE MANTENCIÓN DE LA VIVIENDA	1,57053	1,2	0,022
BEBIDAS GASEOSAS	1,48105	0,9	0,014
COMPUTADOR	1,34006	-1,4	-0,014
SERVICIO DE PACK DE TELECOMUNICACIONES	1,23700	0,0	0,000
GAS LICUADO	1,19391	2,6	0,038
CIGARRILLOS	0,95370	4,8	0,055

abril la presencia de semana santa tiende a incrementar la demanda por este tipo de servicios, mientras que mayo es un mes de temporada baja que no registró fines de semana largos que pudiese haber aumentado los precios.

Gasolina

El producto gasolina registró una variación mensual de 0,5%, incidiendo 0,022 pp. Su variación en doce meses fue 9,7%.

Según lo señalado por la Empresa Nacional del Petróleo (ENAP) en sus informes semanales de precios⁸, el aumento registrado en gasolina se explicó, fundamentalmente, por una alta demanda en los mercados internacionales, especialmente en Estados Unidos, sumado a la reducción en la producción de combustibles debido a la detención de algunas refinerías. El impacto de estos factores alcistas fue absorbido, parcialmente, por la aplicación del Sistema de Protección al Contribuyente ante Variaciones de Precios de Combustibles (SIPCO) que produjo rebajas en el impuesto específico de gasolinas y diesel durante todas las semanas del mes.

Carne de vacuno y carne de pollo

El producto carne de vacuno registró una variación mensual de -1,3%, incidiendo -0,030 pp., en el IPC del mes. Su variación en doce meses fue de 16,0%.

Esta disminución se explicó, básicamente, por políticas comerciales de algunos establecimientos que ofrecieron descuentos en este producto.

Por otra parte, el producto carne de pollo anotó una disminución de 1,9%, incidiendo -0,017 pp. Su variación en doce meses alcanzó -2,0%.

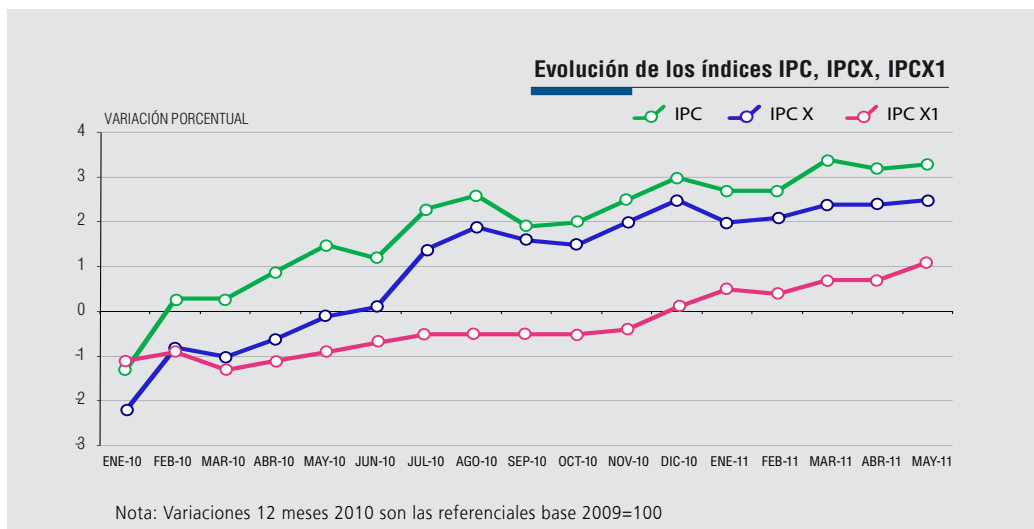
Esta baja se debió, fundamentalmente, al aumento en la importación de carne de pollo, lo que provocó una mayor oferta disponible, impulsando sus precios a la baja.



(8) Para mayor información visitar www.enap.cl

ÍNDICES ANALÍTICOS (NACIONAL)

(BASE ANUAL 2009 = 100)



El IPCX registró una variación mensual en mayo de 0,3%. La mayor incidencia positiva fue pan con 0,063 pp. Por otra parte, la mayor incidencia negativa la anotó servicio de transporte en bus interurbano con -0,057 pp. La variación en doce meses de este índice fue de 2,5%.

El IPCX1 registró una variación mensual de 0,3%. La mayor incidencia positiva la registró pan con 0,080 pp. y la mayor incidencia negativa la estableció servicio de transporte en bus interurbano con -0,073 pp. La variación en doce meses de este índice fue de 1,1%.

El índice IPC menos Alimentos y menos Energía registró una variación mensual de 0,1%. La mayor incidencia positiva fue cigarrillos con 0,078 pp. y la mayor incidencia negativa la registró servicio de transporte en bus interurbano con -0,073 pp. La variación en doce meses de este índice fue de 1,2%.

En mayo el índice de Combustibles registró una variación de 1,2%. La mayor incidencia positiva la anotó gas licuado con 0,516 pp. y la menor incidencia positiva fue petróleo diesel con 0,001 pp. La variación en doce meses de este índice fue de 11,2%.

El índice de Frutas y Verduras Frescas aumentó en mayo. Este índice registró una variación de 2,4%. Su mayor incidencia positiva fue palta con 1,371 pp. Otras altas incidencias positivas fueron tomates y naranjas. Nueve de los diecinueve productos que componen esta canasta tuvieron variaciones positivas en mayo. La mayor incidencia negativa fue limón con -1,086 pp. La variación en doce meses de este índice fue de 8,1%.

En tanto el índice Alimentos creció un 1,0%. La mayor incidencia positiva fue pan con 0,290 pp, mientras que su mayor incidencia negativa fue limón con -0,158 pp. En la canasta de este índice subieron de precio 44 de los 77 productos. La variación en doce meses de este índice fue de 7,4%.

El índice de Servicios varió 0,3%. La mayor incidencia positiva fue servicio de transporte aéreo con 0,066 pp. En tanto, la mayor incidencia negativa fue servicio de transporte en bus interurbano con -0,113 pp. La variación en doce meses de este índice fue de 5,2%.

El índice Bienes aumentó en mayo un 0,5%. Su mayor incidencia positiva fue pan con 0,103 pp. Su mayor incidencia negativa fue limón con -0,056 pp. La variación en doce meses de este índice fue de 1,7%.

Finalmente, el índice Energía varió 1,1% en mayo. Su mayor incidencia positiva fue gas licuado con 0,378 pp. Su única incidencia negativa fue leña con -0,003 pp. La variación en doce meses de este índice fue de 10,7%.

VARIACIÓN (%)

MAYO 2011

ÍNDICE	VARIACIÓN	VARIACIÓN ACUMULADA	VARIACIÓN 12 MESES
IPC X	0,3	1,2	2,5
IPC X1	0,3	1,0	1,1
IPC-ALIM-ENERGÍA	0,1	1,0	1,2
COMBUSTIBLES	1,2	13,2	11,2
FRUTAS Y VERDURAS FRESCAS	2,4	0,1	8,1
ALIMENTOS	1,0	2,2	7,4
SERVICIOS	0,3	2,0	5,2
BIENES	0,5	2,0	1,7
ENERGÍA	1,1	9,4	10,7
VIVIENDA	0,5	2,3	4,8
SS. MENOS SS DE LA VIVIENDA	0,3	1,9	5,2
TRANSABLES	0,4	1,8	1,8
NO TRANSABLES	0,4	2,2	5,2

ÍNDICE DE PRECIOS DE PRODUCTOR (NACIONAL)

(Base abril 2003 = 100)

EL IPP REGISTRÓ UNA VARIACIÓN MENSUAL DE -0,3%

El Índice de Precios de Productor registró en el mes de mayo una disminución de 0,3%. No obstante, acumula alzas de 6,1% en lo que va del año y 8,5% en doce meses.

Entre los sectores económicos, destaca la variación de -1,0% en Explotación de Minas y Canteras, que incidió -0,354 pp. en el IPP general. Esta disminución se explica, principalmente, por la baja en los precios del cobre (-2,2%) que incidió -0,670 pp. y fue contrarrestada parcialmente por el alza de la plata (22,5%), que registró una incidencia 0,219 pp. en el IPP general del mes.

Dos de los tres destinos económicos anotaron variaciones negativas en mayo, destacando Bienes Intermedios con -0,5%. No obstante, acumula alzas de 9,1% en lo que va del año y 11,9% en doce meses.

Las variaciones del Índice de Precios al Por Mayor (IPM) son publicadas en la página web www.ine.cl

INCIDENCIAS Y VARIACIONES SEGÚN DESTINO

CATEGORÍA	INTERMEDIO		CONSUMO		CAPITAL	
	INCIDENCIA(*)	VARIACIÓN MENSUAL	INCIDENCIA(*)	VARIACIÓN MENSUAL	INCIDENCIA(*)	VARIACIÓN MENSUAL
AGRICULT., GANADERÍA, CAZA Y SILVICULTURA	-0,125	-1,4	-0,144	-1,0	0,000	0,0
PESCA	0,216	6,6	0,111	6,7	-	-
EXP. DE MINAS Y CANTERAS	-0,525	-1,0	0,001	1,9	-	-
IND. MANUFACTURERAS	-0,084	-0,3	0,345	0,5	0,114	1,9
SUMIN. ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	-0,030	-0,6	0,041	0,2	-	-
CONSTRUCCIÓN	0,002	0,5	-0,005	-10,1	-17,883	-19,1
TOTAL	-0,545	-0,5	0,349	0,3	-17,769	-17,8

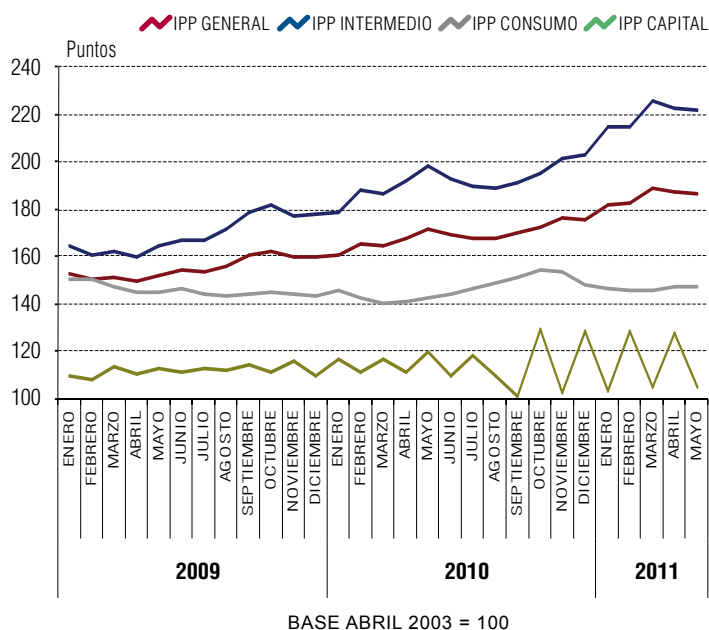
* El total de las incidencias puede variar levemente al sumar con mayor número de decimales.

VARIACIONES E INCIDENCIAS MENSUALES GENERALES

Categorías	Ponderación	Incidenca(*)	Variación Mensual
AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y SILVICULTURA	9,369	-0,113	-1,3
PESCA	2,654	0,168	6,6
EXPLORACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	16,724	-0,354	-1,0
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	46,068	0,025	0,1
SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	7,652	-0,012	-0,2
CONSTRUCCIÓN	17,533	-0,011	-0,1
TOTAL	100,000	-0,297	-0,3

* El total de las incidencias puede variar levemente al sumar con mayor número de decimales.

Evolución del Índice de Precios de Productor



EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE PRODUCTOR (Base abril 2003 = 100)

	mayo.10	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	enero	febrero	marzo	abril	mayo.11
ÍNDICE GRAL.	171,88	169,28	167,43	167,76	169,87	172,73	176,40	175,78	182,08	182,28	188,63	187,13	186,57
VARIACIÓN MENSUAL VAR.	2,6	-1,5	-1,1	0,2	1,3	1,7	2,1	-0,4	3,6	0,1	3,5	-0,8	-0,3
ACUMULADA*	7,6	5,9	4,8	5,0	6,3	8,1	10,4	10,0	3,6	3,7	7,3	6,5	6,1
VARIACIÓN 12 MESES	13,1	9,9	9,1	7,7	6,0	6,4	10,4	10,0	13,2	10,0	14,9	11,7	8,5

* Acumulada respecto de diciembre del año anterior.

ÍNDICE DE PRECIOS DE PRODUCTOR (NACIONAL)

AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y SILVICULTURA -1,3% en Mayo, -10,7% acumulado, 1,2% en doce meses

ACTIVIDADES	VARIACIONES
CULTIVO DE FRUTAS, NUECES, PLANTAS CUYAS HOJAS SE UTILIZAN PARA PREPARAR BEBIDAS, Y ESPECIAS	-4,1
CULTIVO DE HORTALIZAS Y LEGUMBRES, ESPECIALIDADES HORTÍCOLAS Y PRODUCTOS DE VIVERO	-3,0
SILVICULTURA, EXTRACCIÓN DE MADERA Y ACTIVIDADES DE SERVICIOS CONEXAS	-0,7
CULTIVO DE CEREALES Y OTROS CULTIVOS N.C.P.	0,4
CRÍA DE OTROS ANIMALES; ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ANIMALES N.C.P.	1,5

PRODUCTOS	VARIACIONES
CEBOLLAS Y CHALOTES FRESCAS O REFRIGERADAS	-22,4
HENO DE ESPECIES FORRAJERAS	-16,1
COLES, COLIFLORES, COLES RIZADAS, COLINA	-14,0
HUEVOS DE GALLINA	16,3
OTRAS HORTALIZAS DE HOJA Y TALLO N.C.O.P.	64,9

PESCA 6,6% en Mayo, 12,9% acumulado, 15,5% en doce meses

ACTIVIDADES	VARIACIONES
PESCA, CRIADEROS DE PECES Y GRANJAS PISCÍCOLAS; ACTIVIDADES DE SEVICIOS RELACIONADOS CON LA PESCA	6,6

PRODUCTOS	VARIACIONES
EQUINODERMOS VIVOS, FRESCOS O REFRIGERADOS	8,4
SALMÓNIDOS FRESCO O REFRIGERADO	11,1
MOLUSCOS VIVOS, FRESCOS O REFRIGERADOS	14,4
LOS DEMÁS PESCADOS FRESCOS O REFRIGERADO	44,3
PESCADOS PLANOS FRESCO O REFRIGERADO	46,3

EXPLORACIÓN DE MINAS Y CANTERAS -1,0% en Mayo, 12,7% acumulado, 17,2% en doce meses

ACTIVIDADES	VARIACIONES
EXTRACCIÓN DE MINERALES METALÍFEROS NO FERROSOS, EXCEPTO LOS MINERALES DE URANIO Y TORIO	-1,3
EXTRACCIÓN DE SAL	1,0
EXTRACCIÓN Y AGLOMERACIÓN DE CARBÓN DE PIEDRA	1,9
EXTRACCIÓN DE PIEDRA, ARENA Y ARCILLA	2,7
EXTRACCIÓN DE MINERALES PARA LA FABRICACIÓN DE ABONOS Y PRODUCTOS QUÍMICOS	6,0

PRODUCTOS	VARIACIONES
ZINC	3,3
ORO	4,3
SALITRE	5,3
YODO	10,3
PLATA	22,5

INDUSTRIA MANUFACTURERA 0,1% en Mayo, 7,9% acumulado, 7,0% en doce meses

ACTIVIDADES	VARIACIONES
FABRICACIÓN DE PRODUCTOS PRIMARIOS DE METALES PRECIOSOS Y METALES NO FERROSOS	-5,0
FABRICACIÓN DE RECIPIENTES DE MADERA	-4,6
FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS MINERALES NO METÁLICOS N.C.P.	4,9
FABRICACIÓN DE MAQUINARIA PARA LA EXPLORACIÓN DE MINAS Y CANTERAS Y PARA OBRAS DE CONSTRUCCIÓN	6,1
FABRICACIÓN DE JOYAS Y ARTÍCULOS CONEXOS	27,2

PRODUCTOS	VARIACIONES
CUERO ARTIFICIAL O REGENERADO QUE CONTENGA CUERO O FIBRAS DE CUERO	-13,9
METANOL (ALCOHOL METILICO)	-11,3
IMPRESIÓN DE CATÁ LOGO	21,2
CEBADA CERVECERA	25,2
JOYAS DE PLATA	27,2

SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA -0,2% en Mayo, -0,6% acumulado, 2,1% en doce meses

ACTIVIDADES	VARIACIONES
GENERACIÓN, CAPTACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA	-0,6
FABRICACIÓN DE GAS; DISTRIBUCIÓN DE COMBUSTIBLES GASEOSOS POR TUBERÍAS	0,4
CAPTACIÓN, DEPURACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE AGUA	1,1

PRODUCTOS	VARIACIONES
DISTRIBUCIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA PARA EL SECTOR NO RESIDENCIAL	-1,0
DISTRIBUCIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA PARA EL SECTOR RESIDENCIAL	-0,2
DISTRIBUCIÓN DE GAS POR TUBERÍA	0,4
DISTRIBUCIÓN DE AGUA POTABLE	1,1

CONSTRUCCIÓN -0,1% en Mayo, 1,5% acumulado, -0,2% en doce meses

ACTIVIDADES	VARIACIONES
ACONDICIONAMIENTO DE EDIFICIOS	-0,8
CONSTRUCCIÓN DE EDIFICIOS COMPLETOS O PARTES DE EDIFICIOS; OBRAS DE INGENIERÍA CIVIL	-0,2
TERMINACIÓN DE EDIFICIOS	0,1
ALQUILER DE EQUIPO DE CONSTRUCCIÓN O DEMOLICIÓN DOTADO DE OPERARIOS	0,5
PREPARACIÓN DEL TERRENO	1,7

PRODUCTOS	VARIACIONES
BODEGA	-2,4
SUPERMERCADO	-2,1
PARA OTRAS EDIFICACIONES DE I.C.E.F.	-2,1
PARA OTROS SERVICIOS	-2,1
OBRAS PRELIMINARES PARA CASAS	2,0