

ÍNDICES DE PRECIOS

Edición N° 152 • 8 de julio de 2011 BOLETÍN DE INDICADORES MENSUALES



Instituto Nacional de Estadísticas

- **IPC de junio registró variación de 0,2%**
- **La variación se explicó, principalmente, por alzas en electricidad, gas y alimentos**

El Índice de Precios al Consumidor anotó un aumento mensual de 0,2%, con una variación a doce meses de 3,4%, acumulando 2,2% en lo que va del año.

En junio, seis de las doce divisiones de la canasta consignaron alzas en sus precios, destacando Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles (1,3%) y Alimentos y Bebidas No Alcohólicas (0,6%), que incidieron 0,182 pp¹. y 0,108 pp., respectivamente. Las restantes divisiones con variación positiva contribuyeron en conjunto 0,051 pp. en el índice general.

La división Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles registró incrementos en siete de sus nueve clases. Las clases con mayor impacto fueron Gas (3,1%); Electricidad (2,9%) y Servicios para la Conservación y Reparación de la Vivienda (0,9%) con incidencias de 0,077 pp., 0,071 pp. y 0,017 pp., respectivamente.

El incremento en Gas se debió, principalmente, a factores internacionales que impactaron sobre los precios de referencia.

El aumento en la división Alimentos y Bebidas No Alcohólicas se debió a alzas en nueve de sus once clases, destacando Hortalizas, Legumbres y Tubérculos (2,3%); Productos

Lácteos, Quesos y Huevos (1,6%) y Aguas Minerales, Refrescos, Gaseosas y Jugos de Fruta (0,5%), con incidencias de 0,058 pp., 0,038 pp. y 0,011 pp., respectivamente.

Los mayores precios asociados a frutas y verduras responden a factores estacionales que tienden a reducir la oferta disponible en los meses de invierno.

Las alzas del mes fueron contrarrestadas, parcialmente, por las divisiones que registraron variaciones negativas, destacando Prendas de Vestir y Calzado (-2,3%) y Transporte (-0,1%), con incidencias de -0,086 pp. y -0,027 pp., respectivamente. El resto de las divisiones con variación negativa incidieron en conjunto -0,057 pp.

La disminución en los precios de Prendas de Vestir y Calzado se explicó, principalmente, por factores comerciales, debido a que las tiendas acostumbran ofrecer mayores descuentos a medida que avanza la temporada otoño-invierno.

En la división Transporte la reducción se debió, en gran medida, a las bajas registradas en las clases Vehículos a Motor (-0,7%) y Combustibles y Lubricantes para Equipo de Transporte Personal (-1,1%), las que incidieron -0,059 pp. y -0,054 pp., respectivamente.

JUNIO DE 2011

IPC

(base anual 2009 = 100)

ÍNDICE	104,70
VAR. MENSUAL	0,2
VAR. ACUMULADA	2,2
VAR. 12 MESES	3,4
IPCX (Mensual)	0,1
IPCX1 (Mensual)	0,1
TRANSABLE (Mensual)	0,0
NO TRANSABLE (Mensual)	0,3

IPP

(base abr. 2003 = 100)

ÍNDICE	184,08
VAR. MENSUAL	-1,3
VAR. ACUMULADA	4,7
VAR. 12 MESES	8,7

VALOR DE LA UF

Los valores de la UF se encuentran publicados en www.bcentral.cl

IPCX: Es el IPC conocido como subyacente, que no incluye frutas, verduras frescas y combustibles.

IPCX1: Es el IPCX, descontando los precios de carne y pescados frescos, tarifas reguladas de precios indexados y servicios financieros

(1) Puntos porcentuales.

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

	jun-10	jul-10	ago-10	sep-10	oct-10	nov-10	dic-10	ene-11	feb-11	mar-11	abr-11	may-11	jun-11
ÍNDICES BASE ANUAL 2009	101,22	101,87	101,77	102,18	102,28	102,35	102,47	102,76	102,98	103,77	104,10	104,52	104,70
VAR. MENSUAL	0,0	0,6	-0,1	0,4	0,1	0,1	0,1	0,3	0,2	0,8	0,3	0,4	0,2
VAR. ACUMULADA ANUAL	1,7	2,4	2,3	2,7	2,8	2,9	3,0	0,3	0,5	1,3	1,6	2,0	2,2
VAR. A 12 MESES*	1,2	2,3	2,6	1,9	2,0	2,5	3,0	2,7	2,7	3,4	3,2	3,3	3,4

para mayor información www.ine.cl

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (NACIONAL)

(BASE ANUAL 2009 = 100)

DIVISIÓN

IPC JUNIO DE 2011 BASE ANUAL 2009 = 100

DIVISIONES	PONDERACIONES	ÍNDICE MENSUAL	VARIACIÓN MENSUAL	VARIACIÓN ACUMULADA	VARIACIÓN 12 MESES	INCIDENCIA (*)
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	18,90136	108,52	0,6	2,7	7,5	0,108
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	2,00105	119,44	0,8	7,9	8,7	0,018
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	5,21042	72,34	-2,3	-3,0	-14,3	-0,086
ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	13,26656	109,31	1,3	5,3	9,0	0,182
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN CORRIENTE DEL HOGAR	7,51615	100,02	-0,2	0,4	0,9	-0,013
SALUD	5,37554	103,26	0,3	1,4	1,5	0,014
TRANSPORTE	19,2874	110,80	-0,1	2,6	5,1	-0,027
COMUNICACIONES	4,73727	92,59	-0,2	-1,2	-2,9	-0,007
RECREACIÓN Y CULTURA	7,45155	88,75	-0,3	-2,5	-7,0	-0,020
EDUCACIÓN	6,02274	110,18	0,0	4,7	5,6	0,001
RESTAURANTES Y HOTELES	4,42575	108,98	0,4	2,9	5,6	0,018
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	5,80421	114,14	-0,3	0,7	1,7	-0,017

(*) La suma de las incidencias es igual a la variación mensual del IPC.

Análisis de las Divisiones con Mayores Incidencias

Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles

La división presentó una variación mensual de 1,3% y una incidencia de 0,182 pp. Su variación en doce meses fue de 9,0%.

Este aumento responde a alzas en once de sus quince productos, destacando electricidad (2,9%); gas licuado (3,2%), y gas por red (2,9%), con incidencias de 0,071 pp., 0,047 pp. y 0,030 pp., respectivamente.

Las alzas registradas en las tarifas eléctricas de junio se explicaron, principalmente, por la entrada en vigencia del Decreto de Fijación Tarifaria de Precio Nudo Promedio (PNP) N°38, publicado por el Ministerio de Energía el sábado 14 de mayo en el Diario Oficial y la entrada en vigencia del Decreto Supremo N° 40, que fija los Precios Nudo de Corto Plazo (PNCP) para el Sistema Interconectado Central (SIC) y el Sistema Interconectado del Norte Grande (SING)². La aplicación de las nuevas tarifas en las cuentas de los clientes se efectuó con posterioridad al 15 de mayo, por lo que fueron incorporadas en el IPC de junio³. Las reliquidaciones asociadas a ambos decretos serán incorporadas a la cuenta tipo cuando sean aplicadas por las empresas distribuidoras a los consumidores, coherente con el enfoque de precio efectivo.

El aumento en los precios de gas licuado se explicó, básicamente, por las fuertes alzas de este combustible en el mercado

europeo, lo que impactó directamente sobre los precios de referencia nacionales, según lo señalado por la Empresa Nacional del Petróleo (ENAP) en sus informes semanales de precios⁴.

Por su parte, el incremento en los precios de gas por red responde, básicamente, a políticas comerciales aplicadas por algunas empresas.

Alimentos y Bebidas No Alcohólicas

Esta división registró una variación mensual de 0,6%, incidiendo 0,108 pp. en el IPC. En doce meses su variación alcanza 7,5%.

Entre los productos de mayor influencia destacaron, palta (12,3%); verduras de estación (9,2%); tomate (9,3%); queso (2,5%); frutas de estación (3,4%); pan (0,4%), y leche líquida (1,1%), los que incidieron en conjunto 0,144 pp.

El incremento en el precio de estos vegetales se explicó, principalmente, por factores estacionales que impactan negativamente sobre su producción durante los meses de frío, provocando alzas en sus precios.

El aumento en los precios del queso se explicó, básicamente, por alzas registradas durante los últimos meses en la leche, uno de sus principales insumos productivos. Su variación en doce meses alcanza 13,4%, mientras que la variación en doce meses de leche

(2) Para mayor información visitar www.cne.cl

(3) Tal como esta explícito en la metodología.

(4) Para mayor información visitar www.enap.cl

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (NACIONAL)

(BASE ANUAL 2009 = 100)

GRUPO

PRINCIPALES INCIDENCIAS POSITIVAS EN LA VARIACIÓN DEL IPC

GRUPOS	JUNIO 2011	
	INCIDENCIA MENSUAL	VAR. % MENSUAL
ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	0,151	2,8
ALIMENTOS	0,087	0,5
SERVICIOS DE TRANSPORTE	0,082	1,3
BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	0,020	0,8
BEBIDAS ALCOHÓLICAS	0,018	1,7
SERVICIOS DE SUMINISTRO DE COMIDAS POR CONTRATO	0,016	0,4
PAQUETES TURÍSTICOS	0,014	1,6
CONSERVACIÓN Y REPARACIÓN DE LA VIVIENDA	0,014	0,7
PRODUCTOS, ARTEFACTOS Y EQUIPOS MÉDICOS	0,014	0,6
SUMINISTROS DE AGUA Y SERVICIOS DIVERSOS RELACIONADOS CON LA VIVIENDA	0,008	0,3



PRINCIPALES INCIDENCIAS NEGATIVAS EN LA VARIACIÓN DEL IPC

GRUPOS	JUNIO 2011	
	INCIDENCIA MENSUAL	VAR. % MENSUAL
ADQUISICIÓN DE VEHÍCULOS	-0,060	-0,7
PRENDAS DE VESTIR	-0,057	-2,1
FUNCIONAMIENTO DE EQUIPO DE TRANSPORTE PERSONAL	-0,048	-0,8
EQUIPO AUDIOVISUAL, FOTOGRÁFICO Y DE PROCESAMIENTO INFORMÁTICO	-0,036	-1,7
CALZADO	-0,029	-3,0
CUIDADO PERSONAL	-0,013	-0,5
ARTEFACTOS PARA EL HOGAR	-0,010	-0,8
EQUIPOS TELEFÓNICOS	-0,007	-3,8
OTROS EQUIPOS Y ARTÍCULOS PARA LA RECREACIÓN, FLORES, JARDINERÍA Y MASCOTAS	-0,007	-0,5
SERVICIOS FINANCIEROS	-0,003	-0,1



líquida alcanza 13,1%. El incremento en los precios de la leche responde, en gran medida, a factores internacionales.

Por su parte, el pan continúa con alzas en sus precios (0,4%), lo que según señaló la Federación Chilena de Industriales Panaderos (FECHIPAN⁵) respondería a mayores precios de sus principales insumos.

Entre los productos que bajaron sus precios en la división, destacaron limón (-22,7%); carne de vacuno (-1,0%), y naranja (-11,2%), los que incidieron -0,036 pp., -0,022 pp. y -0,016 pp., respectivamente.

Prendas de Vestir y Calzado

La variación mensual de esta división fue de -2,3%, incidiendo -0,086 pp. En doce meses su variación fue -14,3%, y acumula -3,0% en lo que va del año.

Esta disminución se debió a que nueve de las doce subclases de la división registraron bajas en sus precios, destacando vestuario para mujer (-2,3%); vestuario para hombre (-2,3%); vestuario para niño y niña (de 3 a 13 años) (-3,2%), y calzado

para mujer (-3,3%), que incidieron en conjunto -0,068 pp.

Este comportamiento se explicó, primordialmente, por políticas comerciales aplicadas por empresas del sector, que tienden a ofrecer mayores descuentos a medida que avanza la temporada otoño-invierno.

Transporte

Esta división anotó una variación mensual de -0,1%, con una incidencia de -0,027 pp., en el IPC general del mes. Su variación en doce meses fue 5,1%.

Entre las principales incidencias negativas de la división destacaron los productos gasolina (-1,1%); automóvil nuevo (-0,7%), y automóvil usado (-0,8%), con incidencias de -0,048 pp., -0,039 pp. y -0,020 pp., respectivamente.

Las bajas de la división fueron contrarrestadas, parcialmente, por los productos que registraron alzas, entre los que destacaron servicio de transporte aéreo (7,2%) y servicio de transporte en bus interurbano (5,5%), los que incidieron 0,041 pp. y 0,040 pp., respectivamente.

(5) Para mayor información visitar www.fechipan.cl

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (NACIONAL)

(BASE ANUAL 2009 = 100)

PRINCIPALES INCIDENCIAS POR DIVISIÓN

ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS

0,6% mensual. 7,5% en doce meses

POSITIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
PALTA	0,036	12,3
VERDURAS DE ESTACIÓN	0,034	9,2
TOMATE	0,029	9,3
QUESO	0,017	2,5
FRUTAS DE ESTACIÓN	0,012	3,4
PAN	0,009	0,4
LECHE LÍQUIDA	0,007	1,1
CAFÉ	0,006	3,8
CECINAS	0,006	0,9
HIERBAS, ESPECIAS Y CONDIMENTOS	0,005	3,9

NEGATIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
LIMÓN	-0,036	-22,7
CARNE DE VACUNO	-0,022	-1,0
NARANJA	-0,016	-11,2
PAPA	-0,011	-3,4
PRODUCTOS DE REPOSTERÍA	-0,008	-1,5
PLÁTANO	-0,004	-2,9
CARNE DE POLLO	-0,004	-0,4
ZAPALLO	-0,003	-4,1
ALIMENTOS PARA BEBÉ	-0,002	-2,3
CARNE DE PAVO	-0,002	-1,9



BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO

0,8% mensual. 8,7% en doce meses

POSITIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
CERVEZA	0,009	2,5
VINO TINTO	0,007	2,2
PISCO	0,006	3,8
VINO BLANCO	0,001	1,8

NEGATIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
RON	-0,003	-2,5
WHISKY	-0,002	-3,4

PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO

-2,3% mensual. -14,3% en doce meses

NEGATIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
CALZADO PARA NIÑA	0,000	0,8
SERVICIO DE LIMPIEZA DE PRENDAS DE VESTIR	0,000	0,6
ARTICULOS PARA REPARACION DE VESTUARIO	0,000	0,1
ACCESORIOS DE VESTIR	0,000	0,1
SERVICIO DE REPARACION DE CALZADO	0,000	0,1

NEGATIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
ROPA DE ABRIGO PARA HOMBRE	-0,010	-3,9
ZAPATOS PARA MUJER	-0,009	-6,8
BLUSA Y POLERA PARA MUJER	-0,007	-4,2
PANTALÓN Y FALDA PARA MUJER	-0,007	-2,4
ZAPATOS PARA HOMBRE	-0,006	-5,3
ROPA DE ABRIGO PARA MUJER	-0,006	-2,8
ZAPATILLAS PARA HOMBRE	-0,004	-3,6
ROPA DE ABRIGO PARA NIÑA	-0,003	-7,9
ROPA DE ABRIGO PARA NIÑO	-0,003	-5,1
CALZADO SPORT PARA NIÑO	-0,003	-1,8



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (NACIONAL)

(BASE ANUAL 2009 = 100)

PRINCIPALES INCIDENCIAS POR DIVISIÓN

ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES 1,3% mensual. 9,0% en doce meses

POSITIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
ELECTRICIDAD	0,071	2,9
GAS LICUADO	0,047	3,2
GAS POR RED	0,030	2,9
SERVICIO DE MANTENCIÓN DE LA VIVIENDA	0,017	0,9
ARRIENDO	0,008	0,2
AGUA POTABLE	0,007	0,3
PARAFINA	0,003	1,2
CARBÓN	0,001	0,8
SERVICIO DE ALARMA PARA LA VIVIENDA	0,001	0,4

NEGATIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
PINTURA PARA LA VIVIENDA	-0,002	-1,4
LEÑA	-0,001	-2,0



MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN CORRIENTE DEL HOGAR -0,2% mensual. 0,9% en doce meses

POSITIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
LIMPIADOR DE PISO	0,002	3,4
LIMPIADOR MULTIUSO	0,002	1,9
SOFÁ Y SITAL	0,002	0,7
SERVICIO DOMÉSTICO	0,002	0,1
ESCRITORIO	0,001	2,5
QUITAMANCHAS Y SUAVIZANTE	0,001	1,2
ARTÍCULOS DE CERRAJERÍA	0,001	1,0
AROMATIZADOR Y DESINFECTANTE AMBIENTAL	0,001	0,7
JUEGO DE COMEDOR	0,001	0,6
CAMA	0,001	0,3

NEGATIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
LAVADORA	-0,005	-1,6
ALFOMBRA	-0,004	-8,5
REFRIGERADOR	-0,003	-1,3
MUEBLES PARA COCINA	-0,002	-4,1
HERRAMIENTAS ELÉCTRICAS	-0,002	-3,0
SERVILLETAS Y TOALLA DE PAPEL	-0,002	-2,3
ARTÍCULOS PARA CALEFACCIÓN Y CLIMATIZACIÓN DEL HOGAR	-0,002	-1,4
TEXTILES PARA CAMA	-0,002	-1,1
CUNA	-0,001	-2,6
FÓSFOROS	-0,001	-2,1



SALUD

0,3% mensual. 1,5% en doce meses

POSITIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
MUCOLÍTICO Y BRONCODILATADOR	0,010	9,1
PREPARADO OFTALMOLÓGICO	0,005	7,5
PARCHES, APÓSITOS Y VENDAS	0,001	3,7
PRESERVATIVOS	0,001	3,1
HIPNÓTICO, ANTIDEPRESIVO Y ANSIOLÍTICO	0,001	0,5
ANTIHIPERTENSOR	0,001	0,5
ANALGÉSICO Y ANTIINFLAMATORIO NO ESTEROIDE	0,001	0,4

NEGATIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
MEDICAMENTO PARA LA DISFUNCIÓN ERÉCTIL	-0,002	-4,4
ANTIBIÓTICO	-0,002	-1,6
EQUIPOS PARA MEDIR PARÁMETROS DE SALUD	-0,001	-2,9



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (NACIONAL)

(BASE ANUAL 2009 = 100)

PRINCIPALES INCIDENCIAS POR DIVISIÓN

TRANSPORTE

-0,1% mensual. 5,1% en doce meses

POSITIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
SERVICIO DE TRANSPORTE AÉREO	0,041	7,2
SERVICIO DE TRANSPORTE EN BUS INTERURBANO	0,040	5,5
SERVICIO DE MANTENCIÓN DEL AUTOMÓVIL NUEVO	0,004	1,4
SERVICIO DE LAVADO DEL AUTOMÓVIL	0,001	1,4
LUBRICANTES Y ACEITES PARA EL AUTOMÓVIL	0,001	0,9
ACCESORIOS PARA LA SEGURIDAD Y CUIDADO DEL AUTOMÓVIL	0,001	0,9
SERVICIO DE REPARACIÓN DEL AUTOMÓVIL	0,001	0,5
SERVICIO DE ARRIENDO DE ESTACIONAMIENTO	0,001	0,5
SERVICIO DE TRANSPORTE EN TAXI BÁSICO	0,001	0,4

NEGATIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
GASOLINA	-0,048	-1,1
AUTOMÓVIL NUEVO	-0,039	-0,7
AUTOMÓVIL USADO	-0,020	-0,8
PETRÓLEO DIESEL	-0,006	-2,3
MOTOCICLETA	-0,002	-1,5
NEUMÁTICOS Y LLANTAS	-0,001	-2,1



COMUNICACIONES

-0,2% mensual. -2,9% en doce meses

POSITIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
SERVICIO PÚBLICO DE COMUNICACIONES	0,001	0,9
SERVICIO PÚBLICO DE INTERNET	0,000	0,1

NEGATIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
EQUIPO DE TELEFONÍA MÓVIL	-0,007	-3,8

RECREACIÓN Y CULTURA

-0,3% mensual. -7,0% en doce meses

POSITIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
PAQUETES TURÍSTICOS	0,014	1,6
ENTRADA AL ESTADIO	0,007	23,4
ENTRADA A DISCOTECA	0,002	1,2
FIGURA DE ACCIÓN	0,001	2,1
CLASES RECREATIVAS	0,001	1,4
AUTO DE JUGUETE	0,001	1,4
ARTÍCULOS DE ESCRITORIO	0,001	1,4
SERVICIO DE FOTOGRAFÍA DIGITAL	0,001	1,4
MATERIALES PARA ARTES MANUALES	0,001	1,1
CUADERNOS	0,001	0,6

NEGATIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
COMPUTADOR	-0,026	-2,8
ENTRADA AL TEATRO	-0,006	-6,0
FLORES	-0,004	-2,7
CÁMARA FOTOGRÁFICA	-0,003	-3,1
CONSOLA DE VIDEOJUEGO	-0,002	-3,0
MUÑECAS Y MUÑECOS	-0,002	-2,9
REPRODUCTOR PORTÁTIL DE AUDIO Y VIDEO	-0,002	-1,5
TELEVISOR	-0,002	-0,7
UNIDAD DE RESPALDO MAGNÉTICO	-0,001	-1,3
ACCESORIOS COMPUTACIONALES	-0,001	-0,8



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (NACIONAL)

(BASE ANUAL 2009 = 100)

PRINCIPALES INCIDENCIAS POR DIVISIÓN

EDUCACIÓN 0,0% mensual. 5,6% en doce meses

POSITIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
SERVICIO DE EDUCACIÓN DE JARDÍN INFANTIL	0,000	0,1

NEGATIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
CURSOS DE CAPACITACIÓN	0,000	-0,2



RESTAURANTES Y HOTELES 0,4% mensual. 5,6% en doce meses

POSITIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
ALMUERZO CONSUMIDO FUERA DEL HOGAR	0,011	0,4
SERVICIO DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO Y OTROS	0,001	1,0
CAFÉ CONSUMIDO FUERA DEL HOGAR	0,001	1,0
ONCE CONSUMIDA FUERA DEL HOGAR	0,001	0,7
EMPANADAS PARA LLEVAR	0,001	0,6
SANDWICH Y COMPLETO CONSUMIDO FUERA DEL HOGAR	0,001	0,6
BEBIDA ALCOHÓLICA CONSUMIDA FUERA DEL HOGAR	0,001	0,3

NEGATIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
POLLO ASADO PARA LLEVAR	-0,001	-0,4



BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS

-0,3% mensual. 1,7% en doce meses

POSITIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
DESODORANTES Y ANTITRANSPIRANTES	0,004	2,5
JOYAS	0,003	1,8
ALGODÓN	0,001	3,3
ARTÍCULOS DE HIGIENE BUCAL	0,001	0,5
SERVICIO DE PELUQUERÍA	0,001	0,2

NEGATIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
SHAMPOO Y BÁLSAMO	-0,008	-2,9
PAPEL HIGIÉNICO	-0,007	-2,2
CARTERAS Y BOLSOS	-0,003	-1,7
GASTOS FINANCIEROS	-0,003	-0,1
COLONIAS Y PERFUMES	-0,002	-0,8
SERVICIO DE FOTOCOPIADO	-0,001	-1,6
MÁQUINA DE AFEITAR DESECHABLE	-0,001	-1,2
TINTURAS Y FIJADORES	-0,001	-0,9
SERVICIO DE DEPILACIÓN	-0,001	-0,4



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (NACIONAL)

(BASE ANUAL 2009 = 100)

PRODUCTO



Servicios de transporte aéreo y en bus interurbano

El servicio de transporte aéreo fue la principal incidencia positiva en la división Transporte con una variación mensual de 7,2%, incidiendo 0,041 pp. Su variación acumulada fue de -3,1% y en doce meses alcanzó -2,1%. Por su parte, servicio de transporte en bus interurbano registró una variación mensual de 5,5%, con una incidencia de 0,040 pp. A la fecha acumula una variación de -12,4% y 9,2% en doce meses.

El aumento en los precios de transporte aéreo⁶ se explicó, fundamentalmente, por políticas comerciales de las aerolíneas, que tienden a cobrar mayores precios en períodos de mayor demanda como las vacaciones de invierno asociadas a julio. Adicionalmente, el hemisferio norte se encuentra en temporada alta y por este motivo el aumento en las tarifas a dichos destinos acentúa el efecto.

El aumento registrado en servicio de transporte en bus interurbano responde a políticas comerciales de las empresas que tienden a subir los precios de los pasajes ante aumentos en la demanda, en este caso, por la presencia de un fin de semana largo.

Paquetes turísticos

Este producto fue la principal incidencia positiva en la división Recreación y Cultura, con una variación mensual de 1,6%, incidiendo 0,014 pp., en el IPC de junio. Su variación acumulada fue de -1,9% y en doce meses alcanzó -0,7%.

Este aumento se debió, principalmente, al comienzo de la temporada alta en el hemisferio norte, impulsando al alza la demanda por estos destinos, lo que tiende a producir mayores precios.

Almuerzo consumido fuera del hogar

Este producto registró una variación mensual de 0,4%, incidiendo 0,011 pp., con una variación acumulada de 3,0% y de 6,2% en doce meses. Esta alza se relaciona con el aumento en los precios de los insumos asociados a la provisión de este tipo de productos.

Mucolítico y broncodilatador

Este producto registró una variación mensual de 9,1%, incidiendo 0,010 pp., con una variación en doce meses de 2,0%.

Gasolina

Este producto registró una variación mensual de -1,1%, incidiendo -0,048 pp. Su variación en doce meses fue 13,1%.

Según lo señalado por la Empresa Nacional del Petróleo (ENAP) en sus informes semanales de precios⁷, la disminución en los precios de referencia de gasolina se explicó, fundamentalmente, por los precios de la primera semana del mes, debido a una demanda internacional estable con una oferta en expansión producto de que refinerías que estaban detenidas retomaron el procesamiento de crudo.

(6) Servicio de transporte aéreo es el único producto de la canasta que registra sus precios con un mes de anticipación a la fecha de vuelo. Para mayor información ver Manual Metodológico IPC Base Anual 2009=100 en www.ine.cl.

(7) Para mayor información visitar www.enap.cl

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (NACIONAL)

(BASE ANUAL 2009 = 100)

PRODUCTO

20 PRODUCTOS CON MAYOR PONDERACIÓN EN LA CANASTA DEL IPC

PRODUCTO	PONDERACIÓN	VAR. % MENSUAL	INC. MENSUAL
AUTOMÓVIL NUEVO	5,87231	-0,7	-0,039
ARRIENDO	3,87235	0,2	0,008
GASOLINA	3,22798	-1,1	-0,048
AUTOMÓVIL USADO	2,82519	-0,8	-0,020
ELECTRICIDAD	2,73565	2,9	0,071
ALMUERZO CONSUMIDO FUERA DEL HOGAR	2,66152	0,4	0,011
SERVICIO DE ENSEÑANZA UNIVERSITARIA	2,55790	0,0	0,000
SERVICIO DOMÉSTICO	2,25632	0,1	0,002
PAN	2,18727	0,4	0,009
SERVICIO DE TELEFONÍA MÓVIL	2,09136	0,0	0,000
SERVICIO DE TRANSPORTE MULTIMODAL	1,97257	0,0	0,000
CARNE DE VACUNO	1,88889	-1,0	-0,022
AGUA POTABLE	1,88254	0,3	0,007
GASTOS FINANCIEROS	1,85949	-0,1	-0,003
SERVICIO DE MANTENCIÓN DE LA VIVIENDA	1,57053	0,9	0,017
BEBIDAS GASEOSAS	1,48105	0,2	0,004
COMPUTADOR	1,34006	-2,8	-0,026
SERVICIO DE PACK DE TELECOMUNICACIONES	1,23700	0,0	0,000
GAS LICUADO	1,19391	3,2	0,047
CIGARRILLOS	0,95370	0,0	0,000

Automóvil nuevo

Este producto anotó una variación mensual de -0,7%, incidiendo -0,039 pp., con variación en doce meses de -2,1%. Esta disminución se debió a políticas comerciales de algunas concesionarias que ofrecieron descuentos y bonos para algunos modelos.

Limón y naranja

El limón fue la principal incidencia negativa de la división Alimentos y Bebidas no Alcohólicas, su variación mensual fue -22,7%, incidiendo -0,036 pp., en el IPC del mes. Su variación en doce meses fue 5,8%. La naranja registró una variación mensual de -11,2%, incidiendo -0,016 pp. Su variación en doce meses fue de -7,8%.

La disminución en los precios de estos productos se produjo, primordialmente, por factores estacionales que generan mayor abundancia de cítricos en esta época del año⁸.

Carne de Vacuno

El producto carne de vacuno registró una variación mensual de -1,0%, incidiendo -0,022 pp., en el IPC del mes. Su variación en doce meses fue de 14,9%.

Según información de la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (ODEPA), parte de la disminución de los precios podría explicarse por la competencia de carnes importadas, cuyo precio medio, expresado en pesos, ha bajado levemente, factor que fue acentuado por ofertas registradas en algunos establecimientos⁹.



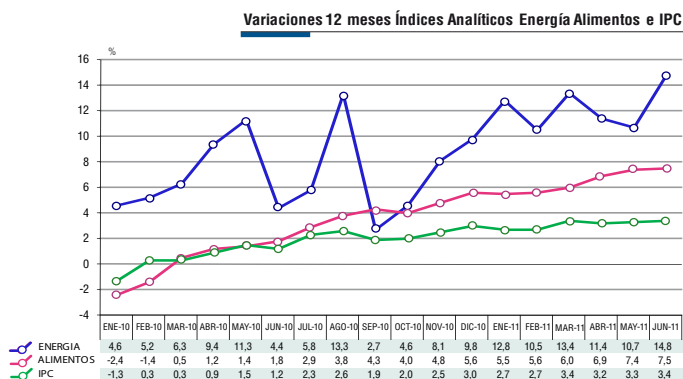
(8) Para mayor información visitar www.odepa.cl

(9) Para mayor información ver Boletín carne bovina: tendencias de producción, precios y comercio exterior de ODEPA en www.odepa.cl

ÍNDICES ANALÍTICOS (NACIONAL)

(BASE ANUAL 2009 = 100)

En junio, dos de los índices analíticos con mayores variaciones a doce meses fueron Energía 14,8% y Alimentos 7,5%. Esto nos señala que ambos conjuntos de productos están siendo los impulsores de las presiones inflacionarias en doce meses. En el siguiente gráfico, podemos ver sus comportamientos comparándolos con el IPC.



Nota: Variaciones 12 meses 2010 son las referencias base 2009=100

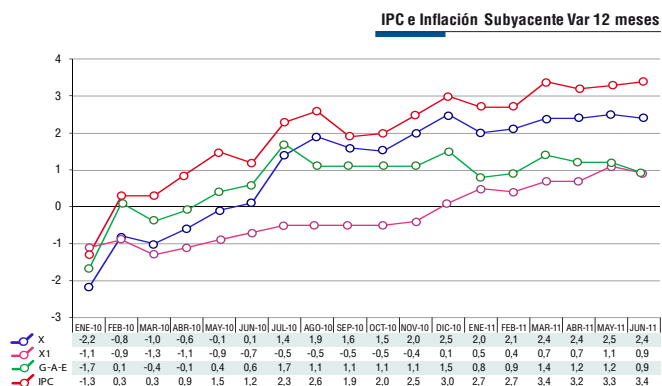
El índice Energía varió 1,0% en junio, su mayor incidencia positiva fue electricidad con 0,710 pp., mientras que la mayor incidencia negativa fue gasolina con -0,481 pp. La variación en doce meses de este índice fue de 14,8%.

El índice Alimentos creció 0,6%, su mayor incidencia positiva fue palta con 0,186 pp, mientras que su mayor incidencia negativa fue limón con -0,184 pp. En la canasta de este índice subieron de precio 47 de los 77 productos. La variación en doce meses de este índice fue de 7,5%.

En junio el índice de Combustibles registró una variación mensual de 0,3%. La mayor incidencia positiva la marcó gas licuado con 0,639 pp. y la principal incidencia negativa fue gasolina con -0,657 pp. La variación en doce meses de este índice fue de 15,1%.

El índice de Frutas y Verduras Frescas aumentó nuevamente en junio. Este índice registró una variación mensual de 1,6%. Su mayor incidencia positiva fue palta con 1,260 pp. Otras altas incidencias positivas fueron verduras de estación y tomates. Ocho de los diecinueve productos que componen esta canasta presentaron variaciones positivas en mayo. La mayor incidencia negativa fue limón con -1,244 pp. La variación en doce meses de este índice fue de 10,9%.

Indicadores de Inflación Subyacente



Nota: Variaciones 12 meses 2010 son las referencias base 2009=100

El IPCX registró una variación mensual en junio de 0,1%. Su mayor incidencia positiva la estableció electricidad con 0,080 pp. Por otra parte, su mayor incidencia negativa la estableció automóvil nuevo con -0,043 pp. La variación en doce meses de este índice fue de 2,4%.

El IPCX1 registró una variación mensual de 0,1%. La mayor incidencia positiva fue servicio de transporte aéreo con 0,058 pp. y su mayor incidencia negativa la estableció automóvil nuevo con -0,055 pp. La variación en doce meses de este índice fue de 0,9%.

El índice IPC menos Alimentos y menos Energía, registró una variación mensual de -0,1%. Su mayor incidencia negativa fue automóvil nuevo con -0,055 pp., mientras que la mayor incidencia positiva la estableció servicio de transporte aéreo con 0,058 pp. La variación en doce meses de este índice fue de 0,9%.

VARIACIÓN (%)

JUNIO 2011

ÍNDICE	VARIACIÓN	VARIACIÓN ACUMULADA	VARIACIÓN 12 MESES
IPC X	0,1	1,3	2,4
IPC X1	0,1	1,1	0,9
IPC-ALIM-ENERGÍA	-0,1	0,9	0,9
COMBUSTIBLES	0,3	13,6	15,1
FRUTAS Y VERDURAS FRESCAS	1,6	1,6	10,9
ALIMENTOS	0,6	2,7	7,5
SERVICIOS	0,6	2,6	5,4
BIENES	-0,2	1,8	1,9
ENERGÍA	1,0	10,4	14,8
VIVIENDA	0,4	2,7	4,6
SS. MENOS SS DE LA VIVIENDA	0,6	2,5	5,4
TRANSABLES	0,0	1,9	2,3
NO TRANSABLES	0,3	2,5	4,9

ÍNDICE DE PRECIOS DE PRODUCTOR (NACIONAL)

(Base abril 2003 = 100)

EL IPP REGISTRÓ UNA VARIACIÓN MENSUAL DE -1,3%

El Índice de Precios de Productor registró en junio una disminución de 1,3%. No obstante, acumula alzas de 4,7% en lo que va del año y 8,7% en doce meses.

Entre los sectores económicos, destaca la variación de -3,7% en Explotación de Minas y Canteras, que incidió -1,266 pp. en el IPP general. Esta disminución se explica por la baja en los precios del cobre (-4,1%), que incidió -1,219 pp. sobre el IPP.

En el Índice Analítico por Destino Económico, destaca la baja en Bienes Intermedios con -2,0%, tercera variación negativa consecutiva del indicador. No obstante, acumula alzas de 6,9% en lo que va del año y 12,4% en doce meses.

Las variaciones del Índice de Precios al Por Mayor (IPM) son publicadas en la página web www.ine.cl

INCIDENCIAS Y VARIACIONES SEGÚN DESTINO

CATEGORÍA	INTERMEDIO		CONSUMO		CAPITAL	
	INCIDENCIA(*)	VARIACIÓN MENSUAL	INCIDENCIA(*)	VARIACIÓN MENSUAL	INCIDENCIA(*)	VARIACIÓN MENSUAL
AGRICULT., GANADERÍA, CAZA Y SILVICULTURA	-0,145	-1,7	0,124	0,9	0,000	0,0
PESCA	0,106	3,0	0,054	3,1	-	-
EXP. DE MINAS Y CANTERAS	-1,882	-3,7	0,000	0,5	-	-
IND. MANUFACTURERAS	-0,286	-0,9	-0,042	-0,1	-0,022	-0,3
SUMIN. ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	0,178	3,4	0,387	1,9	-	-
CONSTRUCCIÓN	0,000	0,0	0,005	10,8	21,083	22,9
TOTAL	-2,029	-2,0	0,528	0,5	21,061	21,1

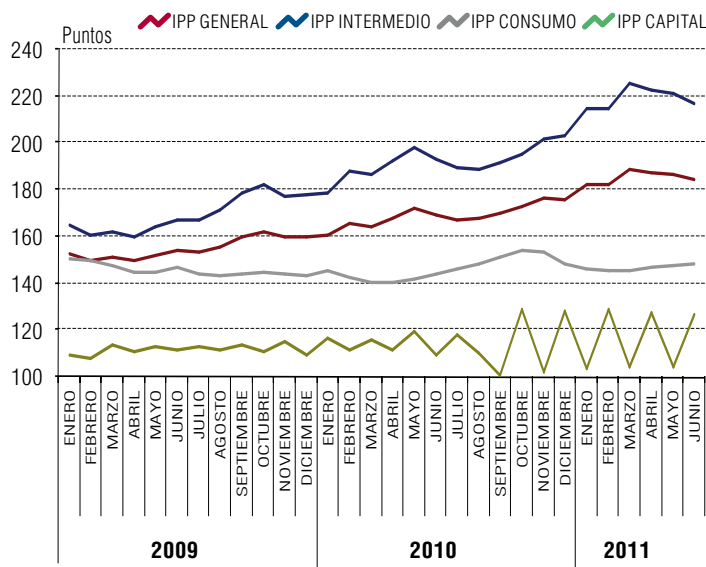
* El total de las incidencias puede variar levemente al sumar con mayor número de decimales.

VARIACIONES E INCIDENCIAS MENSUALES GENERALES

Categorías	Ponderación	Incidencia(*)	Variación Mensual
AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y SILVICULTURA	9,369	-0,073	-0,9
PESCA	2,654	0,082	3,0
EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	16,724	-1,266	-3,7
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	46,068	-0,203	-0,6
SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	7,652	0,196	2,6
CONSTRUCCIÓN	17,533	-0,073	-0,6
TOTAL	100,000	-1,337	-1,3

* El total de las incidencias puede variar levemente al sumar con mayor número de decimales.

Evolución del Índice de Precios de Productor



BASE ABRIL 2003 = 100

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE PRODUCTOR (Base abril 2003 = 100)

	junio.10	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio.11
ÍNDICE GRAL.	169,28	167,43	167,76	169,87	172,73	176,40	175,78	182,08	182,28	188,63	187,13	186,57	184,08
VARIACIÓN MENSUAL VAR.	-1,5	-1,1	0,2	1,3	1,7	2,1	-0,4	3,6	0,1	3,5	-0,8	-0,3	-1,3
ACUMULADA*	5,9	4,8	5,0	6,3	8,1	10,4	10,0	3,6	3,7	7,3	6,5	6,1	4,7
VARIACIÓN 12 MESES	9,9	9,1	7,7	6,0	6,4	10,4	10,0	13,2	10,0	14,9	11,7	8,5	8,7

* Acumulada respecto de diciembre del año anterior.

ÍNDICE DE PRECIOS DE PRODUCTOR (NACIONAL)

AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y SILVICULTURA -0,8% en Junio, -11,5% acumulado, -3,8% en doce meses

ACTIVIDADES	VARIACIONES
CULTIVO DE FRUTAS, NUECES, PLANTAS CUYAS HOJAS SE UTILIZAN PARA PREPARAR BEBIDAS, Y ESPECIAS	-4,2
CRÍA DE GANADO VACUNO Y DE OVEJAS, CABRAS, CABALLOS, ASNOS, MULAS Y BURDEGANOS; CRÍA DE GANADO LECHERO	-3,8
CRÍA DE OTROS ANIMALES; ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ANIMALES N.C.P.	-0,6
SILVICULTURA, EXTRACCIÓN DE MADERA Y ACTIVIDADES DE SERVICIOS CONEXAS	0,3
CULTIVO DE HORTALIZAS Y LEGUMBRES, ESPECIALIDADES HORTÍCOLAS Y PRODUCTOS DE VIVERO	4,5

PRODUCTOS	VARIACIONES
LECHUGAS Y ACHICORIAS	-15,3
UVA PARA VINIFICAR	-12,2
AGUACATES (PALTAS), FRESCOS O SECAS	17,0
AJOS, FRESCOS O REFRIGERADOS	27,2
TOMATE CONSUMO FRESCO	34,3

PESCA 3,0% en Junio, 16,3% acumulado, 14,4% en doce meses

ACTIVIDADES	VARIACIONES
PESCA, CRIADEROS DE PECES Y GRANJAS PISCÍCOLAS; ACTIVIDADES DE SEVICIOS RELACIONADOS CON LA PESCA	3,0

PRODUCTOS	VARIACIONES
MOLUSCOS VIVOS, FRESCOS O REFRIGERADOS	-8,4
LOS DEMÁS PESCADOS FRESCOS O REFRIGERADO	-6,4
SARDINAS, SARDINELAS Y ESPADINES FRESCOS	4,1
CABALLAS FRESCAS O REFRIGERADAS, EXCLUIDO FILETES	10,0
PESCADOS PLANOS FRESCO O REFRIGERADO	16,2

EXPLORACIÓN DE MINAS Y CANTERAS -3,7% en Junio, 8,5% acumulado, 19,0% en doce meses

ACTIVIDADES	VARIACIONES
EXTRACCIÓN DE MINERALES METALÍFEROS NO FERROSOS, EXCEPTO LOS MINERALES DE URANIO Y TORIO	-3,9
EXTRACCIÓN DE PETRÓLEO CRUDO Y GAS NATURAL	-3,4
EXTRACCIÓN Y AGLOMERACIÓN DE CARBÓN DE PIEDRA	0,5
EXTRACCIÓN DE MINERALES PARA LA FABRICACIÓN DE ABONOS Y PRODUCTOS QUÍMICOS	0,7
EXTRACCIÓN DE SAL	1,6

PRODUCTOS	VARIACIONES
ZINC	-8,6
PLATA	-7,5
PETRÓLEO	-5,7
COBRE	-4,1
ORO	3,8

INDUSTRIA MANUFACTURERA -0,6% en Junio, 7,2% acumulado, 6,6% en doce meses

ACTIVIDADES	VARIACIONES
FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE LA REFINACIÓN DEL PETRÓLEO	-6,5
ELABORACIÓN DE ACEITES Y GRASAS DE ORIGEN VEGETAL Y ANIMAL	-5,1
FABRICACIÓN DE ABONOS Y COMPUESTOS DE NITRÓGENO	7,2
DESTILACIÓN, RECTIFICACIÓN Y MEZCLA DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS; PRODUCCIÓN DE ALCOHOL ETÍLICO A PARTIR DE SUSTANCIAS FERMENTADAS	9,3
ELABORACIÓN DE ALMIDONES Y PRODUCTOS DERIVADOS DEL ALMIDÓN	11,4

PRODUCTOS	VARIACIONES
CONDECORACIONES DE METALES	-16,1
PLANCHAS LAMINADAS EN FRÍO	-12,7
PLANCHAS LAMINADAS EN CALIENTE	-12,2
ALMIDÓN DE PAPA	11,4
GRANALLAS DE HIERRO O ACERO DE FUNDICIÓN	13,0

SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA 2,6% en Junio, 2,0% acumulado, 6,0% en doce meses

ACTIVIDADES	VARIACIONES
CAPTACIÓN, DEPURACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE AGUA	0,2
FABRICACIÓN DE GAS; DISTRIBUCIÓN DE COMBUSTIBLES GASEOSOS POR TUBERÍAS	1,2
GENERACIÓN, CAPTACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA	3,5

PRODUCTOS	VARIACIONES
DISTRIBUCIÓN DE AGUA POTABLE	0,2
DISTRIBUCIÓN DE GAS POR TUBERÍA	1,2
DISTRIBUCIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA PARA EL SECTOR RESIDENCIAL	2,8
DISTRIBUCIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA PARA EL SECTOR NO RESIDENCIAL	4,2

CONSTRUCCIÓN -0,6% en Junio, 0,9% acumulado, 0,7% en doce meses

ACTIVIDADES	VARIACIONES
CAPTACIÓN, DEPURACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE AGUA	0,2
FABRICACIÓN DE GAS; DISTRIBUCIÓN DE COMBUSTIBLES GASEOSOS POR TUBERÍAS	1,2
GENERACIÓN, CAPTACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA	3,5

PRODUCTOS	VARIACIONES
DISTRIBUCIÓN DE AGUA POTABLE	0,2
DISTRIBUCIÓN DE GAS POR TUBERÍA	1,2
DISTRIBUCIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA PARA EL SECTOR RESIDENCIAL	2,8
DISTRIBUCIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA PARA EL SECTOR NO RESIDENCIAL	4,2